

中国留学服务行业市场需求调研及投资竞争力分析报告2023-2029年

产品名称	中国留学服务行业市场需求调研及投资竞争力分析报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国留学服务行业市场需求调研及投资竞争力分析报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：留学服务行业的发展综述

1.1 留学市场发展概况

1.1.1 留学市场规模分析

1.1.2 留学市场特征分析

1.1.3 留学市场发展趋势分析

1.2 留学服务行业发展环境

1.2.1 留学服务行业政策环境分析

(1) 留学服务行业监管体制

(2) 留学服务行业政策与法律法规

1.2.2 留学服务行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 中国汇率市场化改革分析

(4) 居民人均收入增长分析

(5) 家庭教育消费支出分析

1.2.3 留学服务行业社会环境分析

(1) 中国人口规模分析

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口学历结构

(4) 中国就业形势分析

1.3 留学服务行业发展现状

1.3.1 留学服务经营模式转变

(1) 留学服务传统模式解析

(2) 留学服务互联网模式解析

1.3.2 留学服务行业运行态势

1.3.3 留学服务行业市场需求

1.3.4 留学服务行业问题与风险

(1) 留学服务行业存在问题

(2) 留学服务互联网模式风险

1.3.5 留学服务行业发展建议

1.4 留学服务行业调研分析

1.4.1 2023年留学意向调查报告

(1) 出国留学目的调查

(2) 选择留学国家考虑因素

(3) 选择留学学校考虑因素

(4) 计划出国留学的学生情况

(5) 学生出国留学顾虑因素

(6) 留学生家庭情况分析

(7) 出国留学预算支出情况

(8) 获取留学信息渠道情况

1.4.2 出国留学调查报告

(1) 收回留学成本所需时间

(2) 学生留学国别选择

(3) 学生计划留学阶段

(4) 学生留学选择

(5) 选择倾向

1.5 留学服务行业发展趋势

1.5.1 留学服务行业发展趋势

1.5.2 留学服务行业发展前景

第2章：国际留学市场运行格局与前景

2.1 国际留学市场总体运行格局

2.2 美国留学市场现状与前景

2.2.1 美国教育体系分析

(1) 美国教育体系概述

(2) 美国高等教育概述

(3) 美国高等教育分类

(4) 公立与私立大学概述

(5) 美国大学学位

2.2.2 美国留学政策分析

(1) 美国留学政策的发展

(2) “911事件”后美国留学政策紧缩

(3) 留学政策回暖

2.2.3 美国留学市场优劣势分析

(1) 优势

(2) 劣势

2.2.4 美国留学市场运行概况

2.2.5 美国留学费用分析

2.2.6 美国留学市场前景预测

2.3 英国留学市场现状与前景

2.3.1 英国教育体系分析

(1) 英格兰、威尔士、北爱尔兰教育体系剖析

(2) 苏格兰教育体系

2.3.2 英国留学政策分析

(1) 首相倡议计划概述

(2) 英国留学政策特征分析

2.3.3 英国留学市场优势分析

2.3.4 英国留学市场运行概况

(1) 留学市场需求仍存差距

(2) 赴英国国际学生减少

(3) 赴英国国际学生减少原因

2.3.5 英国留学费用分析

2.3.6 英国留学市场前景预测

(1) 英国国际教育规范

(2) 中国学生赴英留学发展趋势简析

2.4 澳洲留学市场现状与前景

2.4.1 澳洲教育体系分析

2.4.2 澳洲留学政策分析

2.4.3 澳洲留学市场优势分析

2.4.4 澳洲留学市场运行概况

2.4.5 澳洲留学费用分析

(1) 澳大利亚院校的基本学费

(2) 生活费用

2.4.6 澳洲留学市场前景预测

2.5 加拿大留学市场现状与前景

2.5.1 加拿大教育体系分析

(1) 加拿大教育体制概述

(2) 加拿大中小学教育

(3) 加拿大高等教育

(4) 加拿大大学类型

2.5.2 加拿大留学政策分析

2.5.3 加拿大留学市场优势分析

