

“六种广告”体现在广告电商与超级云APP里的优势

产品名称	“六种广告”体现在广告电商与超级云APP里的优势
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在讲解广告电商的这个模式之前，首先，先跟大家说一下，广告的板块，因为我发现其实还有很多人对于广告这一块不是很清楚。在之前的文章里也有讲到广告电商这个板块。

首先说一下广告这个版块，对于广告来说，其实只要记住三个点就可以了，第一个就是广告的来源，像目前来说我们对接这个第三方广告的话，主要是来自于两个板块，一块是对接微信，在微信的这个小程序里，我们可以去直接去对接，这个是微信这边本身已经对接好的广告端口，另外一个就是对接这个超A(超级云app)。

我们广告来源，无非目前来说就这两种，一种是在公众号小程序上面去对接微信广告，第二个就是我们在这个超a系统里面对接自己做的这个广告系统，对接了腾讯、百度以及抖音的资源。

第二个板块，我们要知道广告是分哪几种形式，共分为六种。

第一种，弹窗广告，这个很多人应该比较清楚，就当我们去打开某个页面或者说某个板块的时候，突然间会弹出来，这个是弹窗广告。

第二种，开屏广告，针对开屏广告可能大家接触的会更多，像我们经常去刷抖音，或者UC浏览器等，会用比较多，像这种的话，一般打开这个APP，它都会弹出一个5-10秒左右的一个广告，广告目前普遍来说

，其实还是围绕着游戏接触比较多，多以游戏为主，那么弹出后在开屏。

第三种，信息流广告，类似于我们去百度、PC端浏览一些网页，或者说看头条、新闻，在滑动的过程中，偶尔会出现一两条卖货或者说游戏的广告，这种一般是和资讯绑定在一起的，也就是说你有涉及到这种软文文章，这种推广的情况下，它就会附带在里面。

第四种，Banner广告，这种广告其实我们跟经常看的更多是有些网页我们一点开，它会出现在*顶部，就类似于一个横幅，横幅广告就是一直挂在那个顶部，它会一直在上面去做一个展示。

第五种，激励视频广告，普遍出现于刷那个短视频里面比较多，像我们去抖音或者其他一些短视频平台，在刷的过程当中，会突然间会弹出一个广告。

*后一种，沉浸式视频信息流广告，这种一般是以长时间这种视频为主，普遍来说看比较多就是那种30秒的广告。

在以上这几种广告里面，收益*大的这种激励视频广告或沉浸式广告，因为它的时间是*久，然后我们去这个广告电商的时候，往往也是主要是跟这个30秒的这种广告去做一个结合，来回让用户去看，因为我们都希望因为这个是广告结合电商，是跟利益相关的。

我们当然希望除了让用户增加到我们整个平台和商城之间的一个黏性之外，顺带给我们的平台带来一定的收益。

那么整个来说的话，首先我们先要搞清楚两点。

第一点、你的广告来源到底是从哪里接入过来的。

第二点、整个广告的形式有哪几种，目前对接的这六种广告，丰富平台场景化。

*后我们还要留意的是一点，就是整个广告来说，它是怎么去算这个费用的，这个也是许多客户问得*多的问题，一个用户一天能给我带来多少广告收益。

下一期接着讲广告电商模式的逻辑玩法，有对广告结合电商模式，超级云app感兴趣的朋友，可后台私聊了解。