

# 全球及中国手机应用用户获取(UA)服务市场“十四五”规划与投资规模预测报告2022-2028年

产品名称	全球及中国手机应用用户获取(UA)服务市场“十四五”规划与投资规模预测报告2022-2028年
公司名称	智信中科(北京)信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

## 产品详情

全球及中国手机应用用户获取(UA)服务市场“十四五”规划与投资规模预测报告2022-2028年

【全新修订】：2023年02月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：马小姐

【撰写单位】：鸿晟信合研究网

2022年全球手机应用用户获取(UA)服务市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长快，2023-2029期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，自有媒体营销占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，安卓系统应用在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，手机应用用户获取(UA)服务核心厂商主要包括Gummicube、Yoke

Network、PreApps、Apptopia和Collectcent等。2022年，全球梯队厂商主要有Gummicube、Yoke Network、PreApps和Apptopia，梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有Collectcent、App Annie、Performcb和Smartlink等，共占有 %份额。

本文研究全球及中国市场手机应用用户获取(UA)服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，南美和中东及非洲等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Gummicube

Yoke Network

PreApps

Apptopia

Collectcent

App Annie

Performcb

Smartlink

App Growth Network

Bidease

AppLovin

AppsFlyer

Aarki

PICKASO

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

付费媒体营销

自有媒体营销

有机媒体营销

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

安卓系统应用

苹果系统应用

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务市场规模及份额等

第3章：全球手机应用用户获取(UA)服务主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内手机应用用户获取(UA)服务主要企业竞争分析，主要包括手机应用用户获取(UA)服务收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场手机应用用户获取(UA)服务主要企业竞争分析，主要包括手机应用用户获取(UA)服务收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、手机应用用户获取(UA)服务产品、收入及新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 手机应用用户获取(UA)服务市场概述

1.1 手机应用用户获取(UA)服务市场概述

1.2 不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务分析

1.2.1 付费媒体营销

1.2.2 自有媒体营销

### 1.2.3 有机媒体营销

1.3 全球市场不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额对比 (2018 VS 2022 VS 2029)

1.4 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测 (2018-2029)

1.4.1 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额及市场份额 (2018-2023)

1.4.2 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029)

1.5 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测 (2018-2029)

1.5.1 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额及市场份额 (2018-2023)

1.5.2 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029)

## 2 不同应用分析

2.1 从不同应用，手机应用用户获取(UA)服务主要包括如下几个方面

2.1.1 安卓系统应用

2.1.2 苹果系统应用

2.2 全球市场不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额对比 (2018 VS 2022 VS 2029)

2.3 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测 (2018-2029)

2.3.1 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额及市场份额 (2018-2023)

2.3.2 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029)

2.4 中国不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测 (2018-2029)

2.4.1 中国不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额及市场份额 (2018-2023)

2.4.2 中国不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029)

## 3 全球手机应用用户获取(UA)服务主要地区分析

3.1 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务销售额及份额 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务销售额及份额预测 (2024-2029)

3.2 北美手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测(2018-2029)

3.3 欧洲手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测(2018-2029)

3.4 中国手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测(2018-2029)

3.5 南美手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测(2018-2029)

3.6 中东及非洲手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测(2018-2029)

## 4 全球手机应用用户获取(UA)服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业手机应用用户获取(UA)服务销售额及市场份额

4.2 全球手机应用用户获取(UA)服务主要企业竞争态势

4.2.1 手机应用用户获取(UA)服务行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球手机应用用户获取(UA)服务梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务收入排名

4.4 全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 手机应用用户获取(UA)服务企业SWOT分析

## 5 中国市场手机应用用户获取(UA)服务主要企业分析

5.1 中国手机应用用户获取(UA)服务销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国手机应用用户获取(UA)服务Top 3与Top 5企业市场份额

## 6 主要企业简介

6.1 Gummicube

6.1.1 Gummicube公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Gummicube 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.1.3 Gummicube 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Gummicube公司简介及主要业务

6.1.5 Gummicube企业新动态

## 6.2 Yoke Network

### 6.2.1 Yoke

Network公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

### 6.2.2 Yoke Network 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

### 6.2.3 Yoke Network

手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.2.4 Yoke Network公司简介及主要业务

### 6.2.5 Yoke Network企业新动态

## 6.3 PreApps

6.3.1 PreApps公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

### 6.3.2 PreApps 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.3.3 PreApps 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.3.4 PreApps公司简介及主要业务

### 6.3.5 PreApps企业新动态

## 6.4 Apptopia

6.4.1 Apptopia公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

### 6.4.2 Apptopia 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.4.3 Apptopia 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.4.4 Apptopia公司简介及主要业务

### 6.4.5 Apptopia企业新动态

## 6.5 Collectcent

6.5.1 Collectcent公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

### 6.5.2 Collectcent 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.5.3 Collectcent 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

