

抖音旅游广告巨量引擎推广怎么做? 充值标准是什么?

产品名称	抖音旅游广告巨量引擎推广怎么做? 充值标准是什么?
公司名称	广州星原宇宙科技信息有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道滨海社区白石路3939号怡化金融科技大厦20层（注册地址）
联系电话	15217449405 15217449405

产品详情

、抖音打广告是如何充值的?

1、按CPC计费

CPC采用竞价模式进行展现。出价高的广告优先获得展示的机会，有点击才会产生充值。

2、CPM计费

据按展示扣费，指的是广告投放过程中，听到或者看到基广告的每一人平均分担到多少广告成本，

3、OCPC计费

指目标转化出价功嫁，采用更科学的转化率预估机制的准确性，可帮助广告主在获取更多优质流疆的同时提赛转化完成率，降低转化成本，

二。抖音广告的广告形式

1用户发现

抖音将发现页的每20个作品的博五或者六个视频位置开放给商业伙伴,广告主制作的720P以上的短河扬，图集、影集将属示在此位置

2、视频播放页

在广告主制作的短视频、图集，影集播放过程中,抖音在视频下方添加了行为按钮,用户点击后将进行跳林。

3、落地页/应用市场

针对不同的广告主需求，抖音可以将跳转特到对应的落地页、应用市场(安卓类直接下载安装包)APP内等等,完成广告效果转化。