

中国饰品行业销售现状分析及投资竞争态势预测报告2023-2029年

产品名称	中国饰品行业销售现状分析及投资竞争态势预测报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国饰品行业销售现状分析及投资竞争态势预测报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：中国饰品行业报告研究背景

1.1 饰品行业定义及研究方法

1.1.1 行业定义及范围界定

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 饰品行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策动向

1.2.2 行业标准与规范

1.3 饰品行业经济环境分析

1.3.1 国内经济环境分析

- (1) 国内经济运行情况分析
- (2) 国内宏观经济走势预测
- (3) 居民收入增长情况
- (4) 宏观经济对饰品行业影响分析

1.3.2 国际经济环境分析

- (1) 美国
- (2) 欧元区
- (3) 日本
- (4) 国际宏观经济预测
- (5) 国际经济环境对饰品行业的影响分析

第2章：中国饰品行业产业链分析

2.1 饰品行业产业链简介

2.2 饰品行业主要原材料市场分析

2.2.1 银供给状况与价格走势

- (1) 我国银矿储量与分布
- (2) 白银市场供需分析
- (3) 白银价格走势分析

2.2.2 彩宝供给状况与价格走势

- (1) 我国彩宝矿储量与分布
- (2) 彩宝价格走势与预测

2.2.3 珍珠供给状况与价格走势

- (1) 珍珠供给状况
- (2) 珍珠需求状况
- (3) 珍珠价格走势及预测

2.2.4 合金供给状况与价格走势

(1) 合金供给状况

(2) 合金价格走势与预测

2.2.5 水钻供需状况与价格走势

(1) 水钻供需状况分析

(2) 水钻价格走势与预测

2.2.6 水晶供给状况与价格走势

(1) 我国水晶矿储量与分布

(2) 水晶价格走势与预测

第3章：中国饰品行业主要供应状况与竞争格局

3.1 全球饰品行业发展概况

3.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况

(1) 美国饰品行业发展分析

(2) 欧洲饰品行业发展分析

(3) 韩国饰品行业发展分析

(4) 日本饰品行业发展分析

3.1.2 主要外资企业在华投资情况

(1) 施华洛世奇

(2) 英国乔伊丝饰品

(3) 韩国千姿恋饰品

(4) 美国宗宗珠宝集团

3.2 中国饰品行业主要供应基地概述

3.2.1 广东饰品行业

3.2.2 义乌饰品行业

3.2.3 青岛饰品行业

3.3 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

3.3.1 义乌饰品行业企业规模

3.3.2 义乌饰品行业生产规模

3.3.3 义乌饰品行业销售规模

3.3.4 义乌饰品销售渠道

(1) 二级批发市场

(2) 大型展销会

(3) 其他零售渠道

3.3.5 义乌饰品行业相关政策规划

(1) 义乌饰品块状经济向产业集群转型升级实施方案

(2) 行业标准

3.3.6 义乌饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

3.3.7 义乌饰品行业发展建议

(1) 继续优化发展环境

(2) 巩固和促进饰品生产和销售中心的发展

(3) 依托饰品企业，建立研发中心

(4) 加快人才队伍建设

(5) 组建全国饰品行业协会，对全国的饰品行业进行规划和指导

3.4 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

3.4.1 青岛饰品行业企业分布

3.4.2 青岛饰品行业的销售情况

3.4.3 青岛饰品的主要销售渠道分析

3.4.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划

3.4.5 青岛饰品行业的优劣势分析

3.4.6 青岛饰品的发展方向分析

3.5 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

3.5.1 广东饰品行业的发展概况

3.5.2 广东饰品的主要销售渠道分析

(1) 市场

(2) 其他零售渠道

3.5.3 广东饰品产业基地发展分析

(1) 番禺产业基地

(2) 花都产业基地

(3) 深圳产业基地

3.5.4 广东饰品行业相关政策与行业规划

(1) 发展现代服务业和流通业

(2) 提倡产业升级

3.5.5 广东饰品行业的优劣势分析

3.5.6 广东饰品行业的发展方向分析

3.6 其他饰品生产基地现状分析

3.6.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

