

海宁至南宁冷冻运输专线 冷冻货运 客户至上

产品名称	海宁至南宁冷冻运输专线 冷冻货运 客户至上
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	嘉兴踏信冷链物流:浙江冷链物流 冷冻冷藏产品:冷冻冷藏运输 嘉兴冷冻运输:嘉兴冷链冷冻
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

生鲜电商指用电子商务的手段在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜水果、蔬菜、生鲜肉类等。生鲜电商随着电子商务的发展大趋势而发展。

生鲜电商的历史，远比一般人想象中悠久。

2005年，中国家生鲜电商“易果网”成立，标志着生鲜电商历史的开端。

当时，零售电商的代表淘宝、京东才刚成立一年多，普通群众对电商知之甚少。而且由于物流体系尚未健全、支付系统尚未完善，消费者对电商的信任度很低，推广难度极大。

可想而知，在那个时代做更小众的生鲜电商有多艰难。

2008年，三鹿奶粉事件震惊全国，一时之间人们对食品安全问题的关注度空前提高。吃得放心，成为了消费者的首要需求。

于是，这一年又冒出了两家主打绿色的生鲜电商：“和乐康”和“沱沱工社”。他们将品质作为要务，以无污染、无激素、无农药作为产品卖点，找到了自己的立足之地。

虽然这几家生鲜电商的瓜果蔬菜确实比菜市场的要健康，但相对高昂的价格依然“劝退”了大部分消费者。离开了一线城市，他们就没有了容身之处。

这个时期的生鲜电商，仅仅只是将互联网模式生搬硬套到生鲜行业上来，没有自己的核心竞争力，所以发展缓慢，步履艰难，模式尚未成熟。

因此，我们只能把这个时期称为萌芽阶段。

2013年底，天猫和京东进军生鲜电商。和其他行业一样，巨头的入局一定会带来整合与并购，原本

的中小玩家，要么加入巨头，要么被巨头打败。

比如，前文中提到的生鲜电商“鼻祖”易果网就选择加入了阿里。天眼查结果显示，易果生鲜分别于2013、2014、2016和2017年获得阿里的四轮融资，总金额达上亿。

情况激烈的是2017年，这一年每日优鲜、天天果园、本来生活、多点、我买网、易果生鲜、食得鲜、百果园等多家生鲜电商品牌打得有来有回，且背后均有巨头的支持。

此外，巨头们也热衷于培养自己的生鲜品牌，比如阿里的盒马鲜生、京东的7FRESH、苏宁的苏鲜生、腾讯投资永辉的超级物种等等，一次浩浩荡荡的跑马圈地运动就此展开。

2018年，随着行业洗牌进入尾声，很多业内人士以为扭亏为盈的时候到了。可谁知道，春天过后来的竟不是夏天，而是寒冬。

一个像冬天，一个叫像春天

生鲜电商和其他零售电商一样，仓储、运输、门店、人工都要花钱，而且每一项都需要大量资金维持。由于生鲜商品的损耗率高，这个行业的烧钱程度更是非同一般。

2018年底开始，越来越多的生鲜电商资金链发生断裂，钱烧完了却拿不到新的融资，只能黯然离场。

据不完全统计，2018-2019年倒闭的生鲜电商品牌有36家，如果算上那些叫不上名字的小公司就更多了。因此这个时期也被人称为“生鲜寒冬”。

大浪淘沙，沉者为金。市场将那些造血能力不足的企业淘汰的同时，也留下一批的企业。比如“叮咚买菜”，就利用前置仓模式在寒冬中幸免于难，并等到了春天的来临。

2020年初，突如其来的疫情让人们只能宅在家中，出门采购的次数大幅减少。而生鲜电商行业，也因此迎来了转机。

生鲜电商本身的确的很便利的，只是大部分人不愿尝试，也没有尝试的必要。但疫情终于给了他们一次尝试的机会，不管留存率有多少，总归是让一部分人成为了各路生鲜电商的新用户。

2021年，生鲜电商品牌们都急求一个出口——“生鲜电商股”。

近日，生鲜电商“多点”被传赴美上市消息，据悉其拟募资逾5亿美元。回顾2021年，每日优鲜、叮咚买菜、美菜网等生鲜电商品牌都传出了上市消息。

然而在这条日益拥堵的赛道下，多年来却并未跑出股。那么，多点能否打破这个魔咒呢？其上市又有什么难题待解？上市后就能找到答案吗？

多点冲刺“生鲜电商股”

多方媒体报道称，生鲜电商平台多点新鲜（北京）电子商务有限公司（简称“多点”）计划赴美IPO，拟募资逾5亿美元。公司已经聘请了美国银行、高盛和摩根大通等华尔街投行负责其上市工作。

公开资料显示，多点成立于2015年4月1日，是一家数字零售解决方案服务商。其APP为消费者们提供到店和到家全场景的移动购物服务，品类覆盖生鲜日百等日常消费品。此外，多点凭借与大型商超物美集团等深度绑定关系，在生鲜电商领域取得了的位置。

多点的融资历程

日期	融资轮次	金额	交易对手	新闻来源
2015/4/2	天使轮	1亿美元	IDG资本	Dmall多点商城荣IDG资本1亿美元天使轮融资
2017/1/1	A轮	金额未知	多点交出份新零售成绩单:1800万会员、23.8亿GMV.1DG已追加投资	
2017/12/26	B轮	投资方未知		电商排名前20里的唯一生鲜平台，多点Dmall是如何做到的
2018/3/25	战略投资	深圳投控		深控投战略入股多点，多点总部将迁至深圳
2020-10-30	C轮	28亿人民币	兴投资本、联想创投、IDG资本恒安国际、招银国际、福田引导基金、展讯投资、结构调整基金、天雅资本、	多点DmallC轮融资28亿元，腾讯IDG跟投

资料来源: 企查查、智研咨询整理

其实有关这家公司上市的消息就不断，尤其是在去年10月，多点在完成新一轮28亿元C轮融资时，市场认为本次融资就是其为2021年上市做冲刺准备。据企查查数据显示，截止目前，多点共获得五轮融资，战略投资方包括腾讯、IDG技术创业投资基金、联想创投等。

多点Dmall是一个线上线下一体化全渠道新零售平台，品类覆盖生鲜、日用百货等消费品，依托于本地大型商超的深度结合，从技术、商品、库存、仓储、会员、营销等实现线上和线下的运营。

此外，市场还有传言物美集团集团创始人张文中试图将“二次创业”的多点，作为重点上市项目来培养。据悉，物美集团创始人张文中持有多点5%的股份，担任了该公司的董事长职务。而归结其中原因，在于物美集团2015年退市后再冲刺资本市场乏力，其希望通过将旗下更具潜力的公司及业务“打包上市”。