

中国儿童体育培训市场需求现状及前景发展潜力分析报告2023-2028年

产品名称	中国儿童体育培训市场需求现状及前景发展潜力分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国儿童体育培训市场需求现状及前景发展潜力分析报告2023-2028年【报告编号】:390546【出版时间】:2023年2月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章：儿童体育培训行业研究范围界定及发展环境剖析第一节 儿童体育培训行业的研究范围界定一、儿童体育培训的概念界定二、儿童体育培训市场的分类三、儿童体育培训行业发展的必要性1、对儿童的成长有重要意义2、提升体育运动在全民的推广3、促进体育产业的优化发展四、本报告数据来源及研究范围说明第二节 儿童体育培训行业政策环境分析一、行业监管体系二、行业规范标准三、行业相关政策汇总及解读四、重点行业规划解读分析1、《青少年体育“十四五”规划》2、《进一步促进体育消费的行动计划（2022-2023年）》五、政策环境对儿童体育培训行业发展的影响分析第三节 儿童体育培训行业经济环境分析一、宏观经济现状1、国内GDP统计2、产业结构分析二、宏观经济展望三、行业发展与宏观经济发展相关性分析第四节 儿童体育培训行业社会环境分析一、中国人口环境及结构分析二、中国城镇化水平不断提高三、中国居民可支配收入与支出水平分析1、居民收入水平提升2、消费能力及消费意愿提升四、中国儿童体育培训消费观念的变迁五、社会环境变化对儿童体育培训行业发展的影响分析第五节 儿童体育培训行业技术环境分析一、科技在儿童体育培训领域的渗透情况二、儿童体育培训的技术发展趋势 第二章：全球儿童体育培训行业发展趋势前景及经验借鉴第一节 全球儿童体育培训行业发展现状分析一、全球儿童体育培训行业发展概况1、体育健康教育目标设置全面化2、课程体系内容设置多元化3、师资队伍专业化4、公共场地设施配备标准化二、全球儿童体育培训行业发展必要性1、全球儿童健康发展现状2、儿童超重与肥胖正迅速地成为全球性的流行病三、全球儿童体育培训行业市场规模分析四、全球儿童体育培训行业竞争格局五、全球儿童体育培训行业技术应用现状第二节 主要国家儿童体育培训行业发展分析一、美国1、美国儿童体育培训市场发展概况2、美国儿童体育培训市场规模分析3、美国儿童体育培训市场竞争格局4、美国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景二、日本1、日本儿童体育培训市场发展概况2、日本儿童体育培训市场规模分析3、日本儿童体育培训市场竞争格局4、日本儿童体育培训行业发展趋势及需求前景三、英

国1、英国儿童体育培训市场发展概况2、英国儿童体育培训市场规模分析3、英国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景

第三节 全球儿童体育培训行业发展前景预测及经验启示一、全球儿童体育培训行业发展趋势1、社区应成为青少年儿童校外体育活动平台2、利用数字化平台3、父母应成为孩子榜样二、全球儿童体育培训市场前景预测三、全球主要国家儿童体育培训市场发展对中国市场发展的经验启示1、完善学龄前儿童体育健康教育立法2、探索幼儿园体育健康教育特色课程3、积极实施学龄前儿童体力活动指南

第三章：儿童体育培训行业发展现状与市场供求分析第一节 儿童体育培训行业发展概述一、儿童体育培训行业发展历程分析二、儿童体育培训行业发展特征分析第二节 儿童体育培训行业市场供给分析一、儿童体育培训企业类型及数量规模二、儿童体育培训企业提供的培训服务类型及规模三、现有儿童体育培训行业可接纳的学生数量四、培训服务配套的医疗服务的供应情况五、儿童体育培训人才的培养现状及缺口六、全国儿童体适能联盟的建立与发展

第三节 儿童体育培训行业市场的需求分析一、儿童体育培训行业在学学生数量二、儿童体育培训行业市场规模测算三、儿童体育培训行业消费行为特征分析1、中国儿童体育培训受访儿童家庭概述2、中国儿童体育培训受访儿童家庭消费概况3、中国儿童体育培训受访儿童家庭消费意愿

第四节 儿童体育培训机构运营现状及运营模式分析第五节 互联网+儿童体育培训发展现状及趋势分析一、互联网+对儿童体育培训市场的影响分析二、互联网+儿童体育培训发展现状分析三、互联网+儿童体育培训发展趋势及前景分析

第六节 中国儿童体育培训行业发展痛点分析一、管理体系尚未成熟二、教练专业人才缺乏三、行业发展资本需求较大

第四章：儿童体育培训行业竞争状态及竞争格局分析第一节 儿童体育培训行业投资分析一、儿童体育培训行业投资事件汇总二、儿童体育培训行业投资方向结构三、儿童体育培训行业投资趋势预测

