

2023第14届重庆教育展6月24日召开

产品名称	2023第14届重庆教育展6月24日召开
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第14届重庆教育展6月24日召开

时间：2023年6月24--25日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：

中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

展会背景

成都和重庆是中国新一线城市，西部地区的教育中心，拥有雄厚的经济实力和丰富的教育资源，教育发达，教育质量、教育规模名列中国前茅，是我国教育科研和高新技术产业的重要基地，是名副其实的教育城、知识城、科教城、人才城。四川省和重庆市共有各级各类学校6.5万所，在校学生2800万人，教职工120万人。在西部这样的城市举办国际教育博览会，将成为面向国际市场展示西部教育的优质平台，为西部教育铺垫国际化道路，搭建西部省市的教育机构与国内外教育机构交流合作的桥梁。同时让全社会进一步了解教育、关心教育、支持教育，不断的推动经济发展、社会文明和进步。

中国西部教育博览会经过多年的沉淀和培育，在业界人士的大力支持下，无论在展会规模、观众积累、论坛讲座等方面都达到了一定的高度，具有一定的品牌效应。本届教育博览会将设立教育装备展示区、创新和智慧教育以及在线教育展区、民办教育展示区、幼儿教育区、海外留学移民置业和海外院校与中外合作办学区、高等教育装备展示区、家庭教育展示区、教学仪器科学仪器实验室装备展示区、教育加盟连锁展示区、教育培训展示区、素质教育展示区、人工智能机器人3d打印创客教育展示区、VR/AR技术展区、出版图书展示区、玩具展区、文具展区、教育后勤装备展区、校园新风空气净化展区、未来教育展区、艺术教育展区、现代职业教育与民办教育展区、中高考志愿填报咨询会展区、校服园服

展区、学生口腔健康展区、学生眼部健康展区、学校团餐产业链后勤展区、平安校园展区、研学旅行营地教育展区、草坪地坪展区、体育教育装备展区、学校音响广播展区、学校灯光照明展区、数字化信息化智慧校园展区、小升初初升高和高考名校区、大学生创新科技作品成果和校企对接展洽区、直播电商网红教育展示区、办公设备用品及打印耗材等功能展区。业内人士和参会学生及家长可一目了然地了解到自己想要的信息和资讯。

2023中国西部教育博览会将全力搭建教育界、科技界、创投界、体育界、旅游界、金融届、房产界、学校、教育机构、家庭、学生、社会等教育产业链的交流平台。博览会将邀请教育界人士、家长、学生到场参观。

展会期间，计划举办在线智慧教育和创新教育高峰论坛、职业教育和校企对接高峰论坛、留学移民会展现场说明会、小升初和中高考政策讲座、大学生创新创业成功洽谈会、幼儿教育论坛，研学旅行和游学教育论坛、论坛将吸引校长、教育业界精英、企业、家长参与分享交流。

随着云计算、大数据、移动互联网远程等现代信息技术的普及，教育也全面进入了“智慧教育”、“在线教育”、“创投资金+教育”的新时代。智慧教育将引领我国优质的教育资源向全社会各地区普及开放，同时也将引爆其核心领域包括智慧互动教学设备、系统集成商、IT技术服务商、软件供应商、内容提供商、教育信息化设备商、教育机器人、3d打印设备等产业万亿规模市场。

随着国民经济收入提高，全面开放二胎的政策推动，子女教育形成的储蓄消费已经成为我国家庭第二大消费。尤其每逢寒暑假来临，教育培训、素质教育、家庭教育、亲子旅游、国际研学留学游学、才艺进修等活动造就庞大的“暑寒假刚需”消费市场。

展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2023年3月18--19日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2023年3月17日 8:30-24:30

展览时间:2023年3月18-19日9:00-17:30

撤展时间:2023年3月19日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

布展时间:2023年6月23日 8:30-24:30

展览时间:2023年6月24-25日9:00-17:30

撤展时间:2023年6月25日 下午17：30

展览内容

教育博览会将设立教育装备展示区、创新和智慧教育以及在线教育展区、民办教育展示区、幼儿教育区、海外留学移民置业和海外院校与中外合作办学区、高等教育装备展示区、家庭教育展示区、教学仪器科学仪器实验室装备展示区、教育加盟连锁展示区、教育培训展示区、素质教育展示区、人工智能机器人3d打印创客教育展示区、VR/AR技术展区、出版图书展示区、玩具展区、文具展区、教育后勤装备展区、校园新风空气净化展区、未来教育展区、艺术教育展区、现代职业教育与民办教育展区、中高考志愿填报咨询会展区、校服园服展区、学生口腔健康展区、学生眼部健康展区、学校团餐产业链后勤展区

