

中国防伪行业市场需求及未来战略规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国防伪行业市场需求及未来战略规划建议报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国防伪行业市场需求及未来战略规划建议报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国防伪行业发展综述

1.1 防伪行业概述

1.1.1 防伪行业定义

1.1.2 防伪行业产品大类

1.1.3 防伪行业产品特性

1.2 防伪行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策标准

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP运行情况

(2) 固定资产投资情况

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 防伪行业专利申请情况

(2) 防伪行业专利公开情况

(3) 防伪行业专利申请人情况

(4) 防伪行业专利技术构成情况

1.3 防伪行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外防伪行业发展状况分析

2.1 国际防伪行业发展状况分析

2.1.1 国际防伪行业市场规模分析

2.1.2 国际防伪技术主要应用领域

2.1.3 国际防伪行业竞争格局分析

2.1.4 国际防伪行业发展前景与趋势预测

2.2 国内防伪行业发展状况分析

2.2.1 中国防伪行业状态描述总结

2.2.2 中国防伪行业经济特性分析

2.2.3 中国防伪行业发展历程分析

2.2.4 中国防伪企业数量规模分析

2.2.5 中国防伪行业市场规模分析

2.2.6 中国防伪行业发展痛点分析

2.3 中国防伪行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

第3章：防伪行业细分市场发展状况分析

3.1 防伪标签市场发展分析

3.1.1 防伪标签概述

(1) 防伪标签定义

(2) 防伪标签分类

3.1.2 标签印刷市场发展分析

(1) 标签印刷发展概况

(2) 标签印刷市场规模

(3) 标签印刷市场竞争分析

(4) 中国标签印刷技术创新方向

3.1.3 防伪标签市场发展分析

(1) 电子标签市场分析

(2) 防伪标签市场需求分析

3.2 包装防伪市场发展分析

3.2.1 纸包装防伪市场发展分析

(1) 纸包装防伪市场发展概况

(2) 纸包装市场发展状况分析

(3) 纸包装防伪市场需求分析

(4) 纸包装防伪市场需求趋势

3.2.2 塑料包装防伪市场发展分析

(1) 塑料包装防伪市场发展概况

(2) 塑料包装市场发展状况分析

(3) 塑料包装防伪市场需求分析

3.2.3 金属包装容器防伪市场发展分析

(1) 金属包装容器防伪市场发展概况

(2) 金属包装容器市场发展状况分析

(3) 金属包装容器防伪市场需求分析

3.2.4 玻璃包装防伪市场发展分析

(1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况

(2) 玻璃包装容器市场发展状况分析

(3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析

3.3 防伪材料市场发展分析

3.3.1 特种防伪油墨市场发展分析

(1) 特种防伪油墨概述

(2) 特种防伪油墨市场需求分析

(3) 特种防伪油墨市场发展趋势

3.3.2 防伪不干胶市场发展分析

(1) 防伪不干胶概述

(2) 防伪不干胶市场需求分析

(3) 防伪不干胶市场需求趋势

3.3.3 防伪纸张市场发展分析

(1) 防伪纸张概述

(2) 防伪纸张市场需求分析

(3) 防伪纸张市场需求趋势

3.3.4 防伪膜市场发展分析

(1) 防伪膜概述

(2) 防伪膜市场需求分析

(3) 防伪膜市场需求趋势

3.3.5 防伪添加剂市场发展分析

3.4 防伪证书市场发展分析

3.4.1 防伪证书概述

3.4.2 防伪证书需求特性分析

3.4.3 防伪证书市场需求分析

3.4.4 证件识读设备市场分析

3.5 防伪票据市场发展分析

3.5.1 防伪票据概述

(1) 防伪票据定义

(2) 防伪票据技术分类

3.5.2 票据印刷市场发展分析

(1) 票据印刷市场发展概况

(2) 票据印刷市场规模分析

(3) 票据印刷市场企业格局

3.5.3 防伪票据市场需求分析

(1) 防伪票据需求特性分析

(2) 防伪票据市场需求规模

3.5.4 防伪票据市场需求趋势分析

3.5.5 票据识别设备市场分析

3.6 数码防伪系统市场发展分析

3.6.1 数码防伪系统市场概述

(1) 数码防伪技术流程

(2) 数码防伪特点

3.6.2 数码防伪技术应用分析

(1) 纸面揭开型标签

(2) 激光揭开型标签

(3) 激光刮开式标识

(4) 印刷全息揭露式标识

3.6.3 数码防伪系统需求分析

3.7 生物特征防伪市场发展分析

3.7.1 生物特征识别技术分析

(1) 生物特征识别定义

(2) 生物特征识别热点技术

(3) 生物特征识别技术优势

(4) 生物特征识别技术市场规模

3.7.2 生物特征识别技术防伪应用

(1) 指纹识别技术应用分析

(2) 人脸识别技术应用分析

(3) 虹膜识别技术应用分析

(4) 掌型识别技术应用分析

(5) DNA防伪技术应用分析

3.7.3 生物特征识别防伪市场分析

(1) 指纹识别防伪市场分析

(2) 人脸识别防伪市场分析

(3) 虹膜识别防伪市场分析

(4) 掌型识别防伪市场分析