第二节 儿童体育培训行业竞争强度分析一、上游供应商议价能力分析二、下游客户议价能力分析三、行业内已有竞争者分析四、替代品竞争分析五、潜在进入者威胁分析六、儿童体育培训行业五力模型总结

第三节 儿童体育培训行业的细分市场格局

第四节 儿童体育培训行业的企业/品牌竞争格局分布

第五章：儿童体育培训行业产业链全景解构第一节 儿童体育培训行业产业链概况一、儿童体育培训行业产业链介绍二、行业上游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析三、行业下游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析

第二节 儿童运动鞋服市场一、儿童运动鞋服的需求特征二、儿童运动鞋服的供给及需求现状1、儿童运动鞋服的供给现状2、儿童运动鞋服的需求现状三、儿童运动鞋服价格水平及未来走势分析四、儿童运动鞋服的市场竞争格局分析

第三节 儿童运动器材市场一、儿童运动器材的需求特征二、儿童运动器材的供给及需求现状1、儿童运动器材的供给现状2、儿童运动器材的需求现状三、儿童运动器材的价格水平及未来走势分析四、儿童运动器材的市场竞争格局分析

第四节 儿童个人运动防护用品市场一、儿童个人运动防护用品的需求特征二、儿童个人运动防护用品的供给及需求现状1、儿童运动防护用品的供给现状2、儿童运动防护用品的需求现状三、儿童个人运动防护用品的价格水平分析四、儿童个人运动防护用品的市场竞争格局分析

第五节 儿童体育培训场所一、儿童体育培训场所的需求特征二、儿童体育培训场所的供给及需求现状1、儿童体育培训场所供给现状2、儿童体育培训场所需求现状三、儿童体育培训场所的发展趋势1、场所的数量增加，且供给方式多样化2、场所的专业化、科学性不断增强

第六章：儿童体育培训行业细分项目的需求增长潜力分析第一节 儿童体育培训行业细分项目的需求概述

第二节 足球培训一、儿童体育培训行业中足球培训的需求现状二、儿童体育培训行业中足球培训被选择的主要原因1、政策因素推动2、中国足球实力亟待提升3、足球教育培训需从娃娃抓起4、降低肥胖几率三、影响足球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析1、足球场地等基础设施建设2、足球文化形成推广3、校园足球发展四、儿童体育培训行业中足球培训的需求趋势五、儿童体育培训行业中足球培训的需求增长潜力

第三节 篮球培训一、儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状二、儿童体育培训行业中篮球培训被选择的主要原因1、提高儿童体质，增进健康，培养终身运动习惯2、培养儿童优良意志品质3、为我国篮球事业提供后备人才三、影响篮球项目在儿童体育培训市场需求的因素分析四、儿童体育培训行业中篮球培训的需求趋势五、儿童体育培训行业中篮球培训的需求增长潜力

第四节 体适能一、儿童体育培训行业中体适能项目的需求现状二、儿童体育培训行业中体适能项目被选择的主要原因1、国家重视及二胎政策开放2、国民体质下降，健身意识增强3、幼儿园及小学体育教育发展不足

4、幼儿健康体适能培训的优越性三、影响体适能项目在儿童体育培训市场需求的因素分析四、儿童体育培训行业中体适能项目的需求趋势1、先进技术在体适能培训应用将更加广泛2、技能型体适能课程受追捧五、儿童体育培训行业中体适能培训的需求增长潜力

第五节 游泳培训一、儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状二、儿童体育培训行业中游泳培训被选择的主要原因三、影响游泳培训在儿童体育培训市场需求的因素分析四、儿童体育培训行业中游泳培训的需求趋势1、儿童游泳培训市场蓬勃发展，培训模式多样化2、课程安排多样化，符合个性化消费需求3、以赛事促进培训发展五、儿童体育培训行业中游泳培训的需求增长潜力

第六节 羽毛球培训一、儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求现状二、儿童体育培训行业中羽毛球培训被选择的主要原因三、影响羽毛球培训在儿童体育培训市场需求的因素分析四、儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求趋势五、儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求增长潜力

第七节 冰雪运动培训一、儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状二、儿童体育培训行业中冰雪运动培训被选择的主要原因三、影响冰雪运动培训在儿童体育培训市场需求的因素分析四、儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求趋势1、儿童冰雪培训市场有待进一步规范2、冰雪运动与培训市场信息化应用比例上升五、儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求增长潜力

