

中国售电公司市场规模调研及投资策略研究报告2023-2029年

产品名称	中国售电公司市场规模调研及投资策略研究报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国售电公司市场规模调研及投资策略研究报告2023-2029年

【全新修订】：2023年2月

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾里

【出版机构】：鸿晟信合研究网

第1章：新电改下中国售电公司发展机遇分析

1.1 售电公司的发展特点及参与主体

1.1.1 售电公司概念界定

1.1.2 售电公司发展特点

1.1.3 售电公司参与主体

1.2 中国售电公司热点政策深度解读

1.2.1 中国电力改革的发展阶段分析

1.2.2 中国电力改革的新进展

- (1) 电力交易中心组建工作基本完成
- (2) 发用电有序放开，购电成本不断降低
- (3) 输配电价改革试点实现省级电网全覆盖
- (4) 售电侧市场竞争机制初步建立
- (5) 第二批增量配电业务改革试点公布
- (6) 电力现货市场建设试点启程

1.2.3 中国电力改革的重点政策分析

- (1) 中国电力改革重点政策汇总
- (2) 电力体制改革重点政策解读

1.3 新电改后电力产业链的变革分析

1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革概述

1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革

1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制

1.3.4 新电改后中国售电公司的发展机遇

1.4 能源互联网为售电侧带来的机遇

1.4.1 中国能源互联网市场发展特点

1.4.2 中国能源互联网市场发展规模

1.4.3 能源互联网为售电侧带来的机遇

第2章：中国售电公司发展现状与发展前景

2.1 中国售电公司发展现状与竞争格局

2.1.1 中国售电市场总体容量测算

2.1.2 中国售电公司发展规模分析

2.1.3 中国售电公司企业竞争格局

2.1.4 中国售电公司区域竞争格局

2.2 中国重点区域售电公司发展状况分析

2.2.1 广西：试点中售电公司全面参与市场交易的省区

2.2.2 江苏：共有41家发电企业和102家电力用户及售电公司参与集中挂牌交易

2.2.3 福建：首批53家售电公司在福建电力交易中心获得公示

2.2.4 江苏：年度挂牌交易天，成交电量共2.18亿千瓦时，成交均价为370.08元/兆瓦时

2.2.5 云南：22家售电公司共成交电量36.07亿千瓦时

2.2.6 山东：跨省区直接交易电量全国居首，已有580家售电公司

2.2.7 湖南：发电端让利1827万，综合价差-0.32分

2.2.8 辽宁：售电公司作为市场主体参与辽宁电力市场交易

2.2.9 广东：年度双边协商交易突破上限，成交电量达1001.79亿千瓦时

2.3 大用户直购电市场现状与交易模式

2.3.1 中国大用户直购电市场特点

(1) 中国大用户直购电主要政策分析

(2) 中国大用户直购电市场发展阶段

2.3.2 中国大用户直购电市场发展规模及区域分布

2.3.3 大用户直购电市场交易模式

(1) 自由协商交易模式及案例

(2) 集中撮合交易模式及案例

(3) 发电权交易模式及案例

(4) 挂牌交易模式及案例

(5) 直接交易模式及案例

(6) 在线集中竞价交易模式及案例

2.4 中国售电公司发展趋势与发展前景

2.4.1 中国售电公司发展趋势分析

2.4.2 中国售电公司发展前景预测

第3章：主要国家售电公司发展模式与经验

3.1 国外售电公司发展模式及经验

3.1.1 国外售电市场改革总体特点

3.1.2 国外售电市场放开情况分析

(1) 国外售电市场放开模式

(2) 国外售电市场放开进程

(3) 国外售电市场结构特点

3.1.3 国外售电公司发展模式分析

(1) 国外售电公司准入及退出机制

(2) 国外售电公司的主要业务分析

(3) 国外售电公司购买电力的途径

(4) 国外售电公司的盈利模式分析

3.1.4 国外售电公司发展趋势分析

3.2 美国售电公司发展模式及经验

3.2.1 美国售电公司发展背景分析

(1) 美国售电侧市场主要政策

(2) 美国售电侧市场放开现状

(3) 美国能源互联网发展现状

3.2.2 美国售电公司发展现状分析

(1) 美国售电公司发展特点分析

(2) 美国售电公司发展规模分析

(3) 美国售电公司竞争格局分析

3.2.3 美国售电公司发展模式分析

(1) 美国售电公司业务模式分析

(2) 美国售电公司盈利模式分析

(3) 美国售电公司竞争策略分析

3.2.4 美国售电公司发展经验借鉴

3.3 德国售电公司发展模式及经验

3.3.1 德国售电公司发展背景分析

(1) 德国售电侧市场主要政策

(2) 德国售电侧市场放开现状

(3) 德国能源互联网发展现状

3.3.2 德国售电公司发展现状分析

(1) 德国售电公司发展特点分析

(2) 德国售电公司发展规模分析

(3) 德国售电公司竞争格局分析

3.3.3 德国售电公司发展模式分析

(1) 德国售电公司业务模式分析

(2) 德国售电公司盈利模式分析

(3) 德国售电公司竞争策略分析

3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴

3.4 英国售电公司发展模式及经验

3.4.1 英国售电公司发展背景分析

(1) 英国售电侧市场主要政策

(2) 英国售电侧市场放开现状

3.4.2 英国售电公司发展现状分析

3.4.3 英国售电公司发展模式分析

3.4.4 英国售电公司发展经验借鉴

3.5 俄罗斯售电公司发展模式及经验

3.5.1 俄罗斯售电公司发展背景分析

(1) 俄罗斯售电侧市场主要政策

(2) 俄罗斯售电侧市场放开现状

(3) 俄罗斯能源互联网发展现状

