

FASHION GOODS|日本国际服饰配饰展览会

产品名称	FASHION GOODS 日本国际服饰配饰展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024日本东京国际服饰及配饰展览会

FASHION GOODS 2024

展会时间：2024年 3月13-15 日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年 7月03-05 日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年 9月 展馆名称：日本大阪国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：-----日本大的服饰及配饰展，开拓日本市场佳选择

展出面积：预计90000平方米，预计3500家

展会介绍：

东京时尚服饰配饰展是一个国际性时尚综合展会，产品涉及服装、服饰、帽子、围巾、珠宝、头巾、手表、箱包、皮具等。当前中高端时尚产品的需求量有明显的增长，服装店、时装店都前来参加展会，不仅如此，日本时尚饰品其他领域的零售商也参与到展会中来。该展会具有诸多亮点：主办方还会举行各种活动，加强买家与展商之间的互动，如开展展商与买家的配对活动、举办各种特别论坛活动，这些对于您了解和开拓日本市场具有重要意义。后，也是具亮点的就是e-guidebook的宣传推广。所有参展企业可以通过e-guidebook展会网站对其公司产品进行宣传。参加展会的买家将会通过浏览展会网站搜索到您公司介绍。这为在展会开展前使买家和您约定商务洽谈时间创造了良好的机遇。现在越来越多中国企业也在关注日本市场，从展会效果来看，中国展商们对于此届展会效果都非常长满意，均表示来年还会参展。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京国际装饰展是把握良机开拓日本及亚洲装饰市场的机会。

市场分析：

1、日本是全三大服装市场

在2012年，日本是全世界三大之一的服装和服饰品市场，市场总价值为13396兆日元。随着日本经济的复苏，日本的服装进口总量在2013年比前一年增长20.3%，总额为1167兆日元，而且这一数字每年都再飞速地增加，因此现在是进军商机蓬勃的日本市场的佳时机。

2、稳定的日本买家

日本买家倾向于一个长远并且稳定的合作伙伴关系。一旦贵公司与日本的买家开始了合作，便会与日本买家建立稳定的合作关系。此外，日本非常讲究口碑。而且口碑的流传是快速并且潜移默化的，一旦贵公司在日本建立了良好的口碑，业务发展便会如鱼得水。

参展范围：

饰品、美甲产品、帽子、鞋、珠宝、钱夹及其他皮具、手链、手表、打火机、毛毯、箱包、化妆品袋、头饰、耳环、香水、太阳镜等

東京國際服飾品展示會2023

開催期間：2023年4月05~07日パビリオン名称：東京有明メッセ

開催期間：2023年7月19~21日パビリオン名称：東京有明メッセ

開催期間：2023年9月27~29日パビリオン名称：大阪ビッグサイト

主催：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

レコメンド指数： ----日本大の服飾アクセサリー展で、日本市場を開拓するのに適

展示面積：90000平方メートルを予定、3500店舗を予定

展示会の概要：

東京ファッションアクセサリーショーは、ファッション、帽子、スカーフ、ジュエリー、ヘッドスカーフ、時計、バッグ、革小物などの国際的なファッションの総合展示会です。現在、中高級ファッション製品の需要量は明らかに増加しており、衣料品店、ブティックはみな展示会に参加しているだけでなく、日本のファッションアクセサリーの他の分野の小売業者も展示会に参加してきている。この展示会には多くのハイライトがあります：主催者はまた、バイヤーと展示業者の間の交流を強化するための様々な活動を行います。展示業者とバイヤーのペア活動の展開、さまざまな特別フォーラム活動を開催します。これらはあなたが日本市場を理解し、開拓するために重要な意義があります。後に、目玉となったのがe-guidebookのプロモーションだ。すべての出展企業は、e-guidebook展示会サイトを通じて自社製品の宣伝を行うことができます。展示会に参加したバイヤーは、展示会のウェブサイトをご覧になって、あなたの会社紹介を検索します。これは展示会の前にバイヤーとあなたに商談の時間を約束させる良いチャンスを作りました。多くの中国企業も日本市場に関心を寄せており、展示会の効果から見ると、中国の展示業者たちは今回の展示会の効果に非常に満足しており、いずれも来年も出展すると表明している。日本だけでなく、ファッションを求めるブームはアジア各国に広がっている。東京国際装飾展は、好機をとらえて日本およびアジアの装飾市場を開拓する絶好の機会です

。

市場分析：

1、日本は3位のアパレル市場

2012年、日本は世界三大アパレルアクセサリー市場の一つであり、市場総額は13396兆円である。日本経済の回復に伴い、日本の衣料品輸入総量は2013年に前年比20.3%増の1167兆円となり、その数は毎年さらに飛躍的に増加していることから、商機が活況を呈する日本市場に進出するには今が絶好のタイミングである。

2、安定した日本人バイヤー

日本のバイヤーは長期的かつ安定的なパートナーシップを好む傾向がある。一度貴社と日本のバイヤーが協力を始めたら、日本のバイヤーと安定した協力関係を樹立します。また、日本は口コミに非常にこだわっている。それに口コミの流布は急速かつ知らず知らずのうちに、いったん貴社は日本で良い口コミを創立して、事業発展は水を得た魚のようになる。

出展範囲：

アクセサリー、ネイルアート製品、帽子、靴、ジュエリー、マネークリップその他革小物、ブレス、腕時計、ライター、毛布、バッグ、化粧品バッグ、ティアラ、イヤリング、香水、サングラスなど