### 6.5.4 Collectcent公司简介及主要业务

### 6.5.5 Collectcent企业新动态

## 6.6 App Annie

6.6.1 App Annie公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 App Annie 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.6.3 App Annie 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 App Annie公司简介及主要业务

6.6.5 App Annie企业新动态

## 6.7 Performcb

6.7.1 Performcb公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Performcb 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.7.3 Performcb 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Performcb公司简介及主要业务

6.7.5 Performcb企业新动态

## 6.8 Smartlink

6.8.1 Smartlink公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Smartlink 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.8.3 Smartlink 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.8.4 Smartlink公司简介及主要业务

6.8.5 Smartlink企业新动态

## 6.9 App Growth Network

6.9.1 App Growth

Network公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 App Growth Network 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.9.3 App Growth Network

手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 App Growth Network公司简介及主要业务

6.9.5 App Growth Network企业新动态

## 6.10 Bidease

6.10.1 Bidease公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 Bidease 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.10.3 Bidease 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.10.4 Bidease公司简介及主要业务

6.10.5 Bidease企业新动态

6.11 AppLovin

6.11.1 AppLovin公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 AppLovin 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.11.3 AppLovin 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.11.4 AppLovin公司简介及主要业务

6.11.5 AppLovin企业新动态

6.12 AppsFlyer

6.12.1 AppsFlyer公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 AppsFlyer 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.12.3 AppsFlyer 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.12.4 AppsFlyer公司简介及主要业务

6.12.5 AppsFlyer企业新动态

6.13 Aarki

6.13.1 Aarki公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 Aarki 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.13.3 Aarki 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.13.4 Aarki公司简介及主要业务

6.13.5 Aarki企业新动态

6.14 PICKASO

6.14.1 PICKASO公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 PICKASO 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

6.14.3 PICKASO 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）



#### 6.14.4 PICKASO公司简介及主要业务

#### 6.14.5 PICKASO企业新动态

### 7 行业发展机遇和风险分析

#### 7.1 手机应用用户获取(UA)服务 行业发展机遇及主要驱动因素

#### 7.2 手机应用用户获取(UA)服务 行业发展面临的风险

#### 7.3 手机应用用户获取(UA)服务 行业政策分析

### 8 研究结果

### 9 研究方法与数据来源

#### 9.1 研究方法

#### 9.2 数据来源

##### 9.2.1 二手信息来源

##### 9.2.2 一手信息来源

#### 9.3 数据交互验证

#### 9.4 免责声明

### 标题报告图表

#### 表1 付费媒体营销主要企业列表

#### 表2 自有媒体营销主要企业列表

#### 表3 有机媒体营销主要企业列表

#### 表4 全球市场不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额及增长率对比 (2018 VS 2022 VS 2029) & (百万美元)

#### 表5 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额列表 (2018-2023) & (百万美元)

#### 表6 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额列表 (2018-2023)

#### 表7 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029) & (百万美元)

#### 表8 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额预测 (2024-2029)

- 表9 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额列表 (百万美元) & (2018-2023)
- 表10 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额列表 (2018-2023)
- 表11 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029) & (百万美元)
- 表12 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额预测 (2024-2029)
- 表13 全球市场不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额及增长率对比 (2018 VS 2022 VS 2029) & (百万美元)
- 表14 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额列表 (百万美元) & (2018-2023)
- 表15 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额列表 (2018-2023)
- 表16 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029) & (百万美元)
- 表17 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额预测 (2024-2029)
- 表18 中国不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额列表 (2018-2023) & (百万美元)
- 表19 中国不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额列表 (2018-2023)
- 表20 中国不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额预测 (2024-2029) & (百万美元)
- 表21 中国不同应用手机应用用户获取(UA)服务销售额市场份额预测 (2024-2029)
- 表22 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务销售额 : (2018 VS 2022 VS 2029) & (百万美元)
- 表23 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务销售额列表 (2018-2023年) & (百万美元)
- 表24 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务销售额及份额列表 (2018-2023年)
- 表25 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务销售额列表预测 (2024-2029)
- 表26 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务销售额及份额列表预测 (2024-2029)
- 表27 全球主要企业手机应用用户获取(UA)服务销售额 (2018-2023) & (百万美元)
- 表28 全球主要企业手机应用用户获取(UA)服务销售额份额对比 (2018-2023)
- 表29 2022全球手机应用用户获取(UA)服务主要厂商市场地位 (梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表30 2022年全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务收入排名 (百万美元)
- 表31 全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务总部及市场区域分布
- 表32 全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务产品类型及应用
- 表33 全球主要厂商手机应用用户获取(UA)服务商业化日期