3.5.2 俄罗斯售电公司发展现状分析

(1) 俄罗斯售电公司发展特点分析

(2) 俄罗斯售电公司发展规模分析

(3) 俄罗斯售电公司竞争格局分析

3.5.3 俄罗斯售电公司发展模式分析

(1) 俄罗斯售电公司业务模式分析

(2) 俄罗斯售电公司盈利模式分析

(3) 俄罗斯售电公司竞争策略分析

3.5.4 俄罗斯售电公司发展经验借鉴

3.6 日本售电公司发展模式及经验

3.6.1 日本售电公司发展背景分析

(1) 日本售电侧市场主要政策

(2) 日本售电侧市场放开现状

(3) 日本能源互联网发展现状

3.6.2 日本售电公司发展现状分析

(1) 日本售电公司发展特点分析

(2) 日本售电公司发展规模分析

(3) 日本售电公司竞争格局分析

3.6.3 日本售电公司发展模式分析

(1) 日本售电公司业务模式分析

(2) 日本售电公司盈利模式分析

(3) 日本售电公司竞争策略分析

3.6.4 日本售电公司发展经验借鉴

3.7 印度售电公司发展模式及经验

3.7.1 印度售电公司发展背景分析

(1) 印度售电侧市场主要政策

(2) 印度售电侧市场放开现状

(3) 印度能源互联网发展现状

3.7.2 印度售电公司发展现状分析

(1) 印度售电公司发展特点分析

(2) 印度售电公司发展规模分析

(3) 印度售电公司竞争格局分析

3.7.3 印度售电公司发展模式分析

(1) 印度售电公司业务模式分析

(2) 印度售电公司盈利模式分析

(3) 印度售电公司竞争策略分析

3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴

第4章：中国售电公司组建计划与发展模式

4.1 中国售电公司组建计划分析

4.1.1 中国售电公司设立方式分析

4.1.2 中国售电公司组建过程明细

4.1.3 中国售电公司组织架构分析

4.1.4 中国售电公司人员安排分析

4.2 中国售电公司发展模式分析

4.2.1 售电公司业务模式及创新策略

(1) 售电公司的主要业务范围分析

(2) 售电公司的关键业务层级分析

(3) 售电公司的业务创新策略分析

(4) 售电公司业务拓展创新案例

4.2.2 售电公司盈利模式及创新策略

(1) 售电公司收入来源渠道

(2) 售电公司收入来源创新分析

(3) 售电公司收入来源创新案例

4.2.3 售电公司营销体系及创新策略

(1) 售电公司的营销模式分析

(2) 售电公司的营销模式创新策略

(3) 售电公司营销模式创新案例

4.2.4 售电公司能源互联网搭建策略

(1) 售电公司搭建能源互联网的必要性

(2) 售电公司能源互联网平台建设路径

(3) 售电公司信息化建设案例分析

4.3 不同主体售电公司业务模式

4.3.1 独立配售电企业业务模式分析

(1) 独立配售电企业竞争优势

(2) 独立配售电企业业务模式

(3) 独立配售电企业发展策略

4.3.2 发电企业组建的售电公司业务模式

(1) 发电企业组建的售电公司竞争优势

(2) 发电企业组建的售电公司业务模式

(3) 发电企业组建的售电公司发展策略

4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式

(1) 节能服务企业组建的售电公司竞争优势

(2) 节能服务企业组建的售电公司业务模式

(3) 节能服务企业组建的售电公司发展策略

4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式

(1) 分布式能源企业组建的售电公司竞争优势

(2) 分布式能源企业组建的售电公司业务模式

(3) 分布式能源企业组建的售电公司发展策略

4.3.5 电网公司组建的售电公司业务模式

(1) 电网公司组建的售电公司竞争优势

(2) 电网公司组建的售电公司业务模式

(3) 电网公司组建的售电公司发展策略

4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式

(1) 大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势

(2) 大型工业园区组建的售电公司业务模式

(3) 大型工业园区组建的售电公司发展策略

第5章：国外售电公司发展模式的案例

5.1 Green Mountain Energy公司发展模式分析

5.1.1 公司基本信息简况

5.1.2 公司经营状况分析

5.1.3 公司产品及服务结构

5.1.4 公司运营模式分析

5.1.5 公司盈利模式分析

5.1.6 公司营销体系建设

5.1.7 公司发展模式创新经验

5.2 123能源公司发展模式分析

5.2.1 公司基本信息简况

5.2.2 公司经营状况分析

5.2.3 公司产品及服务结构

5.2.4 公司运营模式分析

5.2.5 公司盈利模式分析

5.2.6 公司发展模式创新经验

5.3 Entega公司发展模式分析

5.3.1 公司基本信息简况

5.3.2 公司经营状况分析

5.3.3 公司产品及服务结构

5.3.4 公司运营模式分析

5.3.5 公司盈利模式分析

5.3.6 公司营销体系建设

5.3.7 公司发展模式创新经验

5.4 Ubitricity公司发展模式分析

5.4.1 公司基本信息简况

5.4.2 公司经营状况分析

5.4.3 公司产品及服务结构

5.4.4 公司运营模式分析

5.4.5 公司盈利模式分析

5.4.6 公司发展模式创新经验

5.5 Emprimo公司发展模式分析

5.5.1 公司基本信息简况

5.5.2 公司经营状况分析

5.5.3 公司产品及服务结构

5.5.4 公司运营模式分析

5.5.5 公司盈利模式分析

5.5.6 公司发展模式创新经验

5.6 Opower公司发展模式分析

5.6.1 公司基本信息简况

5.6.2 公司经营状况分析

5.6.3 公司产品及服务结构

5.6.4 公司运营模式分析

5.6.5 公司盈利模式分析

5.6.6 公司发展