

营口会员管理系统开发设计-app开发功能,需要多少钱-会员管理系统业务流程图

产品名称	营口会员管理系统开发设计-app开发功能,需要多少钱-会员管理系统业务流程图
公司名称	郑州龙之宇科技有限公司
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	郑州市河南大学大学科技园东区12号楼602
联系电话	19137161875 13017688270

产品详情

营口会员管理系统设计APP/小程序开发需要有哪些功能:

不同风格的店名?生活中难免会出现各种各样的问题。如果你不知道这些,那就来一起学习吧。

欣欣向荣的店名推荐/大根小二。来看看本网小编大根小二精心整理的答案吧,希望能帮到你。

不同风格的商店名称1 随着经济水平的上升,越来越多的人选择自己创业,开店成为了大多数人的选择。但是,很多人都被店名难倒了。毕竟其行业市场竞争非常激烈。什么店名对店铺发展有帮助?

【百家】几百人,也就是几百个人,经常在票和账里面找到。店名不仅很贴切,而且有兴旺发达,天天向上的意思。“家”字来源于“被贾瑞赐福”,意为幸福吉祥。两个字的搭配用于店名的查找,发音和谐,朗朗上口,符合繁华之意。[金宝]适合金宝珠宝店的名字。黄金代表黄金。古代是流通货币,现在用的不多但一直是财富的象征。宝体现了店内商品的珍贵,也是生意兴隆的店名中使用频率较高的汉字。与传统金银珠宝店铺的名称相比,名称独特的读音具有生意兴隆的特点。《人名大全》新苑盛云飞尧舜博汇陈森雷夜宵火知道。锡剧集瑞仁昌仲达陈龙名府汇鑫旺格陈悦彩云间苏白格约克比恩杰金夫胜少生长金利百信森麦源常春藤巴宣乐毅浩成

不同风格的商店名称2 一、店铺命名规则

1.旗舰店。命名形式,品牌名称类别旗舰店以“XX(品牌名称)旗舰店”命名,品牌名称应为注册商标(R状态)或正在注册的商标(TM状态,注册申请时间须为六个月,各种用途有特殊要求的以类别资格规则为准),且商家为品牌(商标)的商标所有人,或商家持有品牌(商标)所有人出具的在JD.COM开设品牌旗舰店的授权文件,并授权。超过授权期限未继续授权的,不得再次使用“XX旗舰店”名称。

2.加盟店。命名形式,企业名称类别加盟店(不以xx品牌加盟店命名)以“XX(企业商号类别关键词)加盟店”命名,商家在JD.COM经营两个或两个以上品牌商品,且商家为商标所有人,或商家持有品牌(商标)所有人发起的完整授权链的销售授权。

3.专卖店。命名形式,品牌名称,企业名称存储以“XX(品牌名称企业事务所)店”命名,品牌名称应为注册商标(R状态)或正在注册的商标(TM状态,注册申请时间必须为六个月),商家应持有从品牌(商标)所有人到商家销售品牌商品的完整授权链。经营多个品牌的,每个品牌应归同一实际控制人所有;超过授权期限未继续授权的,不得再次使用“XX店”名称;企业的商号,即店铺名称,是除行政区划/行业或经营特点/组织形式外,明显区别于其他企业的象征性词语。

二、商店命名限制 1.店铺名称不得超过50个字符。 2.店铺名称不得包含空格等异形符号。

3.店铺名称不得与所开店铺名称重复。

4.店铺名称必须是xx旗舰店、xx专卖店、xx加盟店三个名称中的一个。

5.如果店铺名称或相关资质不符合JD.COM的要求，JD.COM有权通知商家修改。6.店铺名称不得含有有损国家、社会公共利益、民族尊严、封建文化、消极政治、反对少数民族或者民族歧视等可能导致欺或者误解，引起公众不良心理反应的内容，不得含有外国、国际组织、党政机关名称、群众团体名称、社会团体和军队称谓名称、和老一辈革命家姓名，不得含有不文明、低俗字样。第三，店铺更名的规则