第七章：儿童体育培训企业案例分析第一节 儿童体育培训主要企业发展对比第二节 儿童体育培训代表性企业案例分析一、爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析二、北京趣动旅程体育发展有限公司（体适能）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析三、深圳艾尔家体适能健身有限公司（体适能）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析四、卓跃儿童运动馆（体适能）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析五、上海小小乐杰健身休闲有限公司（体适能）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析六、北京赫石体育文化发展有限公司（体适能）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析七、杭州宾果体育科技发展有限公司（体适能）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析八、北京动因体育科技有限公司（篮球培训）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析九、深圳市宏弘体育发展有限公司（飞跃**）（篮球培训）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析十、南京界内体育科技有限公司（羽毛球培训）1、企业发展历程及基本信息2、企业儿童体育培训服务类型、特色及规模3、企业儿童体育培训服务所覆盖区域4、企业投融资事件汇总5、企业儿童体育培训品牌发展现状6、企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析

第八章：儿童体育培训行业发展前景预测与投资机会分析第一节 儿童体育培训行业发展前景预测一、行业生命周期分析二、行业发展因素分析1、行业发展驱动因素总结2、行业发展制约因素总结三、行业市场容量预测四、行业发展趋势预测1、行业整体趋势预测2、细分领域发展趋势预测3、市场竞争趋势预测第二节 儿童体育培训行业投资特性分析一、行业投资主体分析1、行业投资主体构成2、各主体投资优势分析二、行业进入壁垒分析1、行业标准壁垒2、培训机构规范性壁垒3、专业人才缺口壁垒三、行业投资风险预警第三节 儿童体育培训行业投资价值与投资机会一、行业投资价值分析二、行业投资机会分析1、产业链投资机会分析2、重点区域投资机会分析3、细分市场投资机会分析第四节 儿童体育培训行业投资策略与可持续发展建议一、行业投资策略分析二、行业可持续发展建议

图表目录：儿童体育培训分类列表图表：儿童体育培训行业数据来源及范围界定图表：儿童体育培训行业监

管部门和监管体制图表：截至2022年儿童体育培训行业发展政策汇总及解读图表：《青少年体育“十四五”规划》解读分析图表：《进一步促进体育消费的行动计划（2022-2023年）》解读分析图表：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）图表：2017-2022年中国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）图表：2023年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）图表：2014-2022年中国0-14岁儿童人口及占比变化趋势图（单位：亿人，%）图表：2014-2022年中国城镇化率变化分析图（单位：%）图表：2016-2022年中国居民人均可支配收入及实际增长（单位：元，%）图表：2014-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表：2017-2022年中国居民人均消费支出及实际增长率（单位：元，%）图表：2018-2022年中国居民人均消费支出及其构成（单位：%）图表：国外儿童体育健康教育服务政策图表：全球青少年主要健康问题图表：2015-2022年全球人口及0-14岁人口数量（单位：亿人，%）图表：2015-2022年全球儿童体育培训潜在需求人数（单位：亿人）图表：“全球矩阵3.0”图表：“全球矩阵3.0”（续表）图表：“全球矩阵3.0”评价标准图表：2014-2022年美国儿童参与团队运动和个人运动比例（单位：%）图表：2013-2022年美国0-14岁人口数量（单位：万人）图表：2013-2022年美国儿童参与体育培训人数（单位：万人）图表：美国儿童（6-12岁）各项运动参与比例（单位：%）图表：2023-2028年美国儿童体育培训人数预测（单位：万人）图表：日本儿童参与运动队或俱乐部比例（单位：%）图表：2022年日本青少年体育现状图表：2013-2022年日本0-14岁人口数量（单位：万人）图表：2015-2022年日本儿童参与体育培训人数（单位：万人）图表：2014-2022年日本学校体育设施数量（单位：个）图表：日本儿童课外培训课程参与分布情况（单位：%）图表：2023-2028年日本儿童体育培训参与人数预测（单位：万人）图表：2013-2022年英国0-14岁人口数量（单位：万人）图表：2022年英格兰威尔士儿童一周内进行体育锻炼的天数（单位：%）图表：2015-2022年英国儿童体育培训参与人数（单位：万人）图表：2023-2028年英国儿童体育培训人数预测（单位：万人）图表：2023-2028年全球潜在儿童体育培训参与人数预测（单位：亿人）图表：中国儿童体育培训行业发展历程分析图表：中国儿童体育培训行业发展特征分析图表：儿童体育培训行业代表性企业成立时间分布（单位：%）图表：代表性企业儿童体育培训服务类型分析图表：2015-2022年中国体育系机构数和少儿体育运动学校（业余体校）个数（单位：个）图表：2023-2028年中国现有体育培训行业培训人才缺口（单位：万人）图表：第一-第四届全国儿童体适能联盟的具体内容图表：2013-2022年儿童体育培训行业在学学生数量及渗透率（单位：万人，%）图表：2015-2022年儿童体育培训市场规模测算（单位：亿元）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭城市分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭家长年龄分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭孩子年龄分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭收入分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择体育培训课程的比例（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择细分体育项目培训课程的比例（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的付费模式分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的费用分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的原因分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的年龄段分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的信息获取渠道分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训机构*关注的因素分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目*关注的因素分布（单位：%）图表：中国儿童体育培训受访儿童家庭潜在消费家长选报体育培训项目意愿（单位：%）图表：潜在消费家长愿意为孩子选报的体育培训项目（单位：%）图表：潜在消费家长愿意为孩子选报的体育培训项目（单位：%）图表：互联网+对儿童体育培训市场的影响图表：互联网+儿童体育培训行业代表性事件和发展图表：2018-2022年儿童体育培训行业投资事件（不完全统计）图表：中国儿童体育培训行业投资结构（单位：%）图表：中国儿童体育培训行业上游议价能力分析图表：中国儿童体育培训行业五力竞争综合分析图表：2022年家长选择儿童体育培训课程细分项目分布情况（单位：%）图表：儿童体育培训行业的企业/品牌竞争格局图表：部分儿童体育培训企业估值（单位：万元）图表：儿童体育培训行业产业链示意图图表：儿童运动鞋服产品的需求特征图表：儿童运动鞋服的供给品牌分析图表：2015-2022年我国儿童鞋服销售额及增速变动统计（单位：亿元，%）图表：代表性品牌儿童运动鞋服的价格分析（单位：元）图表：2022年我国儿童运动鞋服Top10企业竞争排名分析图表：儿童运动器材的需求特征分析图表：儿童运动器材的供给产品分类分析图表：代表性儿童运动器材价格分析（单位：元）图表：代表性儿童运动器材价格分析（单位：元）图表：儿童个人运动防护用品的需求特征分析图表：2015-2022年我国运动防护用品市场销售收入及增速变动（单位：亿元，%）图表：2022年代表儿童运动防护用品品牌价格分析（单位：元）图表：2022年儿童运动防护用品品牌Top10排名图表：儿童体育培训场所的需求特征分析图表：2016-2022年体育场地供给现状分析（单位：万个）图表：2022年中国儿童体育培训各个项目参与人数

