

# 美人荟是什么？如何成为行业中的滴滴，打造O2O整合大平台，美人荟项目开发

产品名称	美人荟是什么？如何成为行业中的滴滴，打造O2O整合大平台，美人荟项目开发
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

## 产品详情

近几年，国家政策大力扶持实体零售转型，新零售概念火热，中国零售行业规模不断扩张。中国共享经济更是已经成为中国人的一部分：共享出行——共享单车、共享充电宝、共享雨伞、共享房屋，有这样一个平台，只要是接触互联网或者美业行业的老板几乎都听过，叫做“美人荟”，这个平台的宣传响当当，各地几乎都能看到他们的宣传会议。接下来微三云吴丽萍将带大家走进这个美业界的“滴滴|——美人荟，探讨它的商业模式，各位老板可以参考可以吸纳，也许下一个某某行业的”滴滴“就是你。

### 一、美人荟是什么？

美人荟是一家科技型互联网公司。于2017年9月成立，项目发起人石朝发先生，初步创始团队仅仅20余人，之后注于打造美业共享平台，以公司APP软件为载体，是一个与传统美业结合的资源共享加互联网技术创新型平台，凡是与美相关的产业链内容（美甲、美容、美发、整形、保健、养生、以及美容美发培训机构）。旨在于节约传统企业成本，提高技师整体技术水平和标准，让广大消费者体验更加轻松便捷。

## 二、美人荟的商业模式架构逻辑是怎么样？

随着智能手机的普及，“共享APP”让美容院与技师用手机等待客人预约成为可能。它的操作非常简单，客人只要下载美人荟的软件应用，当想要进行相关的消费时，只需在手机中点击“马上预约”，并选择具体服务和技师要求，消费信息便会被传送到附近的美容院和技师手机中，随后美容院和技师可以响应，并和客人取得联系。据使用过“共享美人荟APP”的市民说，一般很快，就会有商家或技师与其联系，大大方便了市民体验，与此同时，美容院和技师也可通过该软件快速搜寻到客源。大大提高了效率。

美人荟是以APP为载体，整合了线下的美业门店，做到线上线下的一个结合服务，整体面向为三个端口，分别是用户端、商家端以及技师端。

1、用户端：消费者在APP上面根据自己的需求到对应的版块，点击“马上预约”，并选择具体服务和相关技师要求，消费信息便会被传送到附近的美容院和技师手机中，随后美容院和技师可以响应，并和客人取得联系。

2、商家端：美甲、美容、美发、整形、保健、养生、以及美容美发培训机构)都可以嫁接至美人荟APP，实现资源共享；商家自发性的选择入驻平台。无论是空间资源还是技师团队，对于商家而言因为私有化而没有得到充分利用，在APP上以共享方式却得到更为广阔的价值。达到资源共享，资源同享。

3、技师端：有资格证明的美甲师，美容师，形象设计师，造型师，整形医师等，都可以自发性入驻到APP平台。平台具有一定的审核，让的有能力的技师人才打造个人为中心的服务体系。

## 三、美人荟的亮点营销

小编曾经去过美人荟的宣传会现场，美人荟会场当时主打的免单节。光是

免单两个字就吸引了满座的企业家或者消费者。

美人荟免单平台的出发点是让消费者省钱，让消费者赚钱，让商家拓客引流锁客，通过199元的拓客模式，享受线下500多家实体商家的免单项目，价值8万以上的免单大礼包，物超所值。

免费美容、免费美甲、免费摄影、免费看电影.....美人荟把所有的商家福利打包价值超5万，消费者只要支付199就可以享受app上的所有服务。

首推2人退还199，后续推荐朋友购买还可以得30奖励（即可获得服务，又可以赚取奖励，双层抵扣下，就是免费消费。这就是免单节打造的宗旨。

## 1、美人荟免单节的特点

、消费者成为消费商，抓住白嫖，捡到便宜的心理

、商家需要的是流量，引导顾客上门消费享受服务进而绑定关系回购复购

美人荟的诞生也是一个从小到大的过程，一步一步结合整合，从宣传到落地，短短几年时间，成为美业行业的“滴滴”绝不是偶然，靠的是严谨的商业逻辑以及引流营销的方案，把线下线上做到一个完美的整合，商家、消费者、服务者三者的联系，紧密结合。相辅相成。实现消费者的需求的同时带动门店的流量销量，也给广大的技师行业服务者提供一定的空间。那么企业想要成为“美人荟”，想成为自己本圈行业的“滴滴”，又应该怎么做？

咱们下一期再来分享O2O行业商家圈子如何有效整合。

先附上几个图（完整资料可找我获得）

在所有的行业体系中目前赚钱、热门、刚需的三大行业：大健康产业、餐饮业、美业。时下，共享经济时代来临。所以，共享经济共享平台必将会成为下一个浪潮。

（如果你也想在互联网行业发展，如果你也有自己的想法，想了解更多的商业模式，欢迎咨询微三云吴丽萍，获取更多完整方案以及项目建议）

联系电话小编：（一九八七五刘零三儿八四）

关注微三云吴丽萍

每日分享电商模式、项目开发、项目模式策划

原创：微三云吴丽萍

禁止搬运抄袭