

中国景观设计行业发展趋向分析及投资潜力预测报告2023-2029年

产品名称	中国景观设计行业发展趋向分析及投资潜力预测报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国景观设计行业发展趋向分析及投资潜力预测报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国景观设计行业综述

1.1 景观设计的相关概述

1.1.1 景观设计与相关概念辨析

(1) 景观设计与城市规划

(2) 景观设计与环境艺术

(3) 景观设计与市政工程设计

1.1.2 专项景观设计资质等级与管理

1.2 景观的主要设计市场分析

1.2.1 居住社区项目市场分析

1.2.2 市政项目市场分析

1.2.3 大型综合项目市场分析

1.2.4 休闲度假项目市场分析

1.2.5 旅游地产项目市场分析

1.3 景观设计行业经济环境分析

1.3.1 行业与经济的相关性分析

1.3.2 国家宏观经济发展现状分析

1.3.3 国家宏观经济发展前景预测

1.4 景观设计行业社会环境分析

1.4.1 国际社会文化发展影响分析

1.4.2 国内城市化进程对市场的影响

(1) 行业与城市化进程的相关性分析

(2) 国家城市化进程分析

(3) 国家城市化进程规划

1.4.3 国民对生活环境要求的变化

第2章：全球景观设计行业发展现状分析

2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

2.1.1 现代景观规划设计萌芽

2.1.2 现代景观规划设计诞生

2.1.3 现代景观规划设计发展

2.1.4 现代景观设计走向多元

2.2 欧洲景观规划设计的特征分析

2.2.1 法国景观规划设计特征分析

2.2.2 德国景观规划设计特征分析

2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析

2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析

2.2.5 英国景观规划设计特征分析

2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势

2.3.2 欧洲景观设计行业面临的挑战

2.4 美国景观设计案例分析

2.4.1 美国主题公园景观设计案例分析

2.4.2 美国公路景观环境设计案例分析

2.4.3 美国城市广场景观设计案例分析

2.4.4 美国旅游度假区景观设计案例分析

2.5 韩国景观设计案例分析

2.5.1 韩国城市公园景观设计案例分析

2.5.2 韩国城市绿化带景观设计案例分析

2.5.3 韩国城市广场景观设计案例分析

2.5.4 韩国居住区绿地景观设计案例分析

2.5.5 韩国公共绿地景观设计案例分析

第3章：中国地产景观设计市场分析

3.1 地产景观工程建设现状分析

3.1.1 房地产市场景气度分析

3.1.2 房地产市场发展规模分析

(1) 全国房地产投资规模

(2) 全国房地产建设规模

(3) 全国房地产市场供需情况

3.1.3 全国房地产市场发展趋势分析

3.1.4 地产景观设计市场分析

3.1.5 地产景观设计中存在的问题

3.1.6 景观设计水平对地产企业盈利的影响

3.2 地产景观设计行业细分市场分析

3.2.1 地产园林景观景观设计市场分析

(1) 地产园林景观绿地设计现状分析

(2) 地产园林景观工程市场规模分析

(3) 地产园林景观工程重点项目分析

(4) 地产园林景观设计市场盈利分析

(5) 地产园林景观设计企业竞争分析

3.2.2 休闲度假景观设计市场分析

(1) 休闲度假景观工程发展现状

1) 休闲度假产业发展现状

2) 度假景观工程市场现状

3) 度假景观工程重点项目

(2) 休闲度假景观设计细分市场分析

1) 主题公园园林市场分析

2) 高尔夫球场市场分析

3) 度假酒店绿化景观市场分析

3.2.3 旅游地产景观设计市场分析

(1) 旅游地产景观的概念界定

(2) 旅游景区改造与开发项目分析

(3) 旅游地产景观设计市场现状分析

3.2.4 建筑景观设计市场分析

(1) 民用建筑景观设计市场空间分析

1) 国内民用建筑市场规模分析

2) 国内民用建筑工程项目分析

(2) 国内民用建筑设计市场现状分析

1) 民用建筑设计市场发展现状

2) 民用建筑设计企业竞争分析

(3) 国内古建筑重点工程项目分析

3.3 地产景观设计行业发展趋势分析

3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析

(1) 定位的发展趋势

(2) 风格的发展趋势

(3) 景观设计公司的应对策略

3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势

(1) 地产景观园林设计行业发展趋势

(2) 休闲度假景观设计行业发展趋势

(3) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(4) 建筑景观设计行业发展趋势

第4章：中国城市公共环境景观设计市场分析

4.1 城市公共环境景观设计概述

4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类

4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征

4.2 市政园林景观设计市场空间分析

4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析

