

2023年第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展

产品名称	2023年 第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2023第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展览会

主办单位：北京建科展览有限公司

承办单位：杭州建科展览有限公司

时间：2023年4月19-21日 地址：杭州国际博览中心

展会介绍

2023第六届中国（杭州）门窗门业及全屋定制展览会作为华东区门窗与全屋定制领域zui具实效性展会，是浙江省住建厅、杭州市建wei指导，市场化方式运作重点打造的杭州品牌展会。

本届展会以“绿筑宜居 低碳未来”为主题定于2023年4月19-21日在杭州国际博览中心（G20杭州峰会主会场）举办。展览会规划展览面积50000平米，预计800+展商、60000+人次zhuanye观众。集中展示门窗系统、门业及定制家居领域新技术、新工艺、新产品，为品牌企业开拓立足长三角市场，搭建供需对接、洽谈交流的有益平台。

1.低成本接触意向客户

公司要接触到合格的客户，参加展会是有效的方式。调查显示，利用展会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的40%。

2.结识潜在客户

研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展会还为参展商带来高层次的新客户。

3.节省时间，事半功倍

在参展几天时间里，展商接触到的潜在意向客户比其6个月甚至1年里能接触到的客户数量还要多；更重要的是，面对面地与潜在客户交流是快速建立互信的重要手段。

4.市场竞争分析

展会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于企业制定长期规划。

5.扩大企业影响

多数展会通常都会吸引众多媒体的关注，利用媒体进行宣传是参展商难得的机会。

展会特色:本届博览会以政府指导、市场化的方式运作，激发市场活力。展会同期采取“现场展览+会议论坛”的形式，以会带展，以展促会，为供需双方在技术合作、招商加盟等方面提供供需对接的市场机会。

中央级媒体：中央电视台、人民日报、经济日报、中国日报等

本地媒体：浙江电视台、杭州电视台、浙江日报、钱江晚报等

门户媒体：百度、凤凰、新浪、腾讯、搜狐、网易等

自媒体：博览会微信、抖音、头条，百度百家、合作自媒体单位

定制服务：为提升企业品牌美誉度，活动形式多样，包括：开幕式，高峰论坛，展示、供需对接会、产品技术推介会、实地考察、合作签约、技术目录发布、媒体专访等。

观众构成

部委相关行业领导、长江三角洲城市政府领导或分管领导、浙江省政府领导或分管领导、国家相关学会、协会领导、专家；

江浙沪各市（县、市、区）城市规划、建设、管理主管部门主要负责同志、分管负责同志、相关业务主管处（科）负责同志；

制造商、生产商、经销商、代理商、建筑装饰工程公司、建筑设计公司、建材市场、建材超市；

房产开发商、国际贸易商、家居产业链上下游企业、设计师、业主、商业地产管理、物业公司；

大专院校、科研院所、行业学会、学术团体等机构的技术、管理人员等。

展览内容

门窗区：门窗系统、隔热系列、结构胶、玻璃、纱窗、门窗设备、门窗五金配件等；

门业展区：木门、工艺门、生态门、铝门、铜门、移门、钢质门、钢木门、金属门、竹木门、入户门、别墅门、自动门、防盗门、防火门、复合门、木塑门、庭院门、隔断门、折叠门、橱柜门、快速卷门、自动工业门、滑动门、家居门、旋转自动门、自动感应门等；

集成定制：整体家居、定制家居、整体衣柜、楼梯、整体橱柜、整体书房、衣帽间等；

辅材展区：原木、板材、门套、木线、床套、隔断、板材、木皮、木塑、木屏风、楼梯、木雕、高分子材料、木制半制成品、装潢材料、密封材料、其他家具配件等；

五金门禁：门控门禁技术、锁具及门窗配套五金、自动控制技术等；

涂料化工展区：各类门业涂料、胶、油漆涂料、油漆化工产品等。

同期活动

根据门窗门业及定制家居市场趋势变化，适时举办门业及定制家居行业相关论坛、并结合家居原创设计需求和参展企业推广意愿，组织专题供需对接洽谈会。（具体方案备索）