

抖音广告投了没转化怎么办？如何提升抖音广告转化？

产品名称	抖音广告投了没转化怎么办？如何提升抖音广告转化？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

随着短视频的兴起，很多商家企业开始转战抖音，想要通过抖音广告带来更多线索，达到营销的目的。

但是在投放过程中很多账户，经常会出现有展现没转化的情况。

想要提升抖音广告转化率，首先你要让用户停下来用户看你的广告，用户看完有需求并且感觉可信度非常高，才有可能留下表单产生转化。

所以你可以从下面3个方面优化：

1、提高素材质量

开头要吸引眼球，时间让潜在客户驻足观看；

内容体验好，除了内容要新颖要紧跟潮流外，内容体验感还要强，能够让用户想要进一步了解你的产品；

文案内容要相符，文案内容除了吸引眼球外，还要与产品相符，避免用户心理造成落差，导致用户流失。

2、明确目标受众人群

抖音广告是以用户喜好为依据，将广告与用户感兴趣的内容匹配，然后穿插到抖音平台发布的内容中。只有展现在更多可能感兴趣的用户面前，才有可能获得更多转化。

受众人群方面，抖音投放广告如何提升转化：

这就需要你对你产品进行目标 [受众人群分析](#)，然后根据产品受众人群特点对性别、年龄、兴趣、地区等定向设置，进行广告的投放。

3、优化落地页内容

1) 保障良好的打开速度

任何一个 [落地页](#) 如果超过3秒打不开，用户就会关闭。

2) 文案内容直击用户痛点

内容简明扼要切中用户真实，急切的需求，才更容易激发用户进一步了解的欲望。

3) 广告文案与落地页内容相符

就是内容要统一，让用户能够短时间内看到想要的内容，避免内容不相符用户心理落差大，只有真切的帮助到用户，才能产生转化。