4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析

4.2.3 市政园林景观设计行业发展分析

(1) 市政园林景观设计业务流程

(2) 市政园林景观设计业盈利能力

(3) 市政园林景观设计业竞争分析

(4) 市政园林景观设计业存在的不足

4.3 城市广场景观设计市场空间分析

4.3.1 城市广场景观工程重点项目分析

4.3.2 城市广场景观设计行业发展现状

(1) 城市广场景观设计业务流程

(2) 城市广场景观设计植物的选取

(3) 城市广场景观设计历史经验分析

4.4 城市公路景观设计市场空间分析

4.4.1 公路绿化市场规模分析

(1) 公路绿化行业市场规模

(2) 公路绿化重点项目分析

(3) 公路绿化行业市场前景

4.4.2 公路景观设计行业发展分析

(1) 公路景观设计行业发展现状

(2) 公路景观设计的基本思路

(3) 公路景观设计应注意的问题

4.5 城市公共环境景观设计发展趋势

4.5.1 市政园林景观设计的发展趋势

4.5.2 城市广场景观设计行业发展趋势

4.5.3 公路景观设计行业发展趋势

第5章：中国景观设计重点城市发展分析

5.1 深圳市景观设计市场发展分析

5.1.1 深圳市城市建设现状分析

5.1.2 深圳市房地产建设分析

5.1.3 深圳市旅游景区资源分析

5.1.4 深圳市景观工程重点项目分析

5.1.5 深圳市景观设计企业竞争现状

5.1.6 深圳市景观设计行业发展前景

5.2 北京市景观设计市场发展分析

5.2.1 北京市城市建设现状分析

5.2.2 北京市房地产建设分析

5.2.3 北京市旅游景区资源分析

5.2.4 北京市景观工程重点项目分析

5.2.5 北京市景观设计企业竞争现状

5.2.6 北京市景观设计行业发展前景

5.3 上海市景观设计市场发展分析

5.3.1 上海市城市建设现状分析

5.3.2 上海市房地产建设分析

5.3.3 上海市旅游景区资源分析

5.3.4 上海市景观工程重点项目分析

5.3.5 上海市景观设计企业竞争现状

5.3.6 上海市景观设计行业发展前景

5.4 广州市景观设计市场发展分析

5.4.1 广州市城市建设现状分析

5.4.2 广州市房地产建设分析

5.4.3 广州市旅游景区资源分析

5.4.4 广州市景观工程重点项目分析

5.4.5 广州市景观设计企业竞争现状

5.4.6 广州市景观设计行业发展前景

5.5 浙江省景观设计市场发展分析

5.5.1 浙江省城市建设现状分析

5.5.2 浙江省房地产建设分析

5.5.3 浙江省旅游景区资源分析

5.5.4 浙江省景观工程重点项目分析

5.5.5 浙江省景观设计企业竞争现状

5.5.6 浙江省景观设计行业发展前景

5.6 江苏省景观设计市场发展分析

5.6.1 江苏省城市建设现状分析

5.6.2 江苏省房地产建设现状分析

5.6.3 江苏省旅游景区资源分析

5.6.4 江苏省景观工程重点项目分析

5.6.5 江苏省景观设计企业竞争现状

5.6.6 江苏省景观设计行业发展前景

5.7 其他省市景观设计市场机会分析

5.7.1 天津市景观设计市场机会分析

5.7.2 重庆市景观设计市场机会分析

5.7.3 福建省景观设计市场机会分析

5.7.4 辽宁省景观设计市场机会分析

5.7.5 江西省景观设计市场机会分析

5.7.6 四川省景观设计市场机会分析

第6章：中国景观设计企业经营分析

6.1 景观设计企业总体经营情况分析

6.2 国际景观设计企业经营分析

6.2.1 美国EDSA景观设计公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业在华业务布局分析

(7) 企业设计理念与程序分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业新发展动向分析

6.2.2 美国AECOM公司

6.2.3 美国SWA景观设计有限公司

6.2.4 泛亚国际 (EADG) 景观设计有限公司

(8) 企业新发展动向分析

6.2.5 贝尔高林景观设计有限公司

6.2.6 英国阿特金斯集团公司

6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司

6.2.8 美国佰禾景观规划设计有限公司

(6) 企业在华业务布局

(7) 企业设计理念和程序

(8) 企业竞争优势分析

6.2.9 日本ATLAS规划设计集团

6.2.10 易兰规划设计事务所

6.2.11 加拿大奥雅景观规划设计事务所

6.2.12 美国MCM国际集团

6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1 北京土人景观与建筑规划设计研究院

(6) 企业设计理念与程序分析

(7) 企业竞争优势分析

6.3.2 深圳市懂景园林景观有限公司

6.3.3 深圳市奥城景观工程设计有限公司

6.3.4 奥斯派克 (北京) 景观规划设计有限公司

6.3.5 阿拓拉斯 (北京) 规划设计有限公司

6.3.6 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司

6.3.7 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司

6.3.8 深圳市东大景观设计有限公司

6.3.9 重庆尚源建筑景观设计有限公司

第7章：中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1 可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1 可再生材料的应用

