

## 护肤品淘宝维权控价怎么做（高效能操作）

产品名称	护肤品淘宝维权控价怎么做（高效能操作）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺 管控目标三:打造禁止网销环境
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

### 产品详情

大家好，这里是纪白品牌管控。愿意网络购物的人越来越多，而阿里巴巴平台也是热门购物平台其中之一。慢慢的各行各业在阿里巴巴上也出现了两个比较严重的问题：是假货，第二就是不正当竞争（低价）。近看到有人在问阿里巴巴护肤品直播如何控价？

阿里巴巴护肤品直播控价具体有何操作

一、白名单模式。品牌方可以把主要合作的店铺列入白名单，如果有出现乱价现象，那么可以约定有一次豁免权，次通知修改，或者次投诉后可撤诉。而针对没进入白名单的店铺，出现乱价可直接投诉并不予撤诉。对于有些商家多次乱价行为就会停止供货。目前大部分一线品牌都是采用这个模式。

二、保证金模式。授权销售的代理商需要缴纳一定保证金，并签订协议，厂家会定一个乱价等行为的扣款金额，如果发现低价，次会提醒，第二次或者第三次开始会直接扣取对应金额。这类模式适合有较强度或者强产品的品牌。

三、而对于一些小品牌或者新品牌，前期需要渠道支持，可能就没有那么强的话语权，一般都是直接授权卖家进行销售，但前提会和卖家沟通好不能低价。

四、阿里巴巴分销怎么看控价

首先，商家在阿里巴巴加入分销市场，并将店铺产品加入分销。产品通过系统体检之后，就需要供应商核实并校对好阿里巴巴及传淘宝后的规格属性，同时设置分销价格以及下游管控价格。所有的产品规格属性必须匹配完整，并且价格信息设置完备。

(1)分销原价：分销市场价格与阿里巴巴批发价格完全独立，供应商在后台设置的分销原价只针对一件代

发分销商有效，是其采购的基准价。

(2)淘宝零售价格管控即建议零售价：即淘宝卖家点击传淘宝时，系统默认传到淘宝的零售价。如果淘宝卖家不做修改，那产品上架到淘宝店铺后，也将展示该价格，这里建议所有供应商都设置好，才能更好的管控价格。

(3)淘宝零售价格管控之低零售价：低零售价即淘宝卖家点击传淘宝后，上架时的低限价，淘宝卖家不能以低于该数值的价格上架。该功能主要用于供应商的价格管控。

分销商是品牌的合作客户也是渠道，作为品牌商有统一规划化的管理，可以很好避免串货和乱价现象发生，保护渠道商的利润发展空间。对于分销的合作加盟协议要有明确要求规定，电商市场要做到授权后方可上架，这样对于线下线上有很好的梳理和把控，出现问题，及时该沟通的沟通，该处罚的处罚，改投诉下架的下架，市场方能稳定

结尾、老牌的第三方控价公司-纪白品牌管控（信羊网络科技有限公司）

纪白老师有着多年的电商控价打假经验，成立至今已有大量合作成功案例，每年都有不少品牌方选择续费合作。

对一些品牌方自己投诉不掉的顽固链接，纪白老师有独特的处理经验心得和近30种投诉处理技巧，能快速将其投诉下架，或让其调整价格。

其中拼多多链接投诉成功率80%以上，

淘宝闲鱼商家链接，投诉成功率能达到85%以上，

京东链接投诉成功率更可达90%以上。

部分顽固链接，只需3-7个工作日极速删除低乱价/未授权产品链接