2.5.4 加拿大留学市场运行概况

(1) 加拿大留学数字亮点

(2) 加拿大国际学生生源地

(3) 加拿大国际学生留学阶段分布

(4) 加拿大国际学生地区分布

(5) 加拿大国际学生留学意向和国际展望

2.5.5 加拿大留学费用分析

2.5.6 加拿大留学市场前景预测

2.6 德国留学市场现状与前景

2.6.1 德国教育体系分析

(1) 教育行政

(2) 教育体系

(3) 德国免费教育体制

2.6.2 德国留学政策分析

2.6.3 德国留学市场优势分析

2.6.4 德国留学市场运行概况

2.6.5 德国留学费用分析

2.6.6 德国留学市场前景预测

2.7 法国留学市场现状与前景

2.7.1 法国教育体系分析

(1) 大学区制度

(2) 校历

(3) 初等教育

(4) 中等教育

(5) 高等教育

2.7.2 法国留学政策分析

2.7.3 法国留学市场优势分析

2.7.4 法国留学市场运行概况

2.7.5 法国留学费用分析

2.7.6 法国留学市场前景预测

2.8 意大利留学市场现状与前景

2.8.1 意大利教育体系分析

2.8.2 意大利留学政策分析

2.8.3 意大利留学市场优势分析

2.8.4 意大利留学市场运行概况

2.8.5 意大利留学费用分析

2.8.6 意大利留学市场前景预测

2.9 日本留学市场现状与前景

2.9.1 日本教育体系分析

2.9.2 日本留学政策分析

(1) 日本留学生管理体系

(2) 十万留学生计划

(3) 三十万留学生计划

2.9.3 日本留学市场优势分析

(1) 学生资助的多样化

(2) 打工

(3) 就业

(4) 健全的医疗卫生体系

2.9.4 日本留学市场运行概况

(1) 日本外国留学生现状

(2) 日本外国留学生就读机构结构

(3) 日本外国留学生来源国家分布

(4) 日本外国留学生来源地区分布

2.9.5 日本留学费用分析

2.9.6 日本留学市场前景预测

2.10 韩国留学市场现状与前景

2.10.1 韩国教育体系分析

2.10.2 韩国留学政策分析

2.10.3 韩国留学市场优势分析

2.10.4 韩国留学市场运行概况

2.10.5 韩国留学费用分析

2.10.6 韩国留学市场前景预测

第3章：公派留学服务项目发展与前景

3.1 公派留学服务发展现状

3.1.1 国家公派出国留学政策规定

- (1) 国家公派出国留学选派办法
- (2) 国家公派出国留学研究生管理规定

3.1.2 国家公派留学事业发展历程

- (1) 2018-2023年的留学教育
- (2) 1992年至今的留学教育

3.1.3 国家公派留学市场规模分析

3.1.4 2023年国家公派留学项目情况

3.2 公派研究生项目分析

3.2.1 公派研究生项目简介

3.2.2 公派研究生项目高校分析

- (1) “211”工程建设高校
- (2) “特色重点学科项目”建设高校

3.2.3 公派研究生项目学费资助办法

3.2.4 2023年公派研究生项目分析

3.3 公派留学服务发展趋势

第4章：自费留学服务竞争与趋势分析

4.1 自费留学服务机构的界定

4.1.1 自费留学服务机构的界定

- (1) 自费留学服务机构的定义
- (2) 自费留学服务机构的资质

4.1.2 自费留学服务机构产生的背景

- (1) WTO对我国教育的挑战
- (2) 我国教育服务贸易的发展

4.1.3 自费留学服务机构的发展历程

4.2 自费留学服务发展现状分析

4.2.1 自费留学服务市场需求分析

4.2.2 自费留学服务市场规模分析

4.2.3 自费留学服务盈利点分析

4.2.4 在线自费留学服务经营模式

4.3 自费留学服务竞争态势分析

4.3.1 自费留学服务竞争资源分析

(1) 资源的竞争

(2) 跨区域竞争

(3) 服务的竞争

(4) 品牌的竞争

(5) 团队和明星的竞争

4.3.2 自费留学服务竞争对手分析

(1) 交流项目

(2) 语言培训机构

(3) 高端留学DIY

(4) 中外合作办学机构

4.3.3 自费留学服务核心竞争力分析

4.4 自费留学服务区域分析

4.4.1 华北地区自费留学服务分析

4.4.2 华南地区自费留学服务分析

4.4.3 华东地区自费留学服务分析