对比（单位：万人）图表：《中国足球中长期发展规划（2023-2028年）规划》目标图表：中国历年亚洲杯成绩回顾图表：2015-2022年中国儿童足球培训参与人数测算（单位：万人）图表：影响篮球项目在儿童体育培训市场需求的因素分析图表：2022年中国篮球核心球迷及泛球迷数量（单位：亿人）图表：2015-2022年中国篮球培训参与人数测算（单位：万人）图表：2015-2022年中国体适能培训参与人数测算（单位：万人）图表：2015-2022年中国儿童游泳培训参与人数测算（单位：万人）图表：成都儿童少年选择羽毛球培训原因（单位：%）图表：2015-2022年中国儿童羽毛球培训参与人数测算（单位：万人）图表：冰雪运动培训项目分布情况（单位：%）图表：美国滑雪滑板协会携手加州STRIVR公司利用VR技术进行模拟训练图表：2017/2019-2021/2022年中国冰雪赛事项目数量（单位：项）图表：2015-2022年中国儿童冰雪运动培训参与人数测算（单位：万人）图表：儿童体育培训主要企业发展对比图表：爱酷（北京）体育文化股份有限公司基本信息表图表：爱酷（北京）体育文化股份有限公司儿童体育培训服务课程介绍图表：爱酷（北京）体育文化股份有限公司儿童体育培训服务所覆盖区域图表：爱酷（北京）体育文化股份有限公司发展儿童体育培训业务的优劣势分析图表：北京趣动旅程体育发展有限公司基本信息表图表：北京趣动旅程体育发展有限公司服务课程简介图表：北京趣动旅程体育发展有限公司儿童体育培训服务所覆盖区域图表：北京趣动旅程体育发展有限公司发展儿童体育培训业务的优劣势分析图表：深圳艾尔家体适能健身有限公司基本信息表图表：深圳艾尔家体适能健身有限公司儿童体育培训服务所覆盖区域图表：深圳艾尔家体适能健身有限公司投融资事件汇总图表：深圳艾尔家体适能健身有限公司发展儿童体育培训业务的优劣势分析图表：郑州贝体文化传播有限公司基本信息表图表：卓跃儿童运动馆儿童体育培训课程简介图表：卓跃儿童运动馆儿童体育培训服务所覆盖区域