3.6.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

3.6.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

3.6.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析

第4章：中国饰品行业运营模式与零售渠道建设

4.1 饰品行业主要运营模式及成功因素

4.1.1 新光模式

(1) 新光饰品运营模式

(2) 新光饰品关键成功因素

4.1.2 流行美模式

(1) 流行美饰品市场定位

(2) 流行美饰品关键成功因素

4.1.3 哎呀呀模式

- (1) 哎呀呀饰品运营模式
- (2) 哎呀呀饰品关键成功因素

4.1.4 饰品行业其他运营模式

- (1) 饰品企业品牌联合
- (2) 饰品+服装
- (3) 大型饰品超市

4.1.5 饰品行业的演进趋势

4.2 饰品行业零售渠道建设状况分析

4.2.1 中国零售业态发展现状分析

- (1) 行业整体规模及增速分析
- (2) 城镇和农村零售额占比
- (3) 零售百亿级企业数量统计

4.2.2 百货零售渠道建设与饰品销售

- (1) 百货业经营状况
- (2) 百货业发展趋势
- (3) 代表企业经营情况
- (4) 饰品百货业销售成本

4.2.3 购物中心渠道建设与饰品销售

- (1) 购物中心现状
- (2) 代表企业经营情况
- (3) 购物中心饰品销售现状

4.2.4 电商零售渠道建设与饰品销售

- (1) 电子商务发展现状
- (2) 中国电子商务行业市场竞争格局分析
- (3) 电子商务行业从业人员规模

(4) 饰品行业电商环境影响分析

(5) 饰品行业电子商务发展现状

4.3 饰品商店营销方式分析和建议

4.3.1 店面营销

4.3.2 陈列营销

4.3.3 商品营销

4.3.4 体验营销

第5章：中国饰品行业主要产品市场需求分析

5.1 饰品的主要特点

5.1.1 平民化的发展路线

5.1.2 紧跟时尚潮流

5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配

5.2 按材质划分的产品市场分析

5.2.1 天然宝石类产品市场

5.2.2 银饰类产品市场

5.2.3 珍珠类产品市场

5.2.4 仿真饰品类产品市场

5.3 潜力产品细分市场营销与前景预测

5.3.1 男性饰品市场分析与前景预测

(1) 男性饰品的主要产品种类

(2) 男性饰品市场的发展现状

(3) 男性饰品的营销策略

(4) 男性饰品市场的发展前景

5.3.2 民族饰品市场分析与前景预测

(1) 民族饰品的主要产品种类

(2) 民族饰品市场的发展现状

(3) 民族饰品市场的发展前景

第6章：中国饰品行业消费行为与市场需求分析

6.1 国际饰品行业主要消费区域分析

6.1.1 美国市场饰品需求分析

6.1.2 中东市场饰品需求分析

6.2 中国饰品行业消费环境分析

6.2.1 居民消费状况分析

(1) 居民消费价格分析

(2) 居民消费信心分析

6.2.2 我国人口结构分析

(1) 性别比例

(2) 不同年龄结构对饰品的需求情况

6.2.3 饰品消费者行为分析

(1) 不同性别的消费者的消费行为分析

(2) 典型群体的消费行为分析

6.3 中国银饰消费者调研

6.3.1 银饰消费者购买动机

6.3.2 消费者对银饰印象

6.3.3 消费者购买考虑因素

6.3.4 消费者风格偏好

6.3.5 消费者购买渠道

6.3.6 消费者信息获得渠道

6.4 国内饰品行业消费区域分析

6.4.1 行业区域结构总体特征

6.4.2 行业区域集中度分析

6.4.3 行业区域分布特点分析

6.4.4 行业规模指标区域分布分析

6.4.5 行业效益指标区域分布分析

第7章：中国饰品行业企业个案分析

7.1 浙江新光饰品股份有限公司经营情况分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业产品结构及新产品动向

7.1.3 企业销售渠道与网络

7.1.4 企业经营状况优劣势分析

7.1.5 企业新发展动向分析

7.2 广东威妮华首饰有限公司经营情况分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 企业销售渠道与网络

7.2.4 企业经营状况优劣势分析

7.3 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司经营情况分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业产品结构及新产品动向

7.3.3 企业销售渠道与网络

7.3.4 企业经营状况优劣势分析

7.4 石头记珠宝有限公司经营情况分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业产品结构及新产品动向

