

# 康尔快销系统开发案例

产品名称	康尔快销系统开发案例
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	15999.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

## 产品详情

康尔快销系统开发找【王先生】，康尔快销系统定制——详细了解康尔快销系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），康尔快销软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。====系统软件开发公司==== 所谓新零售不应该拘泥于实现形式，追求形式创新。与其称之为新零售，我觉得更是结合时代技术的高效零售，而“高效”不是指交易本身的完成效率，更多的是其促成交易成交的效率，去挖掘和触达更多的用户需求并完成彼此价值交换。康尔快销市场运作模式如下：VIP顾客：2000元5盒，赠800优惠券，15/天；金卡顾客：1万元25盒，赠4万优惠券，80/天；钻卡顾客：3万元75盒，赠12万优惠券，200/天。优惠券:以后购买产品:50%现金50%优惠券(5折拿货!平民的价格贵族的享受)

推荐:VIP顾客66%=50%兑冲变现金8%产品兑换券8%优惠券；  
金卡顾70%=50%兑冲变现金10%产品兑换券10%优惠券；  
钻卡顾客74%=50%兑冲变现金12%产品兑换券12%优惠券；  
量碰：VIP顾客:6%、金卡顾客:8%3)钻卡顾客:10%；  
点位：VIP顾客:2/15、金卡顾客:5/25、钻卡顾客:15/30；代数:VIP顾客:1-4 10%2)、金卡顾客:1-4 10%5-8 5%、钻卡顾客:1-4 10%5-105%；月分红:小200万以上:大加小:1%；小500万以上:大加小:2%活力值；小1200万以上:大加小:3%国内免费旅游:小40；新能源电动汽车:小1000；小2000万以上:大加小:3.5%。

福利:VIP顾客10 1%、金卡顾客30 1%、钻卡顾客60 1%。在当前互联网生态环境下，依托电商平台的即时履约能力，连接线下门店商品与线上消费者购物需求的零售新业态。基于当前消费市场状况，零售重新将焦点放到线下实体门店身上，其核心要义是要助力、加速线下商超、零售小店和品牌商的数字化运营和线上化效率，并在其消费客群、购物场景以及配送渠道等领域实现优势互补。