4.4.4 华中地区自费留学服务分析

4.4.5 西南地区自费留学服务分析

4.4.6 东北地区自费留学服务分析

4.4.7 西北地区自费留学服务分析

4.5 自费留学服务发展趋势分析

4.5.1 资源的整合

4.5.2 争夺市场份额

4.5.3 品牌建设将成新亮点

4.5.4 坚持国际教育咨询理念

第5章：其他留学服务发展现状与趋势

5.1 留学回国服务发展现状与趋势

5.1.1 留学回国政策分析

(1) 留学回国优惠政策

(2) 留学回国服务新政策

(3) 留学回国政策趋势分析

5.1.2 留学回国市场分析

(1) 公派回国人数

(2) 自费回国人数

5.1.3 留学回国服务发展现状

5.1.4 留学回国服务发展趋势

5.2 来华留学服务发展现状与趋势

5.2.1 来华留学政策分析

(1) 来华留学新政策

(2) 来华留学政策趋势分析

5.2.2 来华留学市场分析

(1) 来华留学生人数

(2) 来华留学生学位情况

(3) 来华留学生地区分析

5.2.3 来华留学服务发展现状

5.2.4 来华留学服务发展趋势

5.3 教育外事服务发展现状与趋势

5.3.1 教育外事服务发展现状

(1) 学历学位互认协议

(2) 国际汉语推广

5.3.2 教育外事服务发展趋势

第6章：留学服务机构经营情况分析

6.1 留学服务机构总体发展状况

6.2 留学服务机构经营分析

6.2.1 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

(1) 机构发展简介

(2) 机构人才资源分析

(3) 机构留学业务分析

(4) 机构留学合作资源

(5) 机构留学国别分析

(6) 机构留学网点分析

(7) 机构新发展动向

6.2.2 东方国际教育交流中心

(7) 机构部门构成分析

(8) 机构新发展动向

6.2.3 中国教育服务中心有限公司

6.2.4 金吉列出国留学咨询服务服务有限公司

6.2.5 北京澳际教育咨询有限公司

6.2.6 北京新东方前途出国咨询有限公司

6.2.7 北京华恒教育文化交流中心

6.2.8 北京威久咨询有限公司

6.2.9 浙江新通留学有限公司

6.2.10 广东启德教育服务有限公司

第7章：留学服务行业投资前景与预测

7.1 留学服务行业投资特性分析

7.1.1 留学服务行业进入壁垒分析

7.1.2 留学服务行业盈利因素分析

7.2 留学服务行业投资现状与前景

7.2.1 留学服务行业投资动向分析

7.2.2 留学服务行业投资前景分析

7.3 留学服务行业投资建议

7.3.1 留学服务行业投资风险分析

7.3.2 留学服务行业投资机会分析

7.3.3 留学服务行业投资建议

图表目录

图表1：2018-2023年我国出国留学人员数量统计（单位：万人）

图表2：2018-2023年度我国出国留学人员构成对比（单位：%）

图表3：2018-2023年留学服务行业相关政策

图表4：2018-2023年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表5：2018-2023年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表6：2018-2023年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表7：家庭教育支出情况（单位：元，%）

图表8：2023年中国0-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表9：2023年中国0-6岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表10：2023年中国7-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况（单位：元，%）

图表11：2018-2023年中国人口规模及增长情况（单位：万人，%）

图表12：2018-2023年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表13：2018-2023年中国人口抚养比（单位：%）

