

微三云禾青：抢占市场先机的营销战略模式——广告电商模式

产品名称	微三云禾青：抢占市场先机的营销战略模式——广告电商模式
公司名称	东莞微三云莞链信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	18002682937 18002682937

产品详情

对于消费者而言，广告要发挥引导、刺激并满足消费者需求的作用，首先要使广告传播的信息引人注目，激发消费者购买的兴趣和欲望。其次，广告能改变人们的消费观念和消费心理，影响人们的消费结构和消费行为。再次，广告是消费者进行消费决策的重要参谋。而其中产品的价格是不可忽视的一个因素，所以关于价格的提示一定要在广告中有非常醒目的表示。

广告主可以利用广告电商平台准确营销这一优势推出准确营销方案，通过对用户行为、消费习惯等进行分析和研究，为用户定制营销方案，实现准确营销。在传统商业模式中，由于互联网的特性，为了获得更多流量或者实现更多利润，互联网公司会花费大量金钱和时间去推广自己的产品，导致该平台在一定程度上会受到广告推广的影响。在广告电商模式中，企业不需要耗费大量资金去推广自己的网站。——现在给大伙分享一下广告电商模式

广告电商的模式

【广告电商】模式:组合:“ 社交电商+广告分佣 ”，让消费者在购物中心购物时获得相应的积分，让消费者通过观看平台对接的广告任务获得积分(广告奖励)，最终实现广告商、平台和消费者的双赢效果，也是最新的一种消费返利的方式。

六种广告的特点及适用场景

开屏广告：打开应用即可触发广告，展现5s(可手动跳过)，视觉冲击感强。

插屏广告：广告投放较为灵活，适用于进入页面，屏幕浮层广告，点击实现落地页跳转。

信息流广告：滑动资讯内容时，固定位置展现，广告与APP内容高速自然融合，视觉体验效果好。

Banner广告：最常见的一种硬广形式广告位，通常又被称为“全能广告位”。

沉浸式视频广告：视频信息流广告与内容无缝衔接，能产生沉浸式感受，使得视角更聚焦、重点更突出，用户分散注意力的可能性更低。

激励视频广告：用户主动选择观看30s左右的全屏视频广告，适用于获取激励奖品的场景，如：获得积分、购物币、数字资产等。

有多种变现优势：将“广告”与“电商”结合，创新电商模式，实现流量增长与变现。

此模式需与【云平台-广告电商应用】结合使用。

广告电商模式介绍：

用户在平台消费累计返佣存量递减：用户在平台上消费任意金额就可以获得积分，无门槛。通过观看平台上广告，平台会根据消费者剩余的积分按比例返佣成零钱，零钱可以提现同时可以消费（广告个数应当合理设置，广告时长在30秒左右为最佳）

1.您在平台消费了200元，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么第1天： $200 * 2\% = 4$ 元，此时还剩196个积分；第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196 * 2\% = 3.92$ 元！一直到第N天，类似于全返。

同模式一相似，新增消费阶梯返佣，设置多个门槛，达到积分门槛之后方可通过观看广告任务：消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

只要你在平台产生消费，就会给你赠送广告券（积分），每天花3分钟看几条广告，平台就会将广告收入以分红的形式每天给到消费者，消费者也可以每天提现每天到账，从而给到消费者最好的消费体验。

同时平台设定了一套分享赚佣金的体系，吸引在平台消费过的用户再次转介绍，通过这样的方式，平台就有了源源不断的客流。

当整体的电商规模起来后，产品的溢价空间以及和广告商的谈判空间就比较大了，这样平台的利润也就得以保证，进而这些“消费股东”的分红也就可以细水长流了。

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销，部分内容来源于网络，有侵必删

免费分享电商模式干货给你，如需软件开发系统及营销方案设计，商业模式策划可以向何清获取。文章

编辑：HAIL177