

同行竞争难以生存？聚合电商，抱团取暖，分享购，用分享引爆流量

产品名称	同行竞争难以生存？聚合电商，抱团取暖，分享购，用分享引爆流量
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

说起怎么更有效地引进更精准的流量，分享购是目前非常适合不过的模式项目。

什么是分享购，它是一款可截取同行业流量，正确引导同行业粉丝到自己的私域，是目前*为**的引流模式之一，不仅**，并且迅速，因为你将面对的是你需要的消费者，那如何吸引他们来关注平台呢，这也是分享购模式中*有优势的地方，链接人脉的同时，还能获得相应的优惠和奖励，同时融合第三方主流平台资源，触达用户能在平台一站式解决自身，甚至说家庭一系列的日常生活，衣食住行等开销便捷。

同时吸引更多人到平台来推广与消费，人都是喜欢占便宜的，为什么说地上的钱没人捡，不是人家不想捡，是因为地上的价值不足以让他们弯腰去捡。引流其实就是引人，通过挖掘人性的弱点去有的放矢，这才是**引流的道。

分享购模式，是一种裂变式营销模式，同时又是一个优质的线上综合电商商城，与其他一些电商巨头平台有一定的差别，分享购属于大众化激励式消费平台，相当于认知中的一些主流平台可以用在分享购上面来运行，设立独有的分佣制度和用户关系。

简单点来说，就是消费者通过平台用户分享的链接和码进入平台，平台有上架自营产品，绑定设置好分佣奖励，建立五五裂变排位机制，依次排位到各自的体系内，自己推荐的用户优先排列到自身的排位中，排位用户越靠上，越有优势，一共分为九层。

用户还可通过分享购平台领取优惠券的形式，跳转到其他主流巨头平台消费，在选择上有很多的方式，再加上通过第三方平台消费所得的返佣给到平台，平台同样以分佣奖励制度来分发给相应的人。

平台几乎可满足消费者的一切需求，如：衣食住行消费预定，话费电费充值，优惠加油等等，只需要通过分享购跳转到第三方平台消费即可。

以上就是分享购模式及第三方CPS主流平台介绍，如需了解整个模式的优势玩法，app开发，可私信或关注作者。