

# 展厅设计-展馆设计-科技馆设计-科学梦公司- 科技馆设计中发展交互式多媒体技术的路径和方法

产品名称	展厅设计-展馆设计-科技馆设计-科学梦公司-科技馆设计中发展交互式多媒体技术的路径和方法
公司名称	江苏科学梦创展科技有限公司
价格	6000.00/千米
规格参数	品牌:科学梦 场景:科技馆、主题馆、企业馆 服务:一站式整体解决方案
公司地址	江苏省淮安市清江浦区枚皋东路3号淮安软件园二期8号楼
联系电话	400-9282666 19962243155

## 产品详情

交互式多媒体在科技馆设计中的实践应用逐渐得到重视，但是交互式多媒体在展品开发中的应用仍有提升空间。在基于交互式多媒体展品开发中，并不是复杂的设计就是好的设计，尤其需要展品设计人员从科技馆观众的需求、行为、认知特点、科技馆的环境出发，兼顾展示的形式与内容。通过真正发挥可视化技术的优势，改善内容生涩、传播效率低等问题，通过强调展品与观众的交互，改变单一乏味、被动听讲解、难以引起学习兴趣的状况。

信息技术社会对人的能力结构提出的新的要求，观众参观科技馆时，既有体验前沿科技成果的期望，又有学习和培养新技能的需求。因此，通过交互式多媒体技术，以新颖有趣的交互形式促进观众积极主动地使用技术，激发观众“技术兴趣”到综合应用的“好习惯”，也提高了科技馆展示教育的科普效果。

在科技馆自由体验的环境下，观众往往停留在单件展品上的时间非常有限，通常不到1分钟。只对那些他们个人特别感兴趣的展品给予密切关注。即使是单件展品，观众也可能只关注展品中对其有意义的某一方面。观众的行为特点决定了展品展示必须是直观的、抓人眼球的，还必须考虑吸引和保持观众注意力的方法。由于观众的背景知识和水平各不相同，交互设计的内容要兼顾不同年龄、不同层次、不同需求的观众，因此需要将背景信息也进行可视化呈现，提升观众的兴趣点和对内容的理解程度。通过视觉、

并辅以听觉、触觉等其他感官共同作用，在有限的时间内，激发观众更多的探索行为。

与此同时，围绕着交互式多媒体的多方合作也值得重视，随着科学技术的不断进步，科技馆需要不断丰富展览主题内涵，不断更新升级展览内容。新兴的科学技术所需要的科学知识水平也超出了许多科技馆工作人员的水平，科技馆需要同时联合各个学科领域的科技工作者、计算机专家和科学教育者，让专业的人做专业的事，有利于实现科普效果。如上文提到的探索馆展品，其开发团队包括海洋学家（提供数据）、计算机专家（数据可视化、交互设计）、探索馆教育工作者（使用数据）。整个团队把控交互方式、兼顾内容的易懂性和科学性，在开发的各个阶段及时收集观众反馈，不断迭代展品。通过建立紧密、长期的合作关系，有助于科技馆工作人员掌握海洋科学的最新成果，有助于计算机专家了解如何快速进行展览展品原型设计和迭代，为观众构建更好的学习体验，以及什么是适用于科技馆场景的交互，有助于海洋学家更多地了解如何更好地将他们的研究成果传达给公众，利用多元传播工具与公众进行交流、互动。