

2023年预制菜如何发展？SIAL西雅国际食品展（深圳）为您揭晓答案

产品名称	2023年预制菜如何发展？SIAL西雅国际食品展（深圳）为您揭晓答案
公司名称	北京爱博西雅展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京北京市朝阳区朝外大街22号泛利大厦1401室
联系电话	010-85794075 13167373631

产品详情

SIAL西雅展（深圳）

为预制菜供需双方提供“一站式”服务

当前预制菜领域，有初创企业，有传统农产品供应企业，有餐饮商家，有渠道商，还有工业生产企业等。由于国内预制菜行业尚处于发展前期，各类参与者基于自身的优势禀赋，结合互联网营销的便利，从不同的产品和渠道切入，因此形成了预制菜“百花齐放”的行业格局。

2023年，SIAL西雅展（深圳）的肉类、冷冻食品及预制菜展区，以及中央厨房设备展区，将迎来国内预制菜头部企业。他们将向人士展示预制菜从田间农产品到餐桌菜品，从原始食材到预制菜设备的全产业链产品和创新成果。

由CNPP、中商产业研究院整理的2022年预制菜TOP10企业——味知香、国联水产、千味央厨、正大食品、鲜到家、新雅粤菜馆、王家渡、好得睐、聪厨、谷言等，其中半数已经确认参加2023年SIAL西雅展（深圳）。

这些预制菜头部企业，有的来自传统的农林牧渔等农产品供应链领域，如国联水产、正大食品，有的源自线下餐饮企业，如新雅粤菜馆、王家渡；还有的则多年深耕方便食品、食品半成品领域，如味知香、千味央厨、好得睐、聪厨、谷言等。

由世界中餐业联合会牵头组团，紫光园、正大集团、新希望六合股份、山东维实万事达等中央厨房设备和食材供应企业，也将参加2023年SIAL西雅展（深圳）。

紫光园，立足社区餐饮，在此基础上发展自身供应链，其中央厨房系统被业界熟悉。山东维实万事达是国家高新技术企业，其产品广泛应用于工业制造、物流仓储、现代农业、公共建筑、交通和商业设施等领域。正大集团和新希望六合股份，均是食材供应领域的行业巨头。

除预制菜头部企业参展外，SIAL西雅展（深圳）也将邀请国内外优质买家莅临展会现场，与展商面对面洽谈。

线下商超和电商平台，是预制菜零售的主力平台，餐饮、连锁快餐、酒店等，则是预制菜大宗团购的重要客户，茶饮、咖啡和轻食店，以及便利店，也是预制菜企业的目标客户群。

SIAL西雅展将基于自身多年积累的买家资源，特邀全球50万+买家，并邀请大湾区5万餐饮买家，与SIAL西雅展（深圳）参展商对接，全力以赴为供需双方创造商贸对接机会。

两大预制菜强省

组团参加SIAL西雅展（深圳）

广东省不仅是预制菜消费大省，同时也是预制菜产业强省。艾媒咨询2022年前三季度发布的《2022中国各省预制菜产业发展水平排行榜》中，广东省均稳居**，其次是山东省。2023年，两大预制菜强省也将组团参加SIAL西雅展（深圳）。

广东省农业农村厅将组织包括已经确认参展的国联水产在内的广东省预制菜前20强企业，集体亮相2023年SIAL西雅展（深圳），为行业带来国内预制菜发展的前沿趋势和创新产品。

国联水产是国内水产企业。基于水产供应链的核心优势，国联水产发力预制菜业务，目前已经为品牌成功开拓出“第二增长曲线”。发展至今，国联水产不仅是国内重要的水产品供应商，还成为了横跨一二三产业，全渠道、全产业链和全球化的跨国企业集团，同时也是预制菜领域重要的品牌之一。

山东省是全国农业大省，拥有良好的预制菜产业基础。在中国电子信息产业发展研究院赛迪顾问消费经济研究中心梳理的“2023预制菜产业基地”榜单中，山东省四席，其中山东省潍坊市占据2席。

2023年，山东省将由省预制菜专班成员带队，参加SIAL西雅展（深圳）。SIAL西雅展亦将全力协助山东省打造“潍坊——中国预制菜城”品牌。

背靠大湾区和华南市场，面向东南亚及全球，深圳有着“买全球卖全球”的城市标签。庞大而年轻的消费群体，更容易接受新生事物，也成为深圳内需的“源动力”。疫情放开，夜间经济等外在利好因素，亦将激发深圳的消费潜力。

头部企业和预制菜强省参展，既是看中深圳以及大湾区的市场潜力，也是对SIAL西雅展品牌的信任。SIAL西雅展深耕中国市场23年，积累了深厚的行业资源和品牌口碑。旗下SIAL西雅展（上海）已成为SIAL世界三大食品展之一，服务了全球70+国家和地区近40,000餐饮企业和100+国家和地区近1,000,000餐饮行业从业者。SIAL西雅展（深圳）亦将秉承品牌一贯的理念，为大湾区餐饮展商和买家拓展市场，促进商贸成交，提供高品质服务。

2023年8月28-30日，SIAL西雅展（深圳），与您相约深圳会展中心，不见不散。