

2023北京国际汽车连接器线束展览会-汽车线束连接器展览会

产品名称	2023北京国际汽车连接器线束展览会-汽车线束连接器展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023北京国际汽车连接器线束展览会-汽车线束连接器展览会

2023北京国际汽车线束及连接器工业展览会

时间：2023年6月7-9日

地点：北京·中国国际展览中心（天竺新馆）

展会介绍：

连接器及线束是当今电子化、信息化时代行业中发展快，市场需求量大，安装为方便的产品之一。从普及的家用电器到通讯设备、计算机及外设，以及安防、太阳能、飞机、汽车和军用仪器设备等均广泛采用线束。特别是在汽车中的应用，线束是电气系统的重要部件，主要是在汽车电气系统中扮演能量输送和信号传递的作用，可以说，没有线束也就不存在汽车电路。近年来，随着汽车电子层次的提高，还有混合动力车的增加，汽车线束市场规模稳步增加，汽车线束加工及连接器作为汽车零部件行业近年来已发展成熟。业内人士分析，2025年中国线束产量将超过800亿套；且市场需求量仍将持续攀升，这将有力带动线束加工设备的需求，并催生出一批极具市场竞争力的线束设备制造企业。随着全球汽车产业的迅猛发展，其汽车线束加工行业发展也走上了快车道。

2023北京国际汽车线束及连接器工业展览会将于2023年6月7-9日在北京·中国国际展览中心举办，是“北京汽车制博会”旗下的一个以工业连接器、线缆线束及加工设备为主题的行业盛会。为汽车线束连接器产业搭建一个产业创新、加速和合作的平台，全面推动汽车线束连接器产业高质量可持续发展。预计本次展出面积达到3万平方米，同期30+场技术论坛,100个参观团体，海内外买家近4万人到会参观采购。

往届参展商包括：菲尼克斯、住友电气、雷莫、欧度、魏德米勒、泰科、安费诺、莫仕、博威合金、金田铜业、得润电子、德昌线缆、吉诺塑胶、倍捷、阳谷电缆、万可电子、航天电器、立讯精密、中航光电、明煜达、库迈思、嘉睦、索锐格、健和兴、德柔电缆、鑫宏业线缆、德昌线缆、倍捷、阳谷电缆、

亨通集团、乔业电子、威浦电器、川富电子、吉诺塑胶等众多企业，上届展会成果斐然，参展展商收到不错的参会效果，纷纷表示继续参加下次展会。

展品范围：

连接器&接插件：端子连接器、LED防水连接器、防爆连接器、导线连接器、圆形连接器、线缆连接器、射频同轴连接器、矩形连接器、光纤连接器、音频连接器、电脑连接器、家用电器连接器、军用连接器、电子连接器、电力连接器、特种连接器、工业连接器、印制电路连接器、重载连接器；插头、插座、开关、端子、拨动开关、船形开关、按钮开关、微动开关、旋转开关、键盘开关、端子、连接器接触器、硅胶按键、IC圆孔插座、插针、排针、电子开关 连接器组装与插针设备、银点铆合机等；

线束及配线器材：接线端子、绝缘护套、导线及绝缘包扎材料等；电子线材：电源线、音视频线、电脑周边线、汽车插板头线、线材、线束、扎线、电磁线、护套线、视线、高温耐热电线等；尼龙扎线带、配线槽、配线标志、接线头、接线端子、线扣、电线固定头、固定座等各类配线器材等；

线束加工设备：裁线扭线机、切线、冲床、集成线束制造系统、压接模座、端子模具、长度检测计、端子压着机、电线末端加工设备、切管机、端子机、注塑机、电脑剥皮机、电线器材实验机、端子压着机、剥线和端子压接机、切接机、铆接机、线处理器、端子五金制品检测仪器、自动化线束加工装备、线束检测仪、插头测试仪、端子断面检查仪、剥离强度测试仪、线材及相关配件等；

线缆线材及设备：电线电缆、光纤光缆、电子线材、电缆附件、光缆附件、线材生产与精制机械及线缆处理设备、成缆机及绞线机、紧固件和弹簧制造及精加工机械、加工设备、辅助加工材料、电线电缆/光纤光缆材料、测控技术、检测工程相关领域等。

观众来源：

为保障参展企业产品配套对接及市场推广效果，展会将针对展商定制服务和组织国内外近百个采购团产品线对接采购,特邀特斯拉、北汽新能源汽车、广汽新能源汽车、蔚来汽车、前途汽车、一汽、丰田、本田、长安汽车、宝马汽车、奔驰汽车、奥迪汽车、沃尔沃、比亚迪汽车、吉利汽车、东风汽车、上汽、大众、通用汽车、福特汽车、知豆、奇点汽车、威马汽车、开沃汽车、爱驰汽车、云度新能源、中汽零部件、奇瑞新能源汽车、华晨汽车、江淮汽车、众泰汽车、佛吉亚、法雷奥、麦格纳、华域汽车系统、延峰汽车饰件系统、华翔零部件、长城汽车、捷豹路虎汽车、观致汽车、博世、采埃孚、大陆集团、李尔、爱信精机、安道拓、现代摩比斯、日本电装、海纳川汽车部件、富奥汽车零部件、宁德时代、LALT A、德国汽车工业协会、北美汽车工程师协会、国际汽车工程师学会、韩国电动车协会、中国及亚太地区汽车机构组团采购对接。

全面的宣传推广：

通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；

通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外采购商、经销商发送参观邀请；

向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；

通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机短信做针对性邀请；

通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；

利用高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；