

# 共享购电商营销新模式，消费积分的多种玩法

产品名称	共享购电商营销新模式，消费积分的多种玩法
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

如今市场营销模式遍地，让人眼前一亮的模式还是比较少的，消费者也“视觉疲劳”，觉得都大同小异，久而久之小平台就又没了出头之日，于是如何打造一个目前市场上少有的新颖模式是许多企业目前的重中之重。

下面给大家分享一个\*新的电商营销模式——共享购。

共享购电商营销模式：

模式内包含两个资产，一个是共享值，一个是共享积分，两种资产具有单向转换的关系。

**共享值：**本身不具备购买力，只是作为一个消费凭证，相当于平台记录了消费了多少，消费的越多获得的越多。

**共享积分：**平台内可交易的数字资产，具有升值、交易属性，消费者和商家可以在平台内部进行积分交易，变现手里的数字资产。

共享值可以在每日10点通过公式转化为共享积分，转化公式： $\text{个人共享值} \div \text{全平台总共享值} \times \text{每日空投积分数量} = \text{个人每日可得的积分数量}$ 。

共享购电商营销模式流程：

平台通过制定一个积分发行总量，每日固定一个空投积分数量，刚开始空投会很多，那这种总量会减少，后面开始逐年递减，每日空投的积分数量越来越少，积分价值不断提高。

共享购虚拟资产获得流程：

消费者消费后可以获得10倍于消费金额的共享值，商家卖出产品后，商家可以获得2倍于消费者消费金额的共享值。

共享购电模式的优势之处：

于平台而言：线上的都是虚拟资产，变现是在消费者手中互相去变，平台不会有过多的一个资金压力，同时消费之后商家可以赚钱，平台又能赚商家的钱。

于消费者而言：线上这些消费都是本来就要消费的，在别的平台也是返利，这个平台也可以返利，而且积分可以升值，可以留着积分等升值后卖出去大赚一笔这样比其他平台那么一点点返利香的多。