7.4.3 企业销售渠道与网络

7.4.4 企业经营状况优劣势分析

7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业产品结构及新产品动向

7.5.3 企业销售渠道与网络

7.5.4 企业经营状况优劣势分析

7.6 浙江琳琅工艺饰品有限公司经营情况分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业产品结构及新产品动向

7.6.3 企业销售渠道与网络

7.6.4 企业经营状况优劣势分析

7.7 广州晶晶美饰品有限公司经营情况分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业产品结构及新产品动向

7.7.3 企业销售渠道与网络

7.7.4 企业经营状况优劣势分析

7.8 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司经营情况分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业经营情况分析

7.8.3 企业产品结构及新产品动向

7.8.4 企业销售渠道与网络

7.8.5 企业经营状况优劣势分析

7.9 展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业产品结构及新产品动向

7.9.3 企业销售渠道与网络

7.9.4 企业经营状况优劣势分析

7.10 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业产品结构及新产品动向

7.10.3 企业销售渠道与网络

7.10.4 企业经营状况优劣势分析

7.11 名创优品股份有限公司经营情况分析

7.11.1 企业发展简况分析

7.11.2 企业产品结构及新产品动向

7.11.3 企业销售渠道与网络

7.11.4 企业经营情况分析

7.11.5 企业经营状况优劣势分析

7.12 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析

7.12.1 企业发展简况分析

7.12.2 企业组织架构分析

7.12.3 企业产品结构及新产品动向

7.12.4 企业销售渠道与网络

7.12.5 企业经营状况优劣势分析

7.13 深圳市七度银匠世家实业有限公司经营情况分析

7.13.1 企业发展简况分析

7.13.2 企业产品结构及新产品动向

7.13.3 企业销售渠道与网络

7.13.4 企业经营状况优劣势分析

7.14 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析

7.14.1 企业发展简况分析

7.14.2 企业产品结构及新产品动向

7.14.3 企业销售渠道与网络

7.14.4 企业经营状况优劣势分析

7.15 杭州航民百泰首饰有限公司经营情况分析

7.15.1 企业发展简况分析

7.15.2 企业产品结构及新产品动向

7.15.3 企业销售渠道与网络

7.15.4 企业经营状况优劣势分析

7.16 深圳市银百合投资发展有限公司经营情况分析

7.16.1 企业发展简况分析

7.16.2 企业产品结构及新产品动向

7.16.3 企业销售渠道与网络

7.16.4 企业经营状况优劣势分析

7.16.5 企业新发展动向分析

7.17 广州庚盛首饰有限公司经营情况分析

7.17.1 企业发展简况分析

7.17.2 企业产品结构及新产品动向

7.17.3 企业销售渠道与网络

7.17.4 企业经营状况优劣势分析

7.18 莆田市五洲珠宝首饰有限公司经营情况分析

7.18.1 企业发展简况分析

7.18.2 企业产品结构及新产品动向

7.18.3 企业销售渠道与网络

7.18.4 企业经营状况优劣势分析

7.19 千足珍珠集团股份有限公司经营情况分析

7.19.1 企业发展简况分析

7.19.2 主要经济指标分析

7.19.3 企业盈利能力分析

7.19.4 企业运营能力分析

7.19.5 企业偿债能力分析

7.19.6 企业发展能力分析

7.19.7 企业产品结构及新产品动向

7.19.8 企业销售渠道与网络

7.19.9 企业经营状况优劣势分析

7.20 佛山市皓昕五金首饰有限公司经营情况分析

7.20.1 企业发展简况分析

7.20.2 企业产品结构及新产品动向

