

2024日本时尚家居家具展览会|一年一届

产品名称	2024日本时尚家居家具展览会 一年一届
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024年第32回日本国際ファッションホーム家具フェア

< interiorlifestyle TOKYO >

会期：2024年06月12-14日

会場：BIG SIGHTパビリオン東京

展示会の規模：出展者800社、参観人数：約50000名；

主催：ドイツフランクフルトエキシビション

組展単位：上海貿昇展覽服務有限公司--日本展示会専門服務商

展示会のご案内

世界的に多くのデザインインテリア展示会がある中で、日本の東京ファッションホームショー（Interior lifestyle Tokyo）は、アジアではなくてはならない専門展示会であり、出展者やバイヤーに人気のデザインインテリア展示会です。

東京ファッションホームショー（Interior lifestyle Tokyo）日本の地元や周辺国地域から人気を集めている同展示会は、長年、中国の出展企業の人気が高く、日本の東京ファッションホームショー（Interior lifestyle Tokyo）という会場で中国の多くの出展企業が、地域の市場開発を続け、専門の展示会に参加し続けると表明しているのを聞いた。

東京ファッションホームショー（Interior lifestyle Tokyo）は、日本でも裕福なホームテキスタイルとホームデコレーションの展示会です。1991年に始まり、ドイツのフランクフルトエキシビション社が主催する世界的な消費財家庭用テキスタイル専門展示会の一つです。出展品にはデザインギフト、食器

、高級家具、家庭用生地、織物、日用消費財などが含まれる。これらの特徴は、幅広い来場者を惹きつけ、出展者に新たなバイヤーへの対応や事業拡大の機会を提供している。

日本の東京ファッションホームショーInterior lifestyle Tokyoは主に各卸売業者、家装会社、百貨店、大卸売の小売業者、不動産デベロッパー、インテリアデザイナーなど;また、インテリアの展示もあり、家庭用品や装飾を中心とした全方位の専門博覧会を形成しており、日本市場の高級品質、ファッションデザインを求める消費観念に迎合している。

長年の展示会の歴史により、日本のファッションホームショーInterior lifestyle Tokyoは、さまざまな出展分野で多くのプロの出展者と豊富な市場経験を蓄積し、出展者に確固たる、そして無限のビジネスチャンスを提供する展示場を提供してきました。

現場での調査を経て、日本の東京ファッションホームショー（Interior lifestyle Tokyo）のこの展示会はバイヤーの心の中で一定の地位を持っていて、多くのバイヤーは、会社の毎年の購買リストの大部分はこの展示会の現場で探して完成して、同時にこの展示会を自分の友人と顧客に推薦したいと言っています。

出展範囲

家具類：アンティーク家具、ベッドルーム家具、ガーデン/アウトドア家具、アイアン家具、スチール家具、子供家具、注文家具、ダイニング家具、ホームエンターテイメント、キッチン家具、リビング家具、旬の家具、オフィス家具、ソファとマットレス類製品など

家庭用繊維類：床、壁、窓の装飾品及び家庭用生地、寝具、浴室、テーブル及びキッチン用繊維製品

インテリア系：トレンドブランド、ファッション要素、ファッションコンセプト

消費財類：水晶、ガラス、陶磁器、金属製品、プラスチック製品、食器、刃物、台所用品、清潔な道具、家庭用品、手工芸品、流行のアクセサリー、時計、祭り用品、園芸用品、香薰、ろうそく、文房具;家具、装飾画、インテリア装飾品

31st Japan International Fashion Home Furniture Exhibition 2023

interiorlifestyle TOKYO

Exhibition time: June 14-16,2023

Venue: BIG SIGHT Pavilion, Tokyo

Exhibition scale: 800 exhibitors; number of visitors: about 50,000;

Organsor: Frankfurt, Germany

Exhibition organizer: Shanghai Trade Exhibition Service Co., Ltd. - -professional service provider in Japan

Exhibition introduction

Among the many design and decoration exhibitions around the world, Tokyo Fashion Home Exhibition (Interior lifestyle Tokyo) is an indispensable professional trade exhibition in Asia, which is a design and decoration exhibition popular among exhibitors and buyers.

Tokyo fashion furniture exhibition (Interior lifestyle Tokyo) the exhibition is welcomed by the local and surrounding countries and regions, over the years by the favour of Chinese exhibitors, fashion furniture exhibition in Tokyo, Japan (Interior lifestyle Tokyo) the exhibition site heard many exhibitors in China, said it will continue to develop the regional market, and continue to participate in the professional exhibition.

Tokyo Fashion Home furnishing Exhibition (Interior lifestyle Tokyo) is the country's richest home textile and home decoration exhibition. Founded in 1991, it is one of the series of professional exhibitions of global consumer goods and home textiles organized by Frankfurt Exhibition Company. The exhibition products include design gifts, tableware, high-grade furniture, household fabrics, textiles, daily consumer goods, etc. These features attract a wide range of visitors, offering exhibitors the opportunity to meet new buyers and expand their business.

Tokyo Interior lifestyle Tokyo, mainly for wholesalers, home improvement companies, department stores, large-volume retailers, real estate developers, interior designers, etc., and some interior design displays, forming a comprehensive professional exposition with household articles and decoration, catering to the consumption concept of high-end quality and fashionable design.

With many years of exhibition history, Interior lifestyle Tokyo has accumulated a large number of professional exhibitors and rich market experience in various exhibition fields, which provides a stable and unlimited exhibition platform for exhibitors.

After on-site investigation, it shows that Tokyo Fashion Home Furnishing Exhibition (Interior lifestyle Tokyo) has a certain status in the hearts of buyers. Many buyers said that most of the company's annual purchase list is completed at the exhibition site for the exhibition, and they are also willing to recommend the exhibition to their friends and customers.

Scope of participation

Furniture: antique furniture, bedroom furniture, garden / outdoor furniture, iron furniture, steel and wood furniture, children's furniture, custom furniture, dining room furniture, home entertainment, kitchen furniture, living room furniture, time furniture, office furniture, soft sofa and mattress products, etc

Home textiles: floor, walls, window decorations and household fabrics, bedding, bathroom, table and kitchen textiles

Interior design: fashion brand, fashion elements, fashion concept

Consumer products: crystal, glass, ceramics, metal products, plastic products, tableware, knives, kitchen supplies, cleaning tools, household products, handicrafts, popular accessories, watches, festival supplies, garden supplies, incense, candles, stationery; furniture, decorative paintings, interior decorations