1.商户可以在近一年内自主申请修改店铺名称一次。2.允许商家自主申请修改店铺名称(类目变更或类目关键词变更、商家品牌变更或商家品牌名称变更、店铺类型变更、公司名称变更、公司名称变更)3.店铺更名注意事项(修改后的店铺名称必须符合JD.COM平台的规定，修改店铺名称提交的材料必须符合JD.COM开放平台的要求。商家店铺名称违反相关平台规定被通知的，需要在收到通知之日起三个工作日内提交更名申请，逾期未申请的JD.COM有权调整相关店铺名称)。四。特殊商店类型的命名规则

1.服务企业商店命名规则(如果是医院直营，命名规则：XXX医院旗舰店。只经营医院体检项目的，命名规则：XXXX医院体检旗舰店。)2.拍卖店命名规则持有典当行、拍卖行、寄售行营业执照的商户，可以用典当行(店)、拍卖行(店)、寄售行(店)命名。例：XXX(济南)拍卖有限公司可以使用“XXX拍卖(行)”为店铺命名。司法、海关、地方钱币公司入驻，店名为居民姓名。比如XX省中级人民法院入驻的店铺名称，可以用“XX省中级人民法院”命名。(3)企业可以选择以下两种命名方式：(1)以企业的营业名称作为店铺名称，店铺名称可以加上类别名称。命名规则：企业名称(类别名称)例：XX尤鲁程响工艺品加工有限公司，可以用尤鲁程响、尤鲁程响珠宝命名。(2)以品牌为店名，有品牌的相应授权，店名可以加上品类名称。命名规则：品牌名(类别名)。例：贸易有限公司，品牌为“嘉柏”，可以用“嘉柏”命名，“嘉柏和田玉”。3.家用电器区域商店命名规则家电区域店以店命名。中须增加与其可销售区域一致的行政区域名，启用如下命名规则：(专卖店形式：品牌名+行政区划+企业商号+专卖店；专营店形式：行政区划+企业商号+类目关键词+专营店。)4.食品生鲜特殊类型商家店铺命名规则(特产馆：(1)中国特产·+地域名+馆/农特产馆/助农馆。如：中国特产·宿迁馆，(2)中国特产·+企业机构协会名+馆/助农馆。中国特产·联通助农馆。地标馆(1)中国地标·+地标名+馆。如：中国地标·阿克苏苹果馆；(2)中欧地标·+地标名+馆。如：中欧地标·库尔勒香梨馆。馆(1)中华·+名+馆。如：中华·稻香村馆；(2)省级·+名+馆。如：江苏·水晶山楂糕馆。非遗馆(1)中国非遗·+非遗名+馆。如：中国非遗·景德镇陶瓷馆；(2)世界非遗·+非遗名+馆。如：世界非遗·旱作农业馆。

国家馆：(1)国家名+国家馆。如：巴基斯坦国家馆；(2)自贸区名+自贸区馆。如：辽宁营口自贸区馆；(3)国家名+进口馆，如：白俄罗斯进口馆；(4)国家名+优品馆，如：土耳其优品馆。新农人店：商号名+新农人店如：知丰新农人店。5.旅游类商家店铺命名规则酒店专营店：((1)行政区划+企业商号+类目关键词+专营店；(2)线下门店名称+专营店。例：公司名称：浙江杭州市XXX酒店管理公司酒店，店铺命名：杭州XXX酒店专营店。)景区旗舰店：商标名+景区/旅游集团+旗舰店；(例：品牌名称商标名：XXX，店铺命名：XXX景区/旅游集团旗舰店。)旅行社专营店：((1)行政区划+企业商号+类目关键词+专营店；(2)行政区划+企业商号+类目关键词+分社名+专营店。例：公司名称：浙江杭州市XXX旅行社，店铺命名：杭州XXX旅游/旅行社专营店；公司名称：浙江杭州市XXX旅行社西湖分社，店铺名称：杭州XXX旅游西湖专营店。)景区专营店：景区质量等级证书名+景区/旅游+专营店；(例：景区名称景区质量等级证书名：级浙江杭州市XXX景区/旅游区，店铺名称：级浙江杭州XXX景区/旅游+专营店。)

