

众筹界的“阿凡达”：泰山众筹4.0版正式上线，源代码部署开发

产品名称	众筹界的“阿凡达”：泰山众筹4.0版正式上线，源代码部署开发
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002685807 13652805628

产品详情

众筹界的“阿凡达”：泰山众筹4.0版本正式上线，你准备好了吗？

想生产商品但资金不足？想迈入电商行业但担忧相关风险？泰山众筹4.0版本正式上线，一键清除所有忧虑，现在跟着小编一起来看看泰山4.0到底是何方神圣吧！

泰山众筹这一电商商业模式已经存在了一段时间，这款电商商业模式以卖货为核心，吸引消费者的注意，不仅能够快速帮助企业获得足够的生产资金，还能以极低的成本打开市场、份额。其快速引流裂变的营销方式能够将引入的流量进行流量转化达到目标预期，从而推动产品度为产品的后续发展奠定基础。

然而，以上仅仅是以前的泰山众筹玩法。

改名为阿凡达（ANATAR）的泰山众筹4.0版本在以前玩法的基础上，积极开拓新领域。其中有去中心化的科学众筹方式，有合理合规、进出平衡的规范，更核心的是还有爆仓重生，立刻止损机制。

简单来说，进化升级的泰山众筹就是一种打造出新社交电商系统平台当中的集合体，免去许许多多的零售商家，让制造商可以直达用户，从而促进用户。这样鼓励消费者参与并且提升自身强烈推荐的分销模式，是如今裂变速度快的一种模式，且使用起来合理合规，完全不需担心会涉及法律风险。

那么新泰山众筹又是怎么玩的呢？

具体玩法：

参与活动购买制定产品参与活动抽奖，抽中得到产品或者进入参与活动，抽中产品利润进入静态池

65% ~ 进保险合约（即任何动不了，用来保障用户本，合约到期动返回）

27% ~ 进静态奖励池

6% ~ 进动态奖励池直接分配完毕（推荐奖励，团队奖励，区域奖励等）

2% ~ 进平台盈利，这个是平台利润

什么意思呢？就是说如果100进场，为抽中产品，其中65%进入返本池直接锁死，6%动态，2%平台，27%进入收益池，也就是静态提现池，收益池提现提空了即活动失败后65%回本，35%产品券出局，合约接着重启，生生不息！35%损失的，将会在第二次放大投资金额两倍，优先盈利，重启静态将给到1.5%的收益。

要注意：

静态每天1%，动态高6%，分六个合约池

1.自由合约（随进随出）24小时一次

2.超短合约（3-7天）系统匹配

3.短合约（8-15天）系统匹配

4.中合约（16-30天）系统匹配

5.长合约（31-90天）

6.超长合约（91-180天）

动态:十二个级别，V1-V12，极差0.4%

直推为1% 推荐0.5%

在开始的时候做服务平台融合众筹，就必须要有商城系统开发，用户在商城购物，在确定收货之后平台将会按照自己的实际运营情况，按照比例积分赠送给用户。在这过程中，积分就相当于参与众筹活动的唯一途径。

当然，积分的用途可不仅于此。用户消费后收取的积分可以在平台购买商品的时候进行抵扣，可以选择参与众筹活动，也可以进行积分转赠，还可以在积分转入零钱进行提现。

平台当汇总按照3、7、14、15、30天以时间来进行，用户可自由选择短期、中期、长期的众筹活动，由系统抽签决定，抽到什么就是什么。同时，为了避免出现所有人都是同的情况，系统设置无论哪个池都是每日1%，合约到期之后将会自动出具，成功出局即可获得返利积分。

新泰山众筹可以说是之前版本的超进化版，其只要用户购买产品即可获得积分赠送、活动出具即可获得相应奖励的玩法，不仅入门门槛低，而且容易激发用户购物的趣味性，从而吸引用户的注意，提高产品度的同时解决产品销量。

这样简单又便捷的营销方式节省成本，回归服务用户的本质，是社交电商系统发展的新方向，也是社交电商行业发展至今的重要结晶。