7.20.3 企业销售渠道与网络

7.20.4 企业经营状况优劣势分析

7.21 深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司经营情况分析

7.21.1 企业发展简况分析

7.21.2 企业产品结构及新产品动向

7.21.3 企业销售渠道与网络

7.21.4 企业经营状况优劣势分析

7.22 上海宗盛实业有限公司经营情况分析

7.22.1 企业发展简况分析

7.22.2 企业产品结构及新产品动向

7.22.3 企业销售渠道与网络

7.22.4 企业经营状况优劣势分析

7.23 深圳市君力实业有限公司经营情况分析

7.23.1 企业发展简况分析

7.23.2 企业产品结构及新产品动向

7.23.3 企业销售渠道与网络

7.23.4 企业经营状况优劣势分析

7.24 深圳市国富黄金股份有限公司经营情况分析

7.24.1 企业发展简况分析

7.24.2 企业产品结构及新产品动向

7.24.3 企业销售渠道与网络

7.24.4 企业经营状况优劣势分析

7.25 福建省金得利集团有限公司经营情况分析

7.25.1 企业发展简况分析

7.25.2 企业产品结构及新产品动向

7.25.3 企业销售渠道与网络

7.25.4 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国饰品行业发展预测及投资策略

8.1 饰品行业发展趋势

8.1.1 饰品材料的发展趋势

8.1.2 饰品流行趋势

(1) 色彩流行趋势

(2) 风格流行趋势

8.1.3 饰品市场发展趋势

8.1.4 国内饰品行业的发展趋势

8.1.5 国内饰品行业的发展前景

8.2 饰品行业投资特性分析

8.2.1 饰品行业进入壁垒分析

8.2.2 饰品行业盈利模式分析

8.3 中国饰品行业投资风险

8.3.1 饰品行业技术风险

8.3.2 饰品行业供求风险

8.3.3 饰品行业宏观经济波动风险

8.3.4 饰品行业关联产业风险

8.3.5 饰品行业其他风险

8.4 中国饰品行业投资建议

8.4.1 创建强势品牌

8.4.2 坚持创新理念

8.4.3 利用电商拓宽销售渠道

图表目录

图表1：我国饰品行业相关政策

图表2：我国饰品行业相关行业标准与规范

图表3：2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2018-2023年中国国内生产总值结构图（单位：%）

图表5：2023年我国主要经济指标预测（单位：%）

图表6：2018-2023年我国城乡居民人均可支配收入情况（单位：%、元）

图表7：2018-2023年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表8：2018-2023年欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2018-2023年日本GDP增长情况（单位：%）

图表10：2018-2023年全球宏观经济指标与预测（单位：%）

图表11：饰品行业产业链示意图

图表12：我国白银储量（单位：万吨）

图表13：2023年世界白银储量分布（单位：%）

图表14：我国银矿储量大区分布（单位：%）

图表15：中国银矿分布图

图表16：中国银矿山区域分布

图表17：2018-2023年世界白银供给量（单位：百万盎司）

图表18：全球白银制造业需求（单位：百万盎司）

图表19：2018-2023年我国白银产量及同比增长情况（单位：吨，%）

图表20：中国白银工业需求分析（单位：亿盎司，%）

图表21：我国白银需求结构图（单位：%）

图表22：2018-2023年中国白银行业进出口数量累计（单位：吨）

图表23：国内白银价格走势（单位：元/克）

图表24：2018-2023年国际白银价格走势（单位：美元/盎司）

图表25：我国发现的宝玉石品种及分布

图表26：2018-2023年葡萄石、芙蓉石、托帕石等彩宝价格走势（单位：元/块）

图表27：我国珍珠产量走势图（单位：吨）

图表28：我国铁合金产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表29：我国锰硅合金产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表30：2023年锰硅合金价格走势（单位：元/吨）

