

亚马逊气候承诺友好解读如何获取

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 亚马逊气候承诺友好解读如何获取 |
| 公司名称 | 深圳市讯道技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 品牌:深讯科检测 型号:不限 产地:深圳 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋华美电子厂2层 |
| 联系电话 | 0755-23312011 13378656621 |

产品详情

Climate Pledge Friendly（气候友好承诺）”标签，以突出符合可持续标准并有助于减少环境影响的产品，旨在使可持续产品得到更多曝光，使消费者能更轻松地发现 and 购买可持续产品。

Climate Partner

Climate Partner 是的整体气候行动策略专家。

该认证行的“气候中立”的标签是亚马逊气候承诺友好的认证——目前有超过3000种在亚马逊市场上出售的标签产品。

气候行动的5个步骤：

企业碳足迹（CCF）：你们公司的碳排放量，CCF是减排和报告个别产品排放量的基础。

产品碳足迹（PCF）：产品的碳排放量，它是基于一个产品或服务的整个生命周期。

减少排放：气候行动战略，你的CCF显示了减少排放的更大潜力所在。我们可以共同得出相应的措施，并将它们纳入一个简明的气候行动战略。

偏移排放：集碳工程，通过支持一个经过认证的碳组合项目，您的产品、服务或公司。

交流活动：认证和标签，气候行动的透明和可信的营销是基于气候合作伙伴的标签和ID。

STANDARD 100 by OEKO-TEX?现已成为亚马逊“气候友好承诺”（Climate Pledge

Friendly) 计划认可的可持续认证之一，这是继MADE IN GREEN by OEKO-TEX®后，第二个获得该计划认可的OEKO-TEX®认证。

STANDARD 100 by OEKO-TEX®生态纺织品认证通过对纺织品进行有害物质检测，证明了产品的安全性，有效保护消费者和生态环境。而MADE IN GREEN by OEKO-TEX®在STANDARD 100的基础上，还验证了制造商是否符合严格的环境可持续性标准，以及确保工人的健康和福祉得到保护。

亚马逊为带有“气候友好承诺”标签的产品设置了专门的货架页面，进入页面后点击“Shop”，即可找到带有该标签的所有产品。

直接在亚马逊搜索产品，搜索结果中符合条件的产品也会带有“气候友好承诺”标签，便于消费者识别。进入产品详情页，点击“Climate Pledge Friendly”还可以显示产品具体通过了哪些认证。

对于跨境电商卖家而言：

- 1、“通过气候友好项目，产品点击率提升60%，新客成单率增长140%！”
- 2、可在产品关键词区域被推荐！
- 3、地球日等环保日，获亚马逊官方推荐！
- 4、“气候友好行动”首页专区展示，提升曝光量！
- 5、在产品页“类似产品”区域被推荐！
- 6、成功参与了“气候友好承诺”计划后，卖家的产品不仅可以获得对应广告位，还能得到更多的流量扶持。

如何获得气候友好承诺认证

产品首先要符合气候友好承诺的标准，必须获得一项或多项符合条件的第三方可持续性认证。

注意事项：

- 1、并不是做了对应认证就一定有绿标，因为部分机构出具报告官方不认可，报告提交了官方审核也需要更多对应资料审核。
- 2、不同产品认证项目是有差异的，认证方式是多样的，总的来说是非标准化对接。