6.邮币类商家店铺命名规则旗舰店：品牌+(商户号)+(类目关键词)旗舰店；专卖店：品牌+(商户号)+(类目关键词)专卖店；专营店：品牌+商户号+(类目关键词)专营店。7.房地产业务类商家店铺命名规则

若为集团入驻，需提供商标持有人授权，命名规则为：品牌+类目+旗舰店；如，XX房产旗舰店。若为区域或城市入驻，需提供该级别的开发商公司授权，且该公司名称中应包含品牌文字，店铺命名为：品牌+区域或城市+类目+旗舰店；如，XX苏沪房产旗舰店。

项目入驻，需提供该项目公司的授权以及楼盘的房地产五证，以及项目公司与楼盘的归属权证明，店铺命名为：项目名+(城市)+类目+旗舰店；8.

租房业务类商家店铺命名规则命名规则：公寓名称+租房专营店，其中“公寓名称”不能使用商家未获授权的注册商标名称，且字段不可超过16个字符。注：若入驻品牌为连锁品牌，有多个独立运作的城市公司，命名规则为：公寓名称+(城市)+租房专营店。9.租赁业务类商家店铺命名规则

店铺名称需包含租赁相关词，命名规则：企业商号+类目关键词+租赁店。由于公司名称具有地域性特征，可能会造成企业商号出现重名的情况，从而导致店铺命名过程中出现重名的情况，如发生此类情形，可增加公司名称中的地域性词汇，将“企业商号”变更为“企业商号(行政区域名)”。

在选择店铺命名的类目关键词时应选用店铺经营租赁商品的新品售卖时所属的类目进行对照。

10.宠物活体业务类商家店铺命名规则

旗舰店：品牌名+类目关键词（宠物活体/猫咪活体/狗狗活体）+旗舰店；

专卖店：品牌名+企业商号+类目关键词（宠物活体/猫咪活体/狗狗活体）+专卖店；

专营店：企业商号+类目关键词（宠物活体/猫咪活体/狗狗活体）+专营店； 12.

医药业务类商家店铺命名规则 命名规则：品牌+关键词+旗舰店（关键词为：中西药品、药品、OTC）。

以上就是关于店铺命名的资讯，希望能给您带来帮助，如有需要入驻京东慧采，自营，常规，国际店铺的可以联系我。为您保驾护航！我们是代入驻机构，五年多时间专注于一件事。需要的时候私信我

不同风格的店铺名字3多商户简单理解就是一个大商城，平台可以管理入驻商城的商户，入驻的商家有

独立的后台，可自行登录添加上架商品，自己管理店铺等信息功能。那么店铺后台应该如何设计，来看看作者的分享，希望能够对你有帮助。一、简介 店铺后台是电商平台的重要组成部分，店铺管理员通过

店铺管理功能，进行商品、订单、营销活动、会员和资产等内容进行管理；电商系统主要包含：用户后

台、店铺后台和管理后台三个部门，店铺后台属于电商系统不可或缺的一部分；1.1 目的 软件需求是软件开发的依据，也是软件工程各项活动的基础。编写本PRD的目的就是将店铺后台的需求清晰准确地描述清楚，为制定项目开发计划和后期的概要设计、原型设计、测试等阶段的工作提供可靠的依据。1.2

范围 本文档阅读对象为产品经理、项目经理、UI设计师、开发工程师、测试工程师。二、客户端角色描述 三、产品概述 店铺后台是电商平台重要的组成部分，店铺管理员通过店铺管理功能

管理店铺信息；通过店铺管理功能管理店铺的店铺信息、商品、订单、会员、营销活动、资产等。3.1

总体功能架构图 3.2系统流程图 店铺结算 店铺退出 四、功能需求说明 4.1 店铺后台 4.1.1 店铺登录

（1）页面设计 （2）需求说明 店铺未登录，跳转到店铺登录页面；

店铺2小时内不操作，过期，店铺自动退出登录，跳转到登录页面；

支持账户密码登录，验证码有效期5分钟，点击验证码可刷新；

点击找回密码，跳转到找回密码页面；点击审核入驻，跳转到店铺入驻页面；

点击登录按钮，验证账户、密码和验证码的准确性，保存店铺登录信息；

登录信息包含：账户名称、登录时间、登录IP；

店铺登录成功，店铺已申请账号未入驻完成，根据入驻进度，跳转到上次离开页面；找回密码

（1）页面设计 （2）需求说明 点击【获取验证码】按钮，登录账户不存在，提示“登录账户不存在”；联系不存在，提示“联系不存在”；

验证码的发送间隔1分钟，有效期5分钟，同一联系每天多可发送五次；点击【提交】按钮，商户账号、联系、验证码新密码和确认密码校验通过，提示密码更新成功，跳转到登录页面；

