

广告电商已被淘汰？区间递减*新玩法，真正的行业救星！

产品名称	广告电商已被淘汰？区间递减*新玩法，真正的行业救星！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

分享一个广告电商的区间递减玩法，客户平台不到三个月时间会员量突破10万，营业额飙升3000多万，那他的平台是怎么一个操作方式的呢？

举例：假设用户在平台消费，累计赠送获得了200个积分，平台则按2元的释放比例返佣给用户。

那么：

用户第一天可获得的广告积分为2元，剩200个积分；

用户第二天可获得的广告积分为2元，剩198个积分；

用户第三天可获得的广告积分为2元，剩196个积分；

.....以此类推，消费积分累计，区间释放递减！

注意：释放比例平台可根据实际广告收益动态调整。

广告积分梯度门槛可分为：200积分、1000积分、2000积分、4000积分、8000积分。

积分门槛：200-999，每天返佣金额为2元

积分门槛：1000-1999，每天返佣金额为10元

积分门槛：2000-3999，每天返佣金额为20元

积分门槛：4000-9999，每天返佣金额为40元

积分门槛：10000-39800，每天返佣金额为80元

如何让平台做到安全、零泡沫？

- 1、根据广告实际收益来测算释放比例。
- 2、用产品的利润适当作为“补贴”来测算释放比例。

你可以想象一下，当你的平台达到一定量级的时候，能给平台带来的收益包含第三方广告收益、平台产品收益以及平台方自己对接品牌广告等。

以上就是关于广告电商模式区间递减*新玩法分享，如需了解整个模式的资料说明，app开发，可私信或关注作者。

