

上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（AID 2023）

产品名称	上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（AID 2023）
公司名称	上海博隆会展商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区
联系电话	021-61830983 18516756117

产品详情

虽说新年伊始，2023年已进入了第二个月份。随着年前不断优化，我国各个经济领域逐渐呈现出复苏之势。养老行业作为后放开的阵地，虽然目前行业压力仍然不小，但产业活力已然呈现出明显的上升势头。一方面，去年年底开始全国经济工作会议和各项政策频出，2023年在扩大内需、拉动消费主旋律的基础上，全面夯实基础社会服务，尤其是一老一小的养老和托育服务，也成为重中之重；另一方面，2022年开始我国也将迎来老年人口增长的爆发期，未来14年间，将有3.68亿人进入老龄阶段，这将是养老产业具消费能力客户群体。作为国内养老行业发展情况的风向标，据组委会相关负责人透露，将于今年5月30日-6月1日在上海新国际博览中心举办的上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（AID 2023）今年已跨入第23个年头，整体招商目前已入了后期收尾阶段。虽然2022年受疫情影响展会未能如期举办，但随着防控政策的放开，可以感受到市场的投入意愿显著增强，截至今年2月初，上海老博会的展位已近售罄，共有来自10个国家和地区（比利时、丹麦、德国、美国、葡萄牙、日本、瑞典、以色列、中国大陆、中国香港）的近300家海内外养老企业选择五月亮相上海。同时，与往届展会相比，可以感受到今年的参展展品的丰富度、海外展商的参与度上有了一个明显跃升。

展品丰富度提升

细分品类百花齐放

AID 2023

在传统的养老服务、辅助器具、康复医疗、生活护理、健康管理、宜居建筑六大产品类别的基础上，每个大类的每次纵深向细分都能为老博会、为所有长者的未来生活带来更多可能。本届老博会上，日本的养老院易食品牌企业玛鲁哈日鲁将完成其中国首秀，在老年介护餐领域一展风采；国内的音频分享平台喜马拉雅关注长者精神生活，首度跨界参展，带来一款操作简便易上手的老年人伴读机；金恪集团旗下

的趣处品牌专注长者旅游度假需求，现场将带来系列长者旅居方案展示；的人工智能和机器人企业优选也高调亮相养老类博览会，将带来其智慧康养全球战略及解决方案，更包括了五大康养机器人的惊艳亮相。

国际参与度加深

日本品牌倍数增长

随着我国养老市场不断发展壮大，国际养老行业企业也希望抓住中国庞大的市场机遇。拿日本为例，去年至今老博会协助日本贸易振兴机构JETRO开展了2次线上企业对接会，取得了很好的效果，在双方信任加深的基础上，2023年老博会的日本品牌参展数量实现了倍数增长。除了独立在老博会进行品牌展示的松下、唐泽、志贺&福冈、八乐梦、三贵、纳咖、松永、玛鲁哈日鲁、丰实、希格玛、替多尼、研精会、大金、大王等，以及以日本展团的形式联合参展的东璃、日纸、大建、莎罗雅、东海、芙兰舒、河村、安寿、牛尾、鹰野，今年老博会还将与日本贸易振兴机构（JETRO）加深合作，共同打造JETRO日本馆，面积超过500m²，为中国市场带来了丰富的个性化设计的日本养老产品。此外，今年荷兰也有计划在上海老博会上组织荷兰展团，具体参展方案在有序推进中。

同时，老博会同期重磅论坛活动届时也将回归上海新博。“2023上海国际养老服务产业高峰论坛”将秉持一贯的产业高度和视角，围绕宜居环境建设、金融支撑与养老服务、智慧养老、老年消费、辅具产业及租赁等相关议题进行深入探讨。此外2023年老博会还将举办“2023中国康养产业推动者论坛”“2023中国养老机构发展高峰论坛”“AID Talk行业沙龙”等系列活动。

在渐进式退休政策日渐迫近的，“养老”的话题热度也逐年升温。中国的养老行业什么样，未来我们的养老生活有多少可能？5月30日-6月1日的2023年上海老博会，也许会给你一个满意的答案。

声明：本平台致力于行业分享交流，文章不代表平台观点。版权归原作者所有。若有来源标注错误或侵犯了您的合法权益，请联系我们，我们将及时更正、删除，谢谢。