

品牌设计的沟通策略

产品名称	品牌设计的沟通策略
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

沟通策略

01直接与决策者对话

与对接人沟通，很难了解到手决策层的品牌设计诉求和想法。并且传话人对于反馈的意见又进行了自己的发挥，这种理解上的偏差或曲解是很难避免的，终会造成方案多次修改的恶性循环。

02让客户参与进来

项目开始以后，就要与客户建立良好的互动关系，让客户参与到项目中来，客户的建议并不一定是正确的，但是他们比你更了解行业、产品和服务的优势和劣势。很多设计师很容易忽略这个阶段，在终提案的时候才发现在策略层面、大方向上与客户的想法背道而驰。

让客户参与到项目中，将方案引导到大家目标一致的方向上，使整个过程变得有序而可控。

我们来解读一下品牌触点，在本书中经常出现，很多设计师不知道是什么？

品牌触点是品牌与消费群体接触产生互动的任何场景，你可以简单的理解为海报、广告、产品包装、店铺等任何形式的品牌沟通的接触端口。

当消费者接触到这些品牌触点，会对品牌产生记忆和印象，通过这些触点感知的积累，从而形成完整的品牌认知。

真正让品牌形象形成消费群体认知的正是这众多的品牌触点，因此在品牌触点中要努力将价值、定位配合品牌视觉识别呈现出来。

