

# 元宇宙电商系统是什么？普通人怎么开发元宇宙电商平台？微三云吴丽萍分享

产品名称	元宇宙电商系统是什么？普通人怎么开发元宇宙电商平台？微三云吴丽萍分享
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

## 产品详情

电商带来的冲击让实体门店经营者惶恐不安，这是不可逃避的现实问题。在这场没有硝烟的战争中，直播、新零售、社交电商的步步崛起，传统实体门店举步维艰，有人预测：不出n年，传统实体店一定会被时代所淘汰。那么什么会成为市场的主流呢？如这就要提到21年初露苗头的“元宇宙数字藏品市场，如今随着疫情市场放开也俞来俞火，在市场掀起一阵风浪，火苗也是愈来愈旺盛。被文艺界视作“元宇宙年间”，数字藏品市场越来越火爆，以至于更多的企业家和艺术家都想在这个领域分一杯羹。那么普通人或者企业怎么参与元宇宙数字藏品交易平台项目呢？怎么分的这块市场的蛋糕呢？接下来微三云吴丽萍带大家走进数藏的世界~~

### 一、什么是元宇宙？

刷小视频见到漂亮小姐姐，你多隔着屏幕点小爱心，在元宇宙能走到小姐姐面前搭话；世界杯都是隔着屏幕看球赛直播，在元宇宙能够亲临其境体会现场热情与欢笑声，在网上看家具家装，在元宇宙能够亲临其境体验自己家房屋户型的差异室内装修风格，在真正意义上的实现眼见为实，给消

费者爽的逛街购物体验与产品的应用体验，地区限制以及虚实不在是关键。

总结来说：元宇宙是利用科技手段进行链接与创造的，与现实世界映射与交互的虚拟世界，具备新型社会体系的数字生活空间。元宇宙不等于数字藏品，这是两个概念，如果把元宇宙比作一栋房子，那么数字藏品就是钢筋水泥建材。是元宇宙的重要组成部分

## 二、什么是数字藏品？

数字藏品——根据行业的定义是指使用区、块、链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行，购买，收藏和使用。数字藏品是一种数字化资产万物皆可数藏：比如音乐、门票，潮玩、卡牌，画作，摄影作品、GIF动图、表情包等等都可以做数字藏品。每一个数字藏品都代表特定作品、艺术品和商品或其限量发售的单个数字复制品，不可篡改，不可分割，也不能互相替代，具有唯一性，真实性和性，实现了确权与溯源的能力。那么普通人怎么玩转数藏时代的市场呢？互联网电商如何跟数字藏品进行一个完美的契合呢？

## 三、怎么打造【元宇宙互联网数字藏品的平台】？

在元宇宙思维框架下，应用现有成熟的区、块、链、VR等互联网技术，赋能实体企业，解决高端商品交易的溯源难题，用时间和权益、重构品牌生态，终实现数字经济与实体经济的深度融合！接下来微三云吴丽萍带大家具体了解元宇宙电商的洪荒之力。

### 1、元宇宙电商系统的框架

### 2、如何上线元宇宙NFG电商平台：

首先项目方拥有一套元宇宙NFG电商系统，可以为每一个商品铸成唯一

的NFG序列号（这里咱们可以把他理解成身份证）；

假设项目方手上有古董/名画，就可以通过这个NFG电商系统给古董或者名画生成一个专属NFG，再发布到平台进行交易；

用户在平台（手机端）看到这个NFG的古董/名画，有两个选择，一是直接进行购买，可以提货，平台寄送，放家里收藏；第二是购买之后可以直接在这个平台上挂售出去，如果有其他人买了的话，那平台和这个卖家都能盈利（如果是创作者发布的古董，那意味着创作者、平台方、卖家都可以赚钱）；

### 3、元宇宙电商系统的结算机制

下面为方便大家理解，咱们来举个例子：

新品：的平台服务费：20%

的创作者版权分成：80%

平台服务费： $1000 * 20\% = 200y$

创作者版权分成： $1000 * 80\% = 800y$

转让藏品：平台服务费：3%

创作者版权分成：5%

历史藏家分成(均分)：5%

附表如下：

### 四、元宇宙电商系统的额外增值玩法

那咱们就简单的介绍讲解几种

## 1、抢购

随着数字藏品平台在迅速发展，原先的玩法已经很多去吸引用户，大部分平台的数字藏品都是限量发行,尤其是头部平台，不靠抢是拿不到发行价的，比如某个藏品只发行1000份，但是参与抢购的是确有5000人，那么就看看谁在发售的时间抢到了。

抢购一般分两种形式，一种就是按顺序抢购，先到先得;一种就是获得抽签名额，抽到的能得到。

## 2、空投

这个词起初是来源于币圈，简单理解来说就是发行方或平台为了让更多的人参与进来，会限量一部分藏品免费或者很低的成本发给参与者。

数字藏品空投也分为顺序发送和抽签发送两种形式。

## 3、盲盒

盲盒，听到盲盒大家都不陌生了，之前的一元红娘盲盒更是在市场上掀起了一阵波浪，但是元宇宙电商系统里的模式还是有区别于那种娱乐社交款的盲盒玩法，就是通过抢购得到盲盒，在开盲盒之前我们不知道里面是什么样的藏品，甚至不了解他的未来价值。这对于玩家来说有很大的偶然性，玩法更刺激一些。发行方或平台为了让更多人参与进来，限量一部分藏品免费或者很低的成本发给参与者。

## 4、拍卖

等等，具体不一一描述，完整资料可以找我获取哦~~

## 五、元宇宙电商系统的后台以及案例展示

### 1、后台系统展示

方便操作

## 2、成功案例展示

### 1、年酱王

### 2、贵州茅台集团

巽风数字世界'的上线是贵州茅台对线下优质企业资源的数字化改造与升级。借助线上、线下场景结合，进一步提升品牌价值、提高品牌传播效率，以及更好的消费者体验感，从而进行更有效的营销创新。

## 六、元宇宙电商系统价值及场景

### 元宇宙市场价值

总体来说：限量独特、安全可靠、权益流通

1、全新风口商业赛道：各大头部持续投入，流量风口，行业焦点

2、低成本的用户营销：利于品牌降级获客成本，激发用户传播

3、提升用户权益流动价值：通过藏品权益转赠等待流通方式赋予更高的无形价值

4、IP数字化运营：线上与线下IP资源融合，以虚助实

5、价值实现自由流通：区、块、链保障权益、资产的所有权，数字资产真正为用户所有

后附上元宇宙系统的整体框架图

随着数字藏品的需求越来越大，很多企业项目方都很看好，纷纷组织开发自己的数字藏品平台，就是实现传统艺术品进行数字化，通过链上加密确权，让现实中的艺术品或者万物均可生成唯一的数字凭证，从而大大增强了数据交易和流转的效率，这种商业模式的市场让玩家充满更大的想象力，在万物皆可数字藏品的时代，微三云元宇宙电商系统可以让你实现拥有自己的数字藏品已经不再是幻想！！！！

关注微三云吴丽萍，分享市场干货模式！！

完整的元宇宙电商系统资料可找小编获得：一九八七五刘零三儿八四

元宇宙电商系统开发，让你拥有自己的企业元宇宙！