点击【立即登录】按钮，跳转到商户登录页面；4.1.2 首页 （1）页面设计 （2）需求说明

商户登录成功，商户入驻成功，跳转到店铺首页；店铺首页包含：店铺基本信息、待付款、待发货、待收货、已完成、已关闭、商品待审核的数量统计以及浏览量、订单量、销售额、会员数和结算额的以及

累计统计；4.1.3 店铺 4.1.3.1 店铺信息 （1）页面设计 （2）需求说明 根据店铺入驻信息显示店铺的基本信息和结算信息；店铺信息页面，可修改：店铺名称、店铺类型、主

营行业、打赏比例、店铺LOGO、结算方式、结算开户行、结算银行账号、结算银行开户支行名称信息；用户下单时，根据结算方式、打赏比例，保存订单信息；结算开户行、结算银行账号和结算银行开户

支行名称在发起结算时生效；店铺名称、店铺类型、主营行业、店铺LOGO实时生效；4.1.3.2 联系方式 （1）页面设计 （2）需求说明 根据店铺入驻信息显示店铺的联系方式信息；

联系方式页面，可修改：联系人姓名、联系人手机号、联系地址和详细地址；

联系人姓名、联系人手机号、联系地址和详细地址实时生效；4.1.3.3 认证信息 （1）页面设计

（2）需求说明 根据店铺入驻信息显示当前页面，不可修改；4.1.3.4 聚合收款 （1）页面设计

（2）需求说明 根据店铺信息，生成店铺收款码图片；

店铺收款码照片，包含：在此扫码支付的提示内容，店铺收款码和使用扫码支付的提示内容；

点击下载收款码按钮，下载店铺收款码图片；4.1.4 商品 4.1.4.1 商品列表 （1）页面设计 （2）需求说明 1. 商品列表页面，用于维护店铺的商品信息；2. 支持商品名称、商品状态和创建时间查询；商品名称支持模糊查询；商品状态包含：销售中、待审核、审核失败、违规下架和已下架；3. 商品状态说明：3.1

商品添加或者编辑成功，商品状态：待审核；3.2

管理台商品审核通过，商品状态：销售中，可编辑、或者下架操作；3.3

管理台商品审核失败，商品状态：审核失败，可编辑、操作；3.4

商品状态：销售中，商品下架成功，商品状态：已下架，可编辑、和上架操作；3.5

商品状态：销售中，管理员商品违规下架处理成功，商品状态：违规下架，可编辑和操作；4. 商品列表信息包含：商品名称、商品图片、商品售价、商品库存、销量、商品状态和创建时间；根据创建时间倒

序展示；5. 批量、批量上架、批量下架、上架、下架操作需操作确认才能执行；6.

商品状态：销售中，商品可正常展示和购买；添加实物商品（1）页面设计（2）需求说明1.

商品列表页面，点击添加商品按钮，跳转到添加商品页面；2.

添加商品时，商品分类、基本信息、规格库存、营销和图文详情必填；2.1

商品分类为店铺商品分类信息，树状结构展示；2.2 基本信息包含：商品名称、商品类型、商品缩略图、商品图片、售价、原价必填；商品名称大长度50个汉字，唯一；2.3 规格库存包含：商品库存、品牌设置和使用规格；商品库存为正整数；品牌设置为店铺维护的品牌信息；点击使用规格，可设置商品规格信息；3. 营销包含：激活专区和赠送乐值；当激活专区不为空，根据结算规则显示赠送乐值，当结算规则的小赠送乐值和大赠送乐值相同时，赠送乐值为小赠送乐值，不可修改；当结算规则的小赠送乐值和大赠送乐值不同时，小赠送乐值