、校园安防展区、研学旅行营地教育展区、草坪地坪展区、体育教育装备展区、学校音响广播展区、学校灯光照明展区、数字化信息化智慧校园展区、小升初初升高和高考名校区、大学生创新科技作品成果和校企对接展洽区、直播电商网红教育展示区、办公设备用品及打印耗材等功能展区。

智慧和在线教育及在线信息化教育产业展区：在线教育平台、慕课、电子白板、录播系统、云服务器等；机器人，3d打印设备，系统集成商、IT技术服务商、软件供应商、内容提供商、教育信息化设备商等教育装备。

教育品牌加盟连锁展区：幼儿教育、中小学教育、高等教育、外语培训等品牌加盟

公立学校职业教育民办教育展区：高等院校及研究生招生咨询会；高职单招、高职院校；中等职业学校、普通中专、职业高中（职业中专）、中等技工学校、成人院校、普通高中；

留学移民及中介和配套服务机构展区：国际预科、海外院校、留学、语言培训等机构；幼儿教育、中小学教育、高等教育、外语培训等品牌加盟；留学游学移民中介机构、金融机构、教育基金会、学历认证机构、国际考试机构等各类教材出版发行机构，中外合作办学院校和项目、国际教育交流项目、独立招生院校。

教育装备及相关配套产业展区：教学仪器和设备、办公设备、教育后勤装备、教育安防设备、教育文具、益智玩具、书包、笔、图书出版、校服园服、AR/VR等教学用品；教育信息技术研发机构及教育装备供应商，教育出版社，体育教育暨装备，教育体育用品等

幼儿教育和小学升初中、初中升高中和高考招生咨询会名校推介展区：各类基础中学、职业中学以及高中补习学校，实验性示范初中高中，各级各类大学和职业院校、幼儿教育装备及用品，幼儿辅导培优、游学、音乐、美术、舞蹈、艺术、钢琴、跆拳道等才艺培训学校，儿童玩具等。

大学毕业生联合双选会和职业教育校企合作展示区：高职单招、校企合作展区、大学生创新创业成功展示、人才交流中心及各类人才中介服务机构、高职院校、中职技校、职业培训及咨询机构、职业教育装备、职业教育后勤装备、在线教育、教育信息化设备装备、演示技术、基础设施和软件、国际职业教育和技能交流合作、海外留学项目、校企合作单位和行业团体。

培训机构展区：各类语言培训机构；MBA/DBA/EMBA等各类学历学位教育机构；各类资格证书培训机构及IT等各类技能人才培训机构、远程及网络教育机构

研学旅行及游学留学教育展区：教育游学公司，游学院校、旅游公司，游学平台、研学旅行基地、商旅及企业考察以及营地教育公司、营地、景区、旅游局、旅行社、留学中介、教育培训机构、保研夏令营、游学机构、研学旅行、校外素质教育、户外拓展基地、社会实践、企事业单位拓展培训、营地教育、夏冬令营以及教育旅游等。

中高考志愿填报咨询展区：985、211和重点大学、普通高校、中学、职业院校、中等职业学校、眼科医院、驾校、心里辅导机构、高考志愿填报指导公司、复读机构、教育培训机构、留学机构、中外合作办学、游学机构、美容机构、校企合作等与中高考上下游产业链相关的学校和机构。

直播电商网红教育产业链展区：网红教育产业，电商服务商，电商名企，网红服务机构，网红直播技术及设备，超级品牌供货，新零售

办公设备用品及打印耗材展区：传统办公设备、智能办公设备、打印机、3D打印、文具礼品、办公用品、办公系统、纸及印刷制品、书写工具、学校用品、绘画美术用品等

收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

观众邀请

组委会在展会前期将分别在成都和重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体：头条、腾讯网、教育类网站、新浪教育等大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构，通过他们散发本届展会的信息。

A．印刷海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B．参观者范围：四川、重庆及周边省市的幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机构、学校教育装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员。

组委会将重点邀请各级教育管理部门、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市教育单位参观、交流和指导；邀请高校领导、学科教师，后勤服务部门负责人参观；邀请各级各类学校（含普通中小学校、大学、幼儿园）相关负责人、学科教师参观；邀请系统集成商、通信工程商、计算机服务商；邀请教育装备经销商及代理商参观，并安排客服配合以上单位做一对一的观众邀请工作。

C、组委会工作人员电话、短信、邮箱和微信邀请，同时印刷门票，给幼儿园园长、幼教产品代理商和经销商、网络代理商、幼教投资机