

就好比在平台消费了200，获得了200的积分，平台按照2%的比例进行返佣，那么第二天即可获得4元的奖励，此刻还剩下196的积分，第三天继续看广告任务返佣，即可得到 $196 \times 2\% = 39.2$ 元的奖励。

二、新增消费，阶梯返佣：

同样举例，平台设立积分返利门槛以200积分为*低门槛，在平台消费100元，那么获得100积分，但由于并未达到广告返佣的积分门槛，所以就不能返佣；但在平台继续消费了100元，共拥有200积分，此时达到200积分门槛，按照*低的广告返佣比例进行返佣。消费越多，广告返利就越高。

三、推广消费，阶梯返佣：

举例，平台*开始就将默认给到200的广告返利额度，当你在平台消费100元的时候，将以*低200积分返利额度的标准进行返利，次日继续。但平台默认给到的额度较低，想要提升的时候，直推两人，即可达到下一门槛条件提升额度，加快了返佣速度。