

白酒品牌如何做引流推广？

产品名称	白酒品牌如何做引流推广？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 开户代运营:互利互助 开户代运营:合作共赢
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

一、知乎为什么适合推广白酒？

1、用户数量多+消费能力高

很多商机都是从酒桌上谈下来的，有些朋友也是从酒局中白酒的推广需要人流量来转化。然而，知乎的用户超过4.2亿万，其中18-45岁的用户占比超过85%，这类人是现在和未来的消费主力，大多数为企业管理层、白领、程序员、中产及学生为主，整体经济能力和购买力都相对很强。他们有着不同的社交需求，所以对白酒也有一定的需求。

2、平台可信度高

白酒行业如奶粉行业一样让人担忧，使用水勾兑白酒，打造虚假品牌宣传自己等，“侵犯”用户的消费安全性。然而，知乎在发展的十年中，积极维护用户的消费权益，严格打击各种弄虚作假产品。因此，知乎推广白酒容易获得用户的信任，提高转化率。

二、白酒推广怎么投放知乎广告？

1、做好推广账号人设

投放知乎广告，账号人设是为了让用户了解你是谁，如白酒分享家、酿酒商家、白酒品尝家等等，对你有个清晰的认知后，做好品牌和企业背书，才可以有选择的关注你。

2、定期撰写白酒内容

从不同视角出发的创作，白酒知识深如海，白酒原材料、酿造过程、酿造工艺等都会影响到白酒口感，而选择的包装材料也会影响到白酒的价格。

但是，对于很多白酒消费者，对这些知识的掌握不多。因此，可以透过内容与他们进行分享，激发他们对白酒的兴趣，从而促成消费。

3、利用场景推广

一坛好酒个性化的包装具有年轻化的网红属性，《前任3》正是以80、90后年轻群体为主要受众，影片引发了年轻群体“爱情并发症”话题，这一情感话题正需一杯酒来佐味。

所以，推广白酒不要輕易的扣上年齡帽子，只要你能够结合场景，抓住用户的需求痛点，什么都能够的。

三、白酒推广引流技巧有哪些？

1、通过问答式引流

知乎上都是一群乐于分享的“热心”知友。所以，可以通过提问用户关心的白酒话题，邀请行业大V回答，提高问答的度，同时吸引大V粉丝量。

2、直接投放知+

知+是一种加速内容曝光和转化的内容解决方案。所以，可以选择有关白酒行业的相关优质内容，将个人/企业创作的包括回答、文章、视频等内容展现给的用户群体，从而提高内容曝光量。

3、利用知+卡片

通过文章内容、用户评论区插入推广卡片、链接的方式，让用户在阅读内容的同时直接点击链接，跳转H5页面、微信号自动复制并唤起微信、商品详情页等，缩短用户转化链路，提升转化效率。