

# 2023宁波杂货展览会

产品名称	2023宁波杂货展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	简称:2023年宁波杂货展
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

CREATIVE LIFE 宁波杂货展以“深挖精品杂货货源，构建生活美学的B2B商贸平台”为发展理念，自2021年首届与宁波文具展同期举办，展会规模均逐年增加。2022年，杂货展与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方米，参展商1578家，来自国内15个省市区。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三天展期内依然人气爆棚，入场展客商24799位，参观达33049人次。

观众涵盖海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购、终端零售商等，聚焦高颜值、新奇特、网红爆款产品.....宁波杂货展是企业开拓国内外市场的不可或缺的商贸平台。

CREATIVE LIFE 2023宁波国际杂货展

精致杂货，缤纷生活

举办日期：2023年7月5日至7日

举办地点：宁波国际会展中心（H7、H8）

展会定位：为家居百货、礼品杂货行业供应商寻求外贸、跨境出口及内贸批量订货的B2B贸易展

展会规模：展览面积17000平方米，设标准展位900个，预计买家15000人

参展联系：

宁波东方港湾国际展览有限公司

## 展会概况：

宁波作为外贸强市，拥有数万家的外贸企业，与之联动的中小制造企业高达数十万家。“工厂—外贸企业—国外采购商”是传统外贸模式的“铁三角”，而新生的“跨境电商+海外仓”新模式，推动传统外贸与跨境电商“双管”齐下、“双向”发力。

目前，宁波已有近70家企业在全世界20多个国家（地区）建设经营海外仓209个，“传统+新模式”助力产品出海。因此，当疫情席卷全球，宁波外贸在2020年、2021年逆势飘红，分别同比增长了6.7%、21.6%。

CREATIVE LIFE 宁波杂货展以“深挖精品杂货货源，构建生活美学的B2B商贸平台”为发展理念，自2021年首届与宁波文具展同期举办，展会规模均逐年增加。2022年，杂货展与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方米，参展商1578家，来自国内15个省市区。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三天展期内依然人气爆棚，入场展客商24799位，参观达33049人次。

观众涵盖海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购、终端零售商等，聚焦高颜值、新奇特、网红爆款产品……宁波杂货展是企业开拓国内外市场的不可或缺的商贸平台。

## 展品类别：

家居用品：创意装饰、家纺毛巾、收纳置物、清洁卫浴、香薰竹炭、家居拖鞋、雨伞雨衣、汽车用品等

餐厨用品：碗筷餐具、锅具锅铲、水杯水壶、咖啡茶具、烘焙工具、保鲜器皿、一次性餐具等

个人护理：隔离防护、美妆工具、美容仪器、美甲产品、口腔护理、身体护理、个护电器、纸巾面巾等

服装配饰：时尚包袋、围巾丝巾、帽子头巾、手套袜子、潮搭饰品、项链胸针、头饰手饰、DIY配饰等

消费电子：手机配件、电脑周边、智能设备、灯饰照明、创意小家电等

潮玩动漫：益智科教、婴幼儿玩具、仿真模型、动漫周边、手办摆件、扭蛋盲盒等

节庆用品：时尚礼品、商务礼品、圣诞礼品、婚庆礼品、节日礼品、福利礼品等

户外及园艺：园艺工具、维修工具、旅游用品、宠物用品、户外装备、仿真植物等