

2023西安国际食品博览会|西安食品展|西安食博会

产品名称	2023西安国际食品博览会 西安食品展 西安食博会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023西安国际食品博览会|西安食品展|西安食博会

2023第十四届中国西安国际食品博览会

时间：2023年6月2-4日 地点：西安国际会展中心

邀请函

中国西安国际食品博览会（以下简称“食博会”）已成功举办了十三届，得到了省内外广大客商和参观洽谈人士以及消费者，为我国西部食品工业发展及我国食品行业交流合作发展做出了积极贡献。为进一步深入贯彻落实中省十四五规划和二零三五年远景目标建议精神，发挥商务会展对产业经济、消费经济、区域经济的拉动作用，展示食品工业发展成就，推进食品产业升级和企业品牌建设，加大招商引资力度和企业设备更新，加强行业交流合作，加速食品流通，促进各地特色食品与市场有效对接，陕西省工业和信息化厅定于2023年6月2-4日在西安国际会展中心举办“2023第十四届中国西安国际食品博览会”，同期举办名酒展、预制菜展、名优新特食品产销对接会等活动。一站式展示、交易平台，集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，形成产业链进而引领行业发展趋势。

特此，组委会诚挚邀请贵单位参展参会，相聚西安，共谋发展。

一、组织机构

主办单位：陕西省工业和信息化厅

联合主办：陕西省市场监督管理局

支持单位：中国食品工业协会、中**业协会

协办单位：陕西省酒业协会、陕西省糖酒副食流通协会、贵州白酒企业商会、陕西省葡萄酒商会、陕西石羊集团股份有限公司《食品新观察》、陕西省烹饪餐饮行业协会、陕西省冷冻冷藏食品企业协会、陕西预制菜产业联盟、陕西连锁经营协会

承办单位：陕西省食品协会、陕西振华国际会展有限公司

二、主题、时间、地点

主题：促消费、抓机遇、谋发展

时间：2023年6月2-4日

地点：西安国际会展中心

三、展会内容

（一）开幕仪式

（二）第十四届中国西安国际食品博览会

（三）2023中国西安预制菜展览会

（四）中国（西安）名酒展

1、展区设置

（1）陕西品牌馆。集中展示陕西省食品工业“三品工程”发展成就、营商环境；展示陕西名优新特食品、地标优质产品、肉制品、乳品、粮油、调味品、富硒食品及特色食材等。

（2）外省品牌馆。集中展示全国各地名优新特食品、地标优质产品、乳品、肉类、海鲜、乳制品、调味品、功能食品及特色食材等。

（3）机械设备馆。重点展示食品加工及包装智能装备，冷链等产业配套设施设备，安全检验检测设备等。

（4）创新科技馆。重点展示产业数字化技术、信息化追溯系统、金融机构、创新科研成果等。

（5）电子商务馆。集中展示跨境特色食品、电商等。

（6）直播带货区。乡村振兴直播带货。

（7）清真食品区。集中展示清真食品优质品牌。

2、专题展览

（1）2023中国（西安）国际名酒展

中国名酒：全国白酒、啤酒、果酒、低醇饮品等；

进口酒：葡萄酒，烈酒、清酒、果酒、各国啤酒，低醇（无醇）饮品等；

涉酒全产业链：原料、酒曲、酒具、酒柜及全套生产线、包装设备、计量设备、仪器仪表、包装材料、管理及销售系统等。

（2）2023中国西安预制菜产业展览会

重点展示预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、冷链物流、机械设备及方便化周边配套、新零售及品牌企业等。

（五）重要活动

- 1、2023中国（西安）国际名酒品鉴会
- 2、2023中国西安预制菜产业展览会
- 3、2023中国名优新特食品产销对接会

（六）其他活动

商务考察、T台文艺展演、媒体采访、网红现场直播等。

四、嘉宾邀请

重点邀请中省有关政府领导，两院院士，社科及经济学专家，科研院所专家教授，行业机构专家，食品企业高层、数字技术企业高层、电商平台负责人、新媒体负责人等；并邀请国内食品、酒水、餐饮等行业采购商、投资商，西北五省及周边省市商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆，华东经销商采购团、华南经销商采购团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、国内大型经销商采购代表等到会。

五、广告投放

- 1、前期以食品行业门户网站、食品批发市场大型喷绘、移动端微信公众号推送广告为主进行广告投放；
- 2、会前一个月以地铁、各大小区门禁和道闸门、公交站牌广告以及定向上门邀请为主进行广告投放；
- 3、会期以电视台、网络新闻媒体为主进行广告投放。

六、展会亮点

1. 品牌引领发展。组委会将邀约国内外品牌与会，展示更为先进企业管理及营销理念和更优质的技术产品。
2. 创新赋能终端。组委会将邀约数字化技术企业、科研机构等参展，以更先进的技术产品赋能行业健康快速发展。
3. 展区功能明确。组委会根据展商、采购商需要，明确划分各功能展区，提高供需双方洽谈时效。
4. 采购需求强劲。组委会将以地市为单位，组织各地代理经销商、后勤集团、商超、餐饮酒店等服务单位到会采购，预计采购商将达5000人。
5. 本届食博会将与茶博会同期举办，总体展览规模将达7.2万平方米以上，同期预观展人数达10万人。

七、收费标准

1. 室内空地：¥930元/m²（36m²起租，由展商自行设计搭建）。

2. 豪华标展：¥9800元/个（双开口展位加收10%）。

标准展位：¥8800元/个（双开口展位加收10%）。

标展配置：一桌两椅，两支射灯，一个电源插板，三面围板，一条楣板。

3. 推介会。8000元/15分钟。

4. 会刊广告（规格：210mm*285mm 单位：元）

封面封底封二封三扉页跨页内彩黑白页文字

50000 30000 28000 20000 25000 12000 8000 4000 2000

5. 其他广告（单位：元）

门 票 代 表 证 会 标 广 告 牌 服 务 台 楼 幅

210mm * 90mm 85mm * 120mm 30m * 2.9m 6m * 4m 1.5m * 4m 18m

30000 /万张 50000/千个 30000 30000 20000 50000

6. 赞助。冠名赞助等请与组委会工作人员联系。

八、参展程序

1. 参展单位填写好《展位租赁合同》（下载中心）并加盖公章，邮寄或传真至组委会。

2. 参展单位于报名后7天内将相关费用汇入组委会指定账户。

3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整。

4. 《参展商手册》（含展品运输、住宿等事宜）将于会前15日统一发放。

5. 参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为