(5) DNA防伪市场分析

第4章：防伪行业应用市场需求潜力分析

4.1 防伪行业下游应用概述

4.2 食品行业防伪需求潜力分析

4.2.1 食品行业防伪需求现状

4.2.2 食品市场防伪技术应用

4.2.3 食品行业防伪需求潜力与趋势

4.3 医药行业防伪需求潜力分析

4.3.1 医药行业防伪需求现状

4.3.2 医药市场防伪技术应用

4.3.3 医药行业防伪需求潜力与趋势

4.4 烟酒行业防伪需求潜力分析

4.4.1 烟酒行业防伪需求现状

4.4.2 烟酒市场防伪技术应用

4.4.3 烟酒行业防伪需求潜力与趋势

4.5 电器行业防伪需求潜力分析

4.5.1 电器行业防伪需求现状

4.5.2 电器市场防伪技术应用

4.5.3 电器行业防伪需求潜力与趋势

4.6 服装行业防伪需求潜力分析

4.6.1 服装行业防伪需求现状

4.6.2 服装市场防伪技术应用

4.6.3 服装行业防伪需求潜力与趋势

4.7 化妆品行业防伪需求潜力分析

4.7.1 化妆品行业防伪需求现状

4.7.2 化妆品市场防伪技术应用

4.7.3 化妆品行业防伪需求潜力与趋势

第5章：中国防伪行业企业案例分析

5.1 防伪企业发展总况

5.2 防伪行业企业个案分析

5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业员工状况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业新发展动向分析

5.2.2 航天信息股份有限公司

- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业新发展动向分析

5.2.3 华工科技产业股份有限公司

- (7) 企业产品结构

5.2.4 山东丽鹏股份有限公司

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 深圳兆日科技股份有限公司

5.2.6 北京安信防伪技术发展有限公司

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品分析

(5) 企业研发技术和设备分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 上海标一信息科技有限公司

(4) 企业资质能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

5.2.8 广东正迪科技股份有限公司

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

5.2.10 深圳市华德防伪技术开发有限公司

(4) 企业研发技术和生产能力分析

5.2.11 北京凯迅惠商防伪技术有限责任公司

(4) 企业生产能力分析

(5) 企业组织架构分析

5.2.12 上海天臣防伪技术股份有限公司

(4) 企业研发能力分析

5.2.13 东方惠科防伪技术有限责任公司

(4) 企业研发能力与资质分析

5.2.14 台州新博防伪技术有限公司

5.2.15 成都金鼎安全印制有限责任公司

5.2.16 广东恒立信息科技有限公司

(4) 企业研发能力和资质分析

第6章：“十四五”时期中国防伪行业发展机遇与战略规划

6.1 防伪行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

6.2 防伪行业投资潜力分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业经营模式分析

6.2.3 行业投资风险预警

6.2.4 行业投资主体分析

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 防伪行业“十四五”发展机遇分析

6.3.1 防伪行业发展政策机遇

(1) “互联网+”战略下行业发展机遇

(2) “工业4.0”背景下行业发展机遇

(3) “新常态”背景下行业发展机遇

6.3.2 防伪行业发展社会环境机遇

6.4 防伪行业“十四五”发展战略规划

图表目录

图表1：防伪行业四代产品介绍表

图表2：防伪行业监管措施

图表3：防伪行业相关政策与法规

图表4：防伪行业发展规划

图表5：2018-2023年中国GDP及同比增速情况（单位：万亿元，%）

图表6：2018-2023年中国固定资产投资及同比增速情况（单位：亿元，%）

图表7：2018-2023年中国防伪行业专利申请情况（单位：项）

图表8：2018-2023年中国防伪行业专利公开情况（单位：项）

图表9：截止到2017年6月底中国防伪行业专利申请人情况（单位：项）

图表10：截止到2017年6月底中国防伪行业专利技术申请人情况（单位：项）

图表11：中国防伪行业发展机遇与威胁分析

图表12：2018-2023年全球防伪行业市场规模趋势图（单位：亿美元）

图表13：中国防伪行业状态描述总结表

图表14：中国防伪行业经济特性分析

图表15：2018-2023年国内防伪行业市场规模分析（单位：亿元，%）

图表16：防伪行业现有企业的竞争分析

图表17：防伪行业潜在进入者威胁分析

图表18：防伪行业对上游议价能力分析

图表19：防伪行业对下游议价能力分析

图表20：防伪行业竞争情况总结

图表21：防伪标签种类

图表22：标签印刷发展概况

图表23：2018-2023年全球标签印刷总产量情况及预测（单位：亿平方米）

图表24：2018-2023年中国标签印刷总产值与总产量情况（单位：亿元，亿平方米）

图表25：2018-2023年中国标签印刷行业销售收入与利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表26：标签印刷市场竞争情况分析