图表31：我国水钻市场需求情况（单位：亿元，%）

图表32：韩国黄金珠宝首饰行业特点

图表33：韩国黄金珠宝首饰行业存在的主要问题

图表34：2018-2023年日本珠宝首饰行业市场规模变化趋势（单位：万亿日元）

图表35：施华洛世奇（SWAROVSKI）公司基本信息表

图表36：广东饰品行业特点

图表37：义乌饰品行业特点

图表38：青岛饰品行业特点

图表39：义乌饰品行业概况表（单位：家，万人，亿元）

图表40：义乌市按经营产品分类的企业单位数占比（单位：家）

图表41：义乌市饰品企业生产情况（单位：家）

图表42：义乌市饰品年销售额占比（单位：%）

图表43：义乌市饰品企业出口国家占比（单位：%）

图表44：义乌市饰品企业销售渠道占比（单位：%）

图表45：义乌饰品二级批发市场

图表46：第16-23届义博会成交金额（单位：亿元）

图表47：义乌饰品行业五大目标和八项行动计划

图表48：义乌饰品行业的优势表

图表49：义乌饰品行业的劣势表

图表50：青岛饰品行业发展阶段

图表51：青岛饰品二级批发市场

图表52：青岛市饰品行业的优势表

图表53：青岛市饰品行业的劣势表

图表54：广东饰品市场

图表55：广东省饰品行业的优势表

图表56：广东省饰品行业的劣势表

图表57：“人工宝石之都”梧州发展现状

图表58：2018-2023年东海水晶交易额（单位：亿元）

图表59：新光饰品渠道销售建设阶段

图表60：新光饰品主要产品生命周期

图表61：新光饰品关键成功因素

图表62：2018-2023年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）

图表63：中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）

图表64：零售行业销售过百亿企业数量统计（单位：家）

图表65：2023年中百协85家会员企业经营情况（单位：亿元，万人，万平方米，%）

图表66：百货行业发展趋势分析

图表67：2023年85家统计样本行业代表性分析表（单位：家，%）

图表68：2023年85家统计样本销售额不同增速企业比例及比重分析（单位：家，%）

图表69：2023年中国百货购物中心年度销售排行榜T20销售收入（单位：亿元，%）

图表70：2023年我国购物中心开工面积分布（单位：万平方米）

图表71：2023年我国购物中心开工面积分布（单位：%）

图表72：2018-2023年中国已开业购物中心数量（单位：家）

图表73：不同区域购物中心零售业态情况表（单位：%）

图表74：中国购物中心销售排行（单位：亿元，%）

图表75：2018-2023年中国电子商务交易额及增长情况及预测（单位：万亿元，%）

图表76：中国电子商务区域分布情况（单位：%）

图表77：中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表78：2018-2023年中国B2B电子商务营收规模及预测（单位：亿元，%）

图表79：2023年中国主要B2B电子商务运营商总营收市场份额（单位：%）

图表80：B2B电子商务竞争地位分析

图表81：2018-2023年中国B2C电子商务交易规模及预测（单位：亿元，%）

图表82：2023年中国B2C网络零售市场份额占比图（单位：%）

图表83：2018-2023年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人，%）

图表84：中国银制品及银饰消费量（单位：吨）

图表85：2023-2029年中国银制品及银饰消费量预测（单位：吨）

图表86：珍珠饰品竞争格局分析

图表87：男性饰品营销策略

图表88：民族饰品营销策略

图表89：2018-2023年中国国内旅游收入增长情况（单位：万亿元，%）

图表90：美国饰品市场的特点

图表91：2018-2023年我国商品零售价格指数及金银珠宝类商品零售价格指数（单位：上年同月=100）

图表92：2018-2023年中国消费者信心指数走势图（单位：%）

图表93：2023年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表94：不同年龄结构对饰品的需求情况

图表95：女性消费者在饰品消费中的购买特征

图表96：男性消费者在饰品消费中的购买特征

图表97：中小學生消费者在饰品消费中的购买特征

图表98：大学生消费者在饰品消费中的购买特征

图表99：银饰消费者购买动机（单位：%）

图表100：消费者对银饰印象（单位：%）

图表101：银饰消费者购买考虑因素（单位：%）

图表102：银饰消费者风格偏好（单位：%）

图表103：银饰消费者购买渠道（单位：%）

图表104：银饰消费者信息获得渠道（单位：%）

图表105：2018-2023年中国珠宝首饰行业区域市场情况（单位：万元）

图表106：2018-2023年中国珠宝首饰行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表107：2018-2023年中国珠宝首饰行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表108：2023年中国珠宝首饰行业地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表109：2018-2023年中国珠宝首饰行业销售收入排名前五与地区占比情况（单位：%）

图表110：2018-2023年中国珠宝首饰行业前五地区销售收入占比情况（单位：%）

图表111：2023年中国珠宝首饰行业市场份额区域分布图（单位：%）

图表112：2023年珠宝首饰行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表113：2023年珠宝首饰行业效益状况地区分布（单位：万元）

图表114：浙江新光饰品股份有限公司基本信息表

图表115：浙江新光饰品股份有限公司产品结构

图表116：浙江新光饰品股份有限公司销售网络

图表117：浙江新光饰品股份有限公司优劣势分析

图表118：广东威妮华首饰有限公司基本信息表

图表119：广东威妮华首饰有限公司产品结构

图表120：广东威妮华首饰有限公司营销网络