

抖音低价乱价该如何处理（操作步骤）

产品名称	抖音低价乱价该如何处理（操作步骤）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

大家好，我是纪白品牌管控。在如今的短视频流量时代，抖音直播成了主流带货销售方式之一，但问题也随之产生，许多卖家为了在抖音上获得竞争优势，以极低价格销售商品。代理商有必要对此类乱价行为进行管控，那么代理商做抖音直播控价怎么解决呢？怎么对分销控价？本文为你分析解决控价问题。

一、抖音直播用什么方法控价

2021年7月抖音发布了《抖音电商知识产权保护平台》，抖音知识产权保护平台已上线，作为代理商可以借助该平台进行管控，处理乱价、侵权等问题。具体投诉流程为：

注册维权账号 备案权利资质、权利人信息 平台审核通过后开展投诉 卖家申诉 品牌方反申诉 投诉完结

投诉成功之后卖家的链接也会被平台强制删除，并且平台会根据卖家的违规程度，作出降低店铺排名、减少热度，取消活动资格等处罚，平台也会加强对卖家的管理和监控。这样做就可以间接做到抖音价格管控。

二、对分销控价的具体方法

抖音出现乱价的原因在于此平台开店门槛降低，许多想创业的个人卖家在抖音开店。然后部分线下分销商为了拓宽销售渠道让产品流入线上，使其价格有了较大波动空间。因此控价要用对应的方法：

- 1.线下渠道管控。我们可以从产品流通渠道入手，对卖家的货源追根溯源，然后从货源处进行管控，要求各级分销商停止乱价行为，并按建议定价执行销售。
- 2.线上投诉管控。如果卖家拒不配合厂家的要求，建议通过知识产权投诉处理。

品牌方或厂家在投诉时需要提供资质证明，例如：企业营业执照，商标证，知识产权证书，授权证明，有关产品信息等，处理时间一般为2-5个工作日。

电商平台低价乱价的问题有必要认真处理，因为乱价会影响收益，损害品牌形象，扰乱市场秩序。

三、委托第三方机构代理控价

部分品牌方和厂家自己投诉时可能会遇到各种各样的问题，使投诉成功率下降，过多投诉失败不仅会影响自身信誉，还有可能助长乱价卖家的信心，从而让维权愈发困难。这时不妨考虑委托第三方机构代理控价，让的技术团队来解决乱价问题，大程度上节约品牌方和厂家的时间精力。

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接