表34 全球手机应用用户获取(UA)服务市场投资、并购等现状分析

表35 中国主要企业手机应用用户获取(UA)服务销售额列表 (2018-2023) & (百万美元)

表36 中国主要企业手机应用用户获取(UA)服务销售额份额对比 (2018-2023)

表37 Gummicube公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表38 Gummicube 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表39 Gummicube 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率 (2018-2023) & (百万美元)

表40 Gummicube公司简介及主要业务

表41 Gummicube企业新动态

表42 Yoke Network公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表43 Yoke Network 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表44 Yoke Network 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率 (2018-2023) & (百万美元)

表45 Yoke Network公司简介及主要业务

表46 Yoke Network企业新动态

表47 PreApps公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表48 PreApps 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表49 PreApps 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率 (2018-2023) & (百万美元)

表50 PreApps公司简介及主要业务

表51 PreApps公司新动态

表52 Apptopia公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表53 Apptopia 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表54 Apptopia 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率 (2018-2023) & (百万美元)

表55 Apptopia公司简介及主要业务

表56 Apptopia企业新动态

表57 Collectcent公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表58 Collectcent 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表59 Collectcent 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率 (2018-2023) & (百万美元)

表60 Collectcent公司简介及主要业务

表61 Collectcent企业新动态

表62 App Annie公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表63 App Annie 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表64 App Annie 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表65 App Annie公司简介及主要业务

表66 App Annie企业新动态

表67 Performcb公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表68 Performcb 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表69 Performcb 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表70 Performcb公司简介及主要业务

表71 Performcb企业新动态

表72 Smartlink公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表73 Smartlink 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表74 Smartlink 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表75 Smartlink公司简介及主要业务

表76 Smartlink企业新动态

表77 App Growth

Network公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表78 App Growth Network 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表79 App Growth Network

手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表80 App Growth Network公司简介及主要业务

表81 App Growth Network企业新动态

表82 Bidease公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表83 Bidease 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表84 Bidease 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表85 Bidease公司简介及主要业务

表86 Bidease企业新动态

表87 AppLovin公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表88 AppLovin 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表89 AppLovin 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表90 AppLovin公司简介及主要业务

表91 AppLovin企业新动态

表92 AppsFlyer公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表93 AppsFlyer 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表94 AppsFlyer 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表95 AppsFlyer公司简介及主要业务

表96 AppsFlyer企业新动态

表97 Aarki公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表98 Aarki 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表99 Aarki 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表100 Aarki公司简介及主要业务

表101 Aarki企业新动态

表102 PICKASO公司信息、总部、手机应用用户获取(UA)服务市场地位以及主要的竞争对手

表103 PICKASO 手机应用用户获取(UA)服务产品及服务介绍

表104 PICKASO 手机应用用户获取(UA)服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表105 PICKASO公司简介及主要业务

表106 PICKASO企业新动态

表107 手机应用用户获取(UA)服务行业发展机遇及主要驱动因素

表108 手机应用用户获取(UA)服务行业发展面临的风险

表109 手机应用用户获取(UA)服务行业政策分析

表110 研究范围

表111 本文分析师列表

表112 QYResearch主要业务单元及分析师列表

## 图表目录

图1 手机应用用户获取(UA)服务产品图片

图2 全球市场手机应用用户获取(UA)服务市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球手机应用用户获取(UA)服务市场规模预测:（百万美元）&（2018-2029）

图4 中国市场手机应用用户获取(UA)服务销售额及未来趋势（2018-2029）&（百万美元）

图5 付费媒体营销产品图片

图6 全球付费媒体营销规模及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图7 自有媒体营销产品图片

图8 全球自有媒体营销规模及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图9 有机媒体营销产品图片

图10 全球有机媒体营销规模及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图11 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务市场份额（2022 & 2029）

图12 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务市场份额（2018 & 2022）

图13 全球不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务市场份额预测（2023 & 2029）

图14 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务市场份额（2018 & 2022）

图15 中国不同产品类型手机应用用户获取(UA)服务市场份额预测（2023 & 2029）

图16 安卓系统应用

图17 苹果系统应用

图18 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务市场份额（2022 & 2029）

图19 全球不同应用手机应用用户获取(UA)服务市场份额（2018 & 2022）

图20 全球主要地区手机应用用户获取(UA)服务规模市场份额（2018 VS 2022）

图21 北美手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图22 欧洲手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图23 中国手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图24 南美手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测 (2018-2029) & (百万美元)

图25 中东及非洲手机应用用户获取(UA)服务销售额及预测 (2018-2029) & (百万美元)

图26 2022年全球前五大厂商手机应用用户获取(UA)服务市场份额

图27 2022年全球手机应用用户获取(UA)服务梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图28 手机应用用户获取(UA)服务企业SWOT分析

图29 2022年中国和前五手机应用用户获取(UA)服务企业市场份额

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定