

2024年日本AFF纺织服装展—日本最火爆的服装展

产品名称	2024年日本AFF纺织服装展—日本最火爆的服装展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年日本AFF纺织服装展-2024Asia Fashion Fair

【基本信息】

春季时间：2024年4月09-11日

展会地点：日本东京有明国际展览中心

主办单位：日本 AFF 株式会

展出面积：11000平方米，中国参展商500+家

【市场介绍】

AFF 展会全称Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，展会根植中日纤维业界合作的沃土，近二十年一路在专业化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEMODM 的中坚力量。每年参加AFF 展会的企业对日出口能力，

占每年中国纺织品服装对日出口总额的20%，是日本举足轻重的供源，而覆盖日本全国的专|业买家已将AFF 作为关键采购平台，更是中日业界对市场走向和产品信息交流的俱乐部。

【参展范围】

纺织品、布料、棉丝、羊毛、亚麻、针织、宁麻、毛绒、皮革、皮毛、纱线、服装辅料、蕾丝、纽扣、拉链等

【我司组展优势】

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌

参展企业

石家庄达一奇贸易有限公司，据统计三天共有135买家到访摊位，企业表示：目前已经收集了70多家客户的信息，非常满意。线上线下结合的形式比较好，希望能更直观的了解自己家的情况。

苏州恒润进出口有限公司，据统计三天共有108买家到访摊位，企业表示：线上线下结合形式很好，也在助力我们转型。本次收到名片及客户商谈较多，具体意向还需落实。希望早日恢复线下展会，沟通会更加畅通。

嘉善德翔服饰有限公司，据统计三天共有26买家到访摊位，本次企业使用了AFF全新引入的TradeChina双线展平台。企业表示：展会服务周全、宣传到位。线上线下结合模式效果超出预期。

南通明富纺织品展出了新环保高端家纺面料，企业表示：本次展会到场客人定位，隔着屏幕都能感到熟悉的老客户到场后情绪激动，也接触到了合适的买家。尽管市场环境艰难，但不会停止研发投入和对新产品的开发，希望在不久的将来能和客户面对面研究商品。

户外、运动、社交、通勤类服装出口保持快速增长。1-8月，大衣、防寒服出口同比增长39.9%，连衣裙、衬衫、毛衫、运动服/泳装出口分别增长20.6%、38.3%、24.8%和23.1%。围巾、手套、袜类等衣着附件出口增幅均超20%。居家类服装由于去年出口基数较大，且今年需求减少，增长明显放缓，内衣、睡衣、胸衣出口增速在10%左右。