图表14：中国人口学历结构（单位：%）

图表15：2018-2023年中国城镇新增就业人数（单位：万人）

图表16：留学服务“一条龙”服务模式优劣势分析

图表17：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京澳际

图表18：留学服务“流水线”服务模式优劣势分析——北京金吉列

图表19：留学服务互联网模式特征与趋势分析

图表20：主要互联网留学服务产品定位及优势对比

图表21：主要互联网留学服务产品线上功能对比

图表22：中国留学服务市场需求构成（单位：%）

图表23：留学服务零中介模式存在问题

图表24：留学服务互联网模式风险剖析

图表25：2018-2023年学生留学目的分布（单位：%）

图表26：2018-2023年学生留学选择国家或地区考虑因素分布图（单位：%）

图表27：2018-2023年学生留学选择学校考虑因素分布图（单位：%）

图表28：2018-2023年计划留学学生所处学习阶段分布（单位：%）

图表29：2018-2023年学生毕业后打算情况分布图（单位：%）

图表30：2018-2023年家长对孩子出国主要顾虑因素分布图（单位：%）

图表31：2018-2023年留学生家长单位性质分布情况（单位：%）

图表32：2018-2023年留学生家长职位分布情况（单位：%）

图表33：2018-2023年留学生家长背景分布情况（单位：%）

图表34：2018-2023年出国留学群体留学预算（单位：%）

图表35：2018-2023年获取留学信息渠道分布图（单位：%）

图表36：2023年收回留学成本所需时间分布图（单位：%）

图表37：2023年学生出国留学目的国家分布图（单位：%）

图表38：2023年学生出国留学目的国家分布图（分性别）（单位：%）

图表39：2023年学生计划留学阶段分布图（单位：%）

图表40：2023年学生出国留学计划所读分布图（单位：%）

图表41：2023年学生出国留学选择影响因素分布图（单位：%）

图表42：美国教育程度高

图表43：美国教育体系

图表44：美国高等教育院校分类别

图表45：美国大学学位体制

图表46：美国高校奖学金（校内奖学金）种类

图表47：美国留学生各教育阶段学费

图表48：托福考试分值

图表49：2023年美国综合类大学录取情况（单位：人，%）

图表50：2015/2023学年美国高校注册国际学生人数（单位：人）

图表51：2018-2023年学年赴美中国留学生人数（单位：人）

图表52：2015/23学年全美留学生国度分布（单位：人）

图表53：2018-2023年学年赴美中国留学生本科生/研究生分布（单位：人）

图表54：2018-2023年中国在美留学生年级分布（单位：人，%）

图表55：2018-2023年美国留学生来源国家和地区名单（单位：人，%）

图表56：2018-2023年学年美国留学生排名（单位：人）

图表57：2014/2023学年美国的中国留学生排名（单位：%）

图表58：美国国际学生多的州

图表59：2015/2023学年留学生数量美国大学排名前20（单位：人）

图表60：美国的大学学费收费标准

图表61：英格兰、威尔士、北爱尔兰小学教育阶段

图表62：英格兰、威尔士、北爱尔兰硕士研究生分类

图表63：英格兰、威尔士、北爱尔兰博士研究生分类

图表64：英国“首相倡议计划”二期目标

图表65：英国国际学生的保护性措施

图表66：英国国际学生的限制性措施

图表67：英国教育部门在英国教学，以及中小学、学院、大学等方面采取的差异策略

图表68：英国教育部门发展海外教育的差异化政策

图表69：2018-2023年获英国留学生签证数前五国家（单位：人，%）

图表70：留英学费参考表

图表71：澳大利亚各级教育体系

图表72：澳大利亚院校基本学费情况（单位：澳币/年，澳币/周）

图表73：澳大利亚大学的本科学费标准（单位：澳币/年）

图表74：澳大利亚院校不同州生活费用（单位：澳币/年）

图表75：加拿大大学类型

图表76：加拿大留学数字亮点（单位：人）

图表77：2018-2023年加拿大国际学生数量（单位：人）

图表78：加拿大国际学生生源地（单位：人，%）

图表79：加拿大国际学生留学阶段分布（单位：人，%）

图表80：加拿大国际学生地区分布（单位：人，%）

图表81：加拿大国际学生留学意向分布（单位：%）

图表82：德国留学市场优势

图表83：法国初等教育

图表84：法国中等教育

图表85：法国综合大学专门学院

图表86：法国重点高等学校按授予学位分类

图表87：意大利教育体系

图表88：日本高等教育机构类型

图表89：日本高等教育机构数量（单位：家）

图表90：日本留学生管理结构体系

图表91：日本“十万留学生”实施阶段

图表92：日本“三十万留学生”实施措施

图表93：赴日公费留学生待遇表（2010年）

图表94：赴日自费留学生待遇

图表95：日本地方自治体以及民间团体对留学生的奖学金资助（单位：日元，个）

图表96：日本企业或社会团体对外国留学生的奖学金资助（单位：日元，个）

图表97：赴日留学生打工资格规定

图表98：日本留学生就职的居留资格申请数及许可率（单位：件，%）

图表99：2018-2023年日本外国留学生数量（单位：人，%）

图表100：日本外国留学生就读机构结构（单位：%）

图表101：外国留学生来源国家分布（单位：%）

图表102：外国留学生来源地区分布（单位：%）

图表103：日本不同地区外国留学生平均生活费（包括学费）（单位：日元）

图表104：韩国教育体系

图表105：韩国《吸引外国学生留学定居方案》要点

图表106：韩国留学市场主要优势

图表107：韩国留学生国家分布（%）

图表108：2018-2023年韩国留学生人数变化（单位：人，%）

图表109：韩国海外留学生每学期学费明细

图表110：国家公派留学选派类别及留学期限

图表111：国家公派留学申请人条件

图表112：国家公派留学各申请类别条件

图表113：国家公派留学选拔办法与资助内容

图表114：国家公派留学研究生选拔和派出规定

图表115：90年代前国家公派出国留学发展概况

图表116：2018-2023年我国公派留学出国人员情况统计（单位：人，%）

图表117：2023年国家公派留学项目按类别分布情况（单位：项，%）

图表118：2023年国家公派留学项目按国家分布情况（单位：%）

图表119：2023年公派博士研究生项目选派计划

图表120：公派研究生项目签约“211”工程建设高校