

2023全食展(全球高端食品展)

产品名称	2023全食展(全球高端食品展)
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	简称:全食展
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

2023年全球高端食品展览会（秋季）

时间：2023年9月12日-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2023年秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与买家的青睐。

中国食品业的年度盛典、不容错过的黄金商机、尽在全球高端食品展览会（全食展）

在这里、将聚集来自全球各地的上千家优质食品企业、数万款年度新品集中亮相、更有超强阵容嘉宾现场开讲、精彩可期，商机无限！2023年全食展系列展会排期已定、深圳、北京、上海、佛山接力绽放抢占先机~

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；

相关出版物、媒体

据美团日前数据，今年1至10月，可口可乐产品在外卖平台的销量同比增长28%，保持稳定增长，北上广深的消费者购买力度大。其中，无糖可口可乐的外卖销量同比增速高达132%，而主打无糖的新茶饮品牌元气森林，其外卖销量同比增速达88%。同时，无糖可口可乐的夜间订单占比达四成，年轻人正在用实际行动践行“朋克养生”。可口可乐公司发布的2022年三季度财报，印证了年轻市场的消费力。财报显示，公司营收达到110.63亿美元，同比增长10%，高于市场预期。其中，可口可乐同比增长3%，无糖可口可乐的增长则高达11%。