(1) 金属材料的应用分析

(2) 玻璃材料的应用分析

(3) 木制品的应用分析

(4) 塑料和膜材料的应用分析

7.1.2 可降解材料的应用

(1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析

(2) 可生物降解固土装置的应用分析

7.1.3 废旧材料的回收利用

(1) 清洁能源的利用

(2) 太阳能的利用

(3) 风能的利用

(4) 水能的利用

(5) 生物质能的利用

(6) 互补能源的利用

7.2 可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1 风景环境规划设计分析

(1) 风景环境的保护重点

(2) 风景环境的规划设计策略

7.2.2 建成环境景观设计分析

(1) 生态城市建设的主要策略

1) 生态城市建设的主要模式

2) 生态城市建设的对策与途径

3) 国外生态城市建设策略案例分析

(2) 典型生境恢复设计分析

(3) 景观设计的生态化途径

(4) 利用与发掘自然的潜力

7.2.3 集约化景观设计分析

(1) 集约化景观设计概述

(2) 集约化景观设计体系

(3) 绿色建筑的评价体系

7.3 可持续景观设计技术分析

7.3.1 可持续景观环境设计技术

(1) 土壤环境的优化设计技术

(2) 水环境的优化设计技术

7.3.2 可持续景观种植设计技术

(1) 地带性植被的运用

(2) 群落花栽植技术

(3) 不同生境的栽植方法

第8章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

8.1 景观工程建设行业融资渠道分析

8.1.1 自然景观融资方式分析

8.1.2 文化景观融资方式分析

8.1.3 人造景观融资方式分析

(1) 企业自主投资方式分析

(2) 与其他企业联合投资方式分析

(3) 与合作投资方式分析

8.2 景观工程建设项目的融资模式分析

8.2.1 证券市场为主导的融资模式

8.2.2 银行导向型的融资模式

8.3 景观设计行业发展前景与建议

8.3.1 景观设计行业存在的问题

8.3.2 景观设计行业发展趋势

8.3.3 景观设计行业发展前景

8.3.4 景观设计行业发展建议

图表目录

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：2018-2023年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2023年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表5：2018-2023年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表6：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2023-2029年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表8：欧洲景观规划设计行业发展历程

图表9：欧洲现代景观规划设计的发展

图表10：欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况

图表11：欧洲主要景观规划设计特征

图表12：西班牙景观设计典型案例

图表13：荷兰景观设计典型案例

图表14：英国景观规划设计特征

图表15：欧洲景观设计行业的发展趋势

图表16：美国主题公园景观设计案例

图表17：美国旅游度假区景观设计案例

图表18：韩国城市公园景观设计案例

图表19：韩国城市绿化带景观设计案例

图表20：韩国城市广场景观设计案例

图表21：韩国居住区绿地景观设计案例

图表22：韩国公共绿地景观设计案例

图表23：中国房地产开发景气指数走势

图表24：2018-2023年全国房地产投资完成额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表25：2018-2023年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表26：2018-2023年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表27：2018-2023年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表28：2018-2023年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表29：2018-2023年我国房地产开发竣工比走势

图表30：地产景观设计不同系列价格对比（单位：元）

图表31：我国地产景观设计中存在的问题

图表32：我国地产园林景观绿地设计现状

图表33：2018-2023年我国地产园林市场规模（单位：亿元，%）

图表34：2018-2023年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表35：2018-2023年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）

图表36：我国地产园林景观行业竞争情况

图表37：2018-2023年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目

图表38：休闲度假景观工程发展现状

图表39：2018-2023年度假景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表40：我国主题公园行业发展历程

