

美团盒马叮咚京东海底捞食品商超冷链物流 方便菜冰淇淋雪糕面包冷藏运输

产品名称	美团盒马叮咚京东海底捞食品商超冷链物流 方便菜冰淇淋雪糕面包冷藏运输
公司名称	上海沪乐物流有限公司
价格	599.00/吨
规格参数	品牌:上海沪乐冷链物流 运输范围:全国各地 服务类型:仓库+仓内运营+配送
公司地址	上海市嘉定区励学路535号
联系电话	021-63638181 13816691679

产品详情

上海沪乐冷链物流公司自进入市场以来，除普通货物运输外主要专注于冷链运输领域。正是由于公司定位准确，管理，始终贯彻以客户至上，把客户利益放在位的管理理念，通过悉心经营，与君乐宝、完达山、伊利、蒙牛、三元等国内乳品企业以及神威药业、石药集团等医药单位成为战略合作伙伴，上海沪乐冷链物流已经成为冷链运输领域里一匹黑马，公司自2014年至今连续三年营业额增速近，市场占有率不断扩大。只有发展才是硬道理。面对激烈地市场竞争压力，物流始终保持客观清晰的发展思路，与时俱进，稳步发展，逐步确立了立足上海晋冀鲁、辐射全国的农产品冷链物流发展构想，并大力拓展上下游产业，为公司主业的做大、做强赢得了广阔的市场空间，经过八年历练公司自建冷链储备库8000平，专用冷藏车达到400多辆，从管理到硬件设施都达到了行业内水平。

那么，生鲜电商到底难在哪里？

其实陷入经营困难的生鲜电商远不止我们前面提到的几家，相关数据显示：在全国近 4000家农产品电商中，7%巨额亏损，88%小额亏损，4%持平，也就是说只有1%的生鲜电商处于盈利当中。那么，生鲜电商为什么会这么难，它到底难在哪里？

这大难点也是大的一个难点，其实就在于生鲜电商对冷链物流的要求非常高。生鲜电商不同于其他的产品，它必须要保证足够的新鲜度，但是在生鲜产品的存储、运输配送等过程中又极易导致产品的损耗，这就要求生鲜电商必须要冷藏。数据显示：生鲜冷链物流的成本较普通商品高出1-2倍，冷链成本占销售额25%~40%。因此对于生鲜电商来说，它的整个冷链物流建设成本非常高，回报时间也较长，大多数的生鲜电商都难以承受如此巨大的成本，这也就是大家所看到的为什么生鲜电商这么烧钱。

第二个难点就在于用户对于生鲜电商的消费习惯还没有完全培养起来。对于大多数的家庭来说，他们购买生鲜产品往往都会跑到小区周边的菜市场或者超市购买，尤其是对于那些不会上网的老年人来说，要让他们通过手机购买生鲜产品，他们也不会啊。目前，国内的生鲜电商渗透率还不足2%，整个用户的市场还需要一段时间的教育过程。

第三个难点就在于涌入的竞争对手太多，目前全国一共有近4000家生鲜电商，而且大多数的生鲜电商都还集中在北京、上海、深圳等几大一线城市当中。那么，面对如此众多的竞争对手，就免不了会出现竞争同质化严重的情况，本来生鲜电商就成本高、单价低，烧钱补贴的价格战只会两败俱伤，终降低生鲜电商平台的盈利能力。

第四个难点在于供应链，供应链其实和它的冷链物流又是紧紧相关的。供应链所需要解决的问题就是产品的源头问题，是去产地直接采购还是去批发市场批发？解决采购源头的问题也相当重要，一方面它可以保证生鲜产品的质量尤其是食品安全问题，另一方面也能解决自己的进货成本问题。

第五个难题就是生鲜产品的标准化难题。生鲜产品的品种非常多，复杂多样，即便是同样的水果，由于不同的品质它的定价也难以统一。那么，既然难以标准化经营，也就无法降低它的成本，更无法提升它的经营效率，同时也导致消费者很难横向对比、评判优劣，生鲜产品因而不易积累消费口碑。

以上五大难点都是导致当前整个生鲜电商市场普遍亏损的原因，但是要

想真正在生鲜电商领域建立核心优势还是在于冷链物流体系的搭建，它是决定未来生鲜电商胜负的关键所在。