

## 广告电商——消费升级新方式，掌握流量密码

产品名称	广告电商——消费升级新方式，掌握流量密码
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

### 产品详情

如今电商平台飞速发展，越来越多的人加入电商运营的行列，同行竞争逐渐变得激烈起来，为了能够让平台有更多的展现机会，提升平台的商品转化率，大家都非常重视平台的优化，因为一个好的平台可以给自身带来更多的流量，让消费者有更多的机会浏览到自己家平台的商品，从这里我们也就看出了优化的重要影响。

为何越来越多电商平台都以使用分销？

1、迅速提高用户黏性，吸引\*\*人群。

传统品牌推广一般是根据广告营销、渠道推广、线下等形式，吸引消费者，后面再针对性留存。

分销一般以各种推荐奖励、分销奖励去吸引分销者持续获客，根据分销体系里的“扫码”或“链接”购买，产生上下级关系，简易便捷，快速且有效。

2、运用亲朋关系，降低流量花销。

随着互联网红利的消减，线下拓客难，门店、流量贵成了诸多商家推广的困扰。

分销是基于平台用户自身的流量，产生自增长的闭环管理体制，可以减少推广费用，并且把身边亲戚朋友变成自身分销流量的一部分，触达\*\*客源的概率也将大大提升。

### 3、通过社交裂变，盘转自身现金流。

现金流难题一直都是一个企业持续发展的关键性难题。

分销的逻辑：“邀请人 奖励 再邀请 再奖励”的循环，持续拓客。新用户根据“下级购买 上级获得提成 下级再购买 上级再获得提成”的循环，在用户数量做到一定规模前提下，根据羊群效应能够大约预测到，平台的盈利会逐渐呈指数增长。

模式分享：

广告电商模式：消费送积分，看平台对接广告任务，实现积分变现，实现消费全返，分享获益。

举例：

当你在平台消费后所获得的积分不足200时，未达到广告返利的积分门槛条件，故不作返佣。

当你在平台消费后所获得积分满足200或超出，不够500时，这时达到200的积分门槛，则按照1%比例进行广告返佣，次日观看广告后则可获得： $200 \times 1\% = 2$ 元广告奖励到零钱。

当你在平台消费后所获得的积分满足500或超出，不够1000时，这时达到500积分门槛，还是按照1%比例进行广告返佣，次日观看广告后则可获得： $500 \times 1\% = 5$ 元广告奖励到零钱。依此类推.....

当用户进入平台后，选择自己喜欢的产品，用消费所赠送的积分去参与平台所设置的广告返现门槛，通过持续消费，持续分享，所获得的收益也就不是月入几十块，而是成千上万的收入。

平台方不但可以将产品卖出去，还能获得用户带来持续不断的广告收入、数据流量变现盈利、打造一片属于自己的蓝海平台。

以上就是关于广告电商的模式分享，如需了解整个模式的玩法，app开发，可私信或关注作者。