图表27：中国标签印刷技术创新方向

图表28：2018-2023年全球RFID市场规模（单位：亿美元）

图表29：2023年全球RFID应用领域

图表30：2018-2023年中国RFID市场规模（单位：亿元）

图表31：RFID应用趋势图

图表32：2018-2023年日用化学产品制造行业产业规模情况（单位：家，万元）

图表33：2018-2023年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表34：2018-2023年日用化学产品制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表35：2018-2023年电子器件行业工业总产值变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表36：2018-2023年电子器件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表37：2018-2023年电子元件行业工业总产值变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表38：2018-2023年电子元件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万亿元，%）

图表39：2018-2023年医药制造行业规模情况（单位：家，万元）

图表40：2018-2023年医药制造行业工业总产值趋势图（单位：万亿元，%）

图表41：2018-2023年医药制造行业销售收入趋势图（单位：万亿元，%）

图表42：2018-2023年中国社会物流总额及同比增长（单位：万亿元，%）

图表43：2018-2023年中国物流业增加值及贡献情况（单位：万亿元，%）

图表44：2018-2023年纸包装市场产业规模情况（单位：家，万元）

图表45：2018-2023年纸包装市场工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表46：2018-2023年纸包装市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表47：2018-2023年纸包装市场利润总额情况（单位：亿元，%）

图表48：纸包装市场需求趋势

图表49：2018-2023年塑料包装市场产业规模情况（单位：家，万元）

图表50：2018-2023年塑料包装市场工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表51：2018-2023年塑料包装市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表52：2018-2023年塑料包装市场利润总额情况（单位：亿元，%）

图表53：2018-2023年金属包装容器市场产业规模情况（单位：家，万元）

图表54：2018-2023年金属包装容器市场工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表55：2018-2023年金属包装容器市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表56：2018-2023年金属包装容器市场利润总额情况（单位：亿元，%）

图表57：金属包装容器市场发展趋势

图表58：2018-2023年玻璃包装容器市场产业规模情况（单位：家，万元）

图表59：2018-2023年玻璃包装容器市场工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表60：2018-2023年玻璃包装容器市场销售收入情况（单位：亿元，%）

图表61：2018-2023年玻璃包装容器市场利润总额情况（单位：亿元，%）

图表62：玻璃包装容器市场发展趋势

图表63：应用广的7大类防伪油

图表64：防伪技术在不干胶上的具体应用

图表65：防伪不干胶在各需求市场的具体应用

图表66：我国常用的四种防伪纸

图表67：十种新型的防伪纸

图表68：防伪纸张市场需求

图表69：防伪膜市场需求趋势

图表70：10种防伪添加剂市场发展情况

图表71：常见的防伪证书的种类

图表72：我国主要证书种类

图表73：防伪票据技术

图表74：2018-2023年东港股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表75：国内点钞机品牌

图表76：数码防伪技术流程图

图表77：数码防伪特点

图表78：数码防伪行业一、二、三线企业数码销售量（单位：%）

图表79：生物特征识别热点技术

图表80：2018-2023年全球生物识别技术行业市场规模与预测（单位：亿美元，%）

图表81：2018-2023年中国生物识别技术行业市场规模与预测（单位：亿元，%）

图表82：指纹识别技术在涉密系统的应用

图表83：指纹识别技术在大众领域的应用

图表84：指纹识别技术在其他领域的应用与发展

图表85：人脸识别技术应用

图表86：虹膜识别典型应用案例

图表87：掌型识别技术的优缺点

图表88：DNA防伪技术应用介绍

图表89：指纹识别防伪介绍

图表90：人脸识别防伪市场分析

图表91：虹膜识别防伪市场分析

图表92：掌静脉识别技术产品市场容量预测

图表93：防伪行业产业链简图

图表94：2018-2023年防伪行业下游市场销售收入增速情况（单位：%）

图表95：2018-2023年食品制造业产业规模情况（单位：家，亿元）

图表96：2018-2023年食品制造业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表97：2018-2023年食品制造业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表98：2018-2023年食品制造业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表99：食品市场防伪技术应用

图表100：防伪包装发展趋势

图表101：2018-2023年医药制造业产业规模情况（单位：家，亿元）

图表102：2018-2023年医药制造业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表103：2018-2023年医药制造业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表104：2018-2023年医药制造业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表105：2023年医药制造子行业运营情况分析（单位：家，亿元，%）

图表106：医药防伪技术主要类别

图表107：医药市场防伪需求分析

图表108：2018-2023年烟草制造业产业规模情况（单位：家，亿元）

图表109：2018-2023年烟草制造业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表110：2018-2023年烟草制造业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表111：2018-2023年烟草制造业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表112：2018-2023年酒类制造业产业规模情况（单位：家，亿元）

图表113：2018-2023年酒类制造业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表114：2018-2023年酒类制造业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表115：2018-2023年酒类制造业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表116：烟酒包装防伪油墨的应用

图表117：烟酒包装防伪油墨未来发展方向

图表118：2018-2023年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，亿元）

图表119：2018-2023年家用电器制造业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表120：2018-2023年家用电器制造业销售收入情况（单位：亿元，%）