

商标取名难？这9种商标命名方法，请收好！

产品名称	商标取名难？这9种商标命名方法，请收好！
公司名称	征途财税服务（长沙）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市岳麓区新长海中心B3栋808
联系电话	15608478829

产品详情

现在各大企业对商标注册越来越看重，但是对于给商标起名一头雾水，一会又想拿公司的名称当商标名称，一会又想拿某个产品的名称做商标的名称，小编总结了9种商标起名的方法下面一起来看一下吧。

1、形象法

形象法其实就是指运用相关的动物或者植物和自然景观的名称来为商标命名。通过形象法来为商标命名，可借助动、植物的形象，使消费者更容易理解商标、记住商标、传播商标，从而快速提升商标的**度。

比如：**运动品牌PUMA就使用了豹子作为商标。

2、人名法

人名法就是把公司的名人或者明星或者公司企业的创始人的名称作为作为商品或服务标志的商标，充分利用人名含有的价值和**度，让消费者更快的认同商品或服务。

比如：李宁体育用品，就是用创始人李宁的名字来命名的，李宁本身是体育人士，在体育行业具有很大的影响力，更利于公司推广。

3、企业命名法

企业命名法，就是将企业名称作为商品或服务标志的商标。国外**的商标一般会采用缩写形式。

将公司(企业)名称的每一个词的第一个字母组合起来构成一个新词，其特点是简练，但无法说明企业的特征。

其实现在很多企业都会直接以企业的简称作为商标命名，后续可以将产品商标跟企业商标结合在一起，这样可以同时进行有效的推广，更好的能提升产品和企业的形象。

4、地域法

地域法，是指用地名为企业商标命名的方法，这种方式利用的是消费者对地域的相信，从而衍生到对产品的信任。将具有特色的地域名称与企业产品联系起来，有助于借助地域积淀，促进消费者对商标的认同。

这里需要注意的是，根据《商标法》第十条规定：“县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，这一类型是无法作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外。

我们在挑选地名时，可以选择那些县级以下的地名来为商标命名。

5、中英文命名法

中英文命名法，顾名思义就是运用中文跟字母的方式结合起来。这样的操作更利于进出口产品，这类的商标更利于外国人记住商标，为今后企业走出国门，开拓国际市场做铺垫。

6、目标法

目标法就是将商标与目标客户联系起来，进而使目标客户产生对商标和产品的认同感。

比如：探路者户外用品。这个就是直接以探路者作为商标名称，这样可以吸引那些富有冒险精神的户外运动爱好者，从而达到更好的推广品牌的目的。

7、价值法

价值法，就是将企业追求的价值理念，作为商标名使用，使消费者看到商标就能感受到企业独有的文化价值。

比如：步步高。

8、时空法

时空法，是指将与产品相关的历史渊源作为产品品牌命名的要素，从而让消费者对这些产品产生一种认同感。

运用时空法确定品牌，可以借助历史赋予品牌的深厚内涵，迅速获得消费者的青睐。比如：道光廿五、国窖1573。

9、数字法

数字法就是用数字来为商标命名。数字本身具有易记的特点，用数字为商标命名，这类商标更容易让消费者快速记住。

比如：361度体育用品。

上述九种方式就是小编给大家总结的，希望大家能结合自己的实际情况灵活运用这些方法。