图表41：我国主题公园数量区域分布（单位：家）

图表42：主题公园发展前景分析

图表43：2018-2023年我国高尔夫球场数量变化（单位：家）

图表44：度假酒店绿化景观市场分析

图表45：湖南省石门县龙王洞旅游风景区综合开发建设项目分析

图表46：昌黎县县城古塔寺片区及碣石山景区开发项目分析

图表47：张家口大境门景区文化旅游开发项目分析

图表48：国内外经典旅游度假区景观

图表49：2018-2023年全国房地产投资完成额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）

图表51：国民用建筑设计市场特点

图表52：2018-2023年度国内民用建筑设计市场排名前15位

图表53：国内古建筑重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米）

图表54：城市公共环境包含的内容

图表55：城市公共环境景观分类

图表56：城市广场、街道、公园、居住小区环境设计特征比较

图表57：2018-2023年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元）

图表58：市政园林景观设计业务流程图

图表59：2018-2023年东方园林市政园林细分业务毛利率变化（单位：%）

图表60：我国各省风景园林设计甲级资质企业数量分布（单位：个）

图表61：北京东方园林股份有限公司重点工程项目

图表62：重点城市广场景观工程项目与投资规模（单位：万元，平方米）

图表63：广场出入口与空间的封闭性

图表64：环境功能要求树种与绿化树种

图表65：不同绿化植物组合的空间效果

图表66：2018-2023年中国累计公路绿化里程数（单位：万公里）

图表67：2018-2023年国内公路绿化重点工程项目及投资额（单位：万元，平方米，公里）

图表68：各地市政绿化工程规划项目

图表69：深圳绿地结构（单位：平方公里，%）

图表70：深圳市房地产开发主要指标完成情况（单位：% ，万平方米）

图表71：深圳市热门房地产项目（元/m²，%）

图表72：2018-2023年深圳市新房地产项目（单位：% ，m²）

图表73：深圳市平均去化周期（单位：月）

图表74：深圳市主要旅游景点（单位：个）

图表75：2018-2023年深圳市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表76：2023年深圳市各区公园新建数量及占比（单位：个，%）

图表77：2023-2029年深圳市绿化总体规划目标

图表78：2023-2029年深圳市绿地建设规划（单位：平方公里）

图表79：北京市2023年城镇绿化建设计划表一（单位：平方米）

图表80：北京市2023年城镇绿化建设计划表二（单位：平方米，延米，条数，公里）

图表81：2023-2029年北京市园林绿地面积、绿化覆盖率及预测（单位：公顷，%）

图表82：北京各地区主要度假村

图表83：2018-2023年北京市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表84：北京市房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表85：2018-2023年北京市热门房地产项目（元/m²，%）

图表86：2018-2023年北京市新房地产项目（单位：% ，m²）

图表87：北京市主要旅游景点（单位：个）

图表88：2018-2023年北京市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表89：上海市公园个数、公园面积及公园绿地面积（单位：公顷，个）

图表90：2023-2029年上海市园林绿地面积及预测（单位：公顷）

图表91：2023-2029年上海市绿化覆盖率（单位：%）

图表92：2018-2023年上海市GDP走势图（单位：亿元，%）

图表93：2018-2023年上海市房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表94：上海市房地产市场投资结构（单位：亿元，%）

图表95：2018-2023年上海市热门房地产项目（元/m²，%）

图表96：2018-2023年上海市新房地产项目（单位：%，m²）

图表97：2023-2029年上海市土地供应规划（单位：平方公里）

图表98：上海市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表99：2018-2023年广州市新建绿道规模（单位：公里）

图表100：广州市房地产开发和销售主要指标（单位：亿元，万平方米，%）

图表101：2018-2023年广州市热门房地产项目（元/m²，%）

图表102：2018-2023年广州市新房地产项目（单位：%，m²）

图表103：广州市旅游景区数量（单位：个）

图表104：广州市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表105：2018-2023年浙江省公园绿地面积情况（单位：公顷，平方米/人）

图表106：2018-2023年浙江省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表107：浙江省11个地市房地产投资额及增长率（单位：亿元，%）

图表108：2018-2023年浙江省商品房销售面积、销售额及其增长率（单位：万平方米，亿元，%）

图表109：2018-2023年浙江省热门房地产项目（元/m²，%）

图表110：2018-2023年浙江省新房地产项目（单位：%，m²）

图表111：2018-2023年浙江省A级旅游景区增长趋势图（单位：个）

图表112：2018-2023年浙江省分等级旅游景区增长趋势图（单位：个）

图表113：杭州市主要旅游景点分布图

图表114：浙江省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表115：2018-2023年江苏省城市化率变化（单位：%）

图表116：2023-2029年江苏省建成区绿化覆盖率走势及预测（单位：%）

图表117：2023-2029年江苏省人均公园绿地面积计预测（单位：平方米）

图表118：2018-2023年江苏省GDP总额及同比增速（单位：亿元，%）

图表119：2018-2023年江苏省房地产开发投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表120：江苏省房地产市场投资结构（单位：%）