

# 2023中国（广州）国际大健康产业博览会

产品名称	2023中国（广州）国际大健康产业博览会
公司名称	上海新迹展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明县长兴镇潘园公路1800号2号楼5876室（上海泰和经济发展区）（注册地址）
联系电话	15921251063 15921251063

## 产品详情

2023中国（广州）国际大健康产业博览会

China (Guangzhou) international big health industry expo

时 间：2023年7月21-23日

地 点：广州琶洲国际采购中心

同期举办：2023养老养生健康产业发展高峰论坛

2023广东国际大健康暨氢产品博览会

2023健康产业电商选品大会暨公益主播大赛

支持单位：全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

广东省医疗器械研究所

广东省药品监督管理局

广东省预防医学会

广东省中医管理局

协办单位：广东省中医药研究所

联合主办：广东省医院协会

广东省医疗器械研究所

广东省养生协会医养大健康产业协会

广东省医养健康协会（筹）

承办单位：雷蒙展览服务(上海)有限公司

展出面积 中医馆养生馆 养老机构 观众 合作媒体 同期活动

30000+ 1000+ 1000+ 20000+ 100+ 10+

## 日程安排

[报到布展] 2023年7月19-20日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2023年7月21-23日 撤展时间：2023年7月23日下午14:30

展会主题：大湾区、大医疗、大健康、大未来

展会背景：巨大的市场增速 “十四五规划健康产业达到万亿级”

后疫情时期，大健康产业迎来全新发展机遇。为响应国家“构建人类卫生健康共同体”的号召，深入贯彻落实党的十九大精神和《“健康中国2030”规划纲要》《广东省委省政府打造粤港澳大湾区健康产业高地规划》等系列文件精神。探索医养结合改革新思路，促进后疫情时期：健康管理、养老养生、医养结合、生命健康产业跨界融合发展；利用“医疗健康一体化”的发展模式，集医疗、保健、养老养生、营养健康等为一体，为不同需求的人群提供高品质的全生命周期健康管理服务。

本届展会致力构筑以健康养老、健康管理、智慧医疗、医疗保健、营养健康、中医养生等医养健康细分行业为特色的商贸平台。“2023中国（广州）国际大健康产业博览会”，由多家机构共同组织，展出面积启用3万余平方，参展企业近600家，全方位呈现当今世界医疗健康产业和新前沿产品。在展前及开幕期间，展会通过打造云展会，举办各种线上直播、线上沙龙、线上论坛，推广健博会小程序、平台微信公众账号和服务号，大力开展线上观众实名预约登记，促进展会线上线下融合。

## 展会优势

### 一、人气火爆的大健康盛会

历届沉淀，是国内外业界精英、大咖、网红达人齐聚助力超人气品牌盛会。

### 二、机构强强联手

携手过百家大健康行业协会、政府机构、合作伙伴，整合100+VIP采购团等多方优势资源，实现合作共赢。

### 三、聚合传统+新型买手渠道

组委会为供需双方提供畅通的对接渠道，2000买家团除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、加盟商等新式零售渠道及120家媒体，开展大型商业贸易配对，找到买家。

### 四、丰富的同期活动

与此同时，在第33届博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、采购商大会及大健康产业“奥斯卡”评比颁奖等文化活动。

主办方优质论坛：

- 【1】全球大健康产业发展趋势高峰论坛暨峰会
- 【2】全球大健康院士锐评论坛
- 【3】全球诺贝尔奖得主医学峰会暨全球生物医学医疗创新论坛
- 【4】粤港澳大湾区大健康产业合作与发展高峰论坛
- 【5】“一带一路”国家大健康产业合作交流大会
- 【6】全球特殊医疗用途配方食品潜力发展论坛
- 【7】全球大健康产业投融资暨项目路演对接会
- 【8】全球采购暨买家对接会
- 【9】全球大健康新一代人工智能发展论坛
- 【10】中国大健康产业园（区）创新发展论坛暨大健康工业4.0建设研讨会

展区：

1. 政府团、品牌展区—政府组团的大健康产业/区、康养、文旅服务业类的推广对接项目、国内品牌、上市企业等；
2. 国际展区—国外展团，生物医药、保健食品、滋补品、酒水饮料等；
3. 健康食品健康饮水及农特产品展区—肉制品、烘焙食品、富硒食品、新资源食品、富氢饮用水、功能饮用水及食用菌类、大米杂粮、食用油香辛料和调味品等；
4. 营养保健产品及滋补品展区—功能性食品、营养品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、营养补充剂，酵素，灵芝、参茸、冬虫夏草、燕窝、枫斗、阿胶、枸杞、中药饮片、保健茶、保健酒等；
5. 智能家居及保健用品展区—空气净化器、净水机、功能制水设备、按摩器、按摩椅、保健器材；丰胸

、美容、祛痘、面膜、美妆、中医美容养颜器器材及其他家庭、个人护理产品等；

6. 中医药养生及艾灸产品展区—针灸理疗、肩颈理疗、熏蒸仪、红外线理疗、经络理疗；艾绒、艾条、电子灸治疗仪、远红外神灸仪等艾灸辅助仪器设备；

7. 高端医疗健康管理机构展区—健康管理及体检中心、医疗旅游服务、综合性医院、医疗美容及抗衰老、医养结合产品及养老机构；中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等；

8. 公共卫生防疫物资展区—口罩、手套、防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、酒精等防疫物资及重要原辅材料；

9. 养老服务及康复展区—养老机构及管理咨询公司、康复医疗机构、健康管理产品、生活护理产品、康复辅助器具、养老宜居建筑家居产品及技术等；

10. 第三方服务展区—健康金融服务、健康环境服务、健康文化服务、保险金融、检测咨询、商协会等。

十个题材均进行独立的化操作，同时依照各自的关联性科学规划展区设置，使不同、不同层次的买家能在时间搜集到重点关注的行业品牌、新产品、技术等资讯，大化的提升参展效果。

展位费用：

空地：RMB1380元/平方米（18平方米起租）

豪华展位：RMB16800元/9平方米/个

标准展位：RMB12800元/9平方米/个

1.标准展位基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）

2.空地：18平方米起租，不提供任何配置，展台设计施工、电费及施工管理费自负。

组委会联系方式

雷蒙展览服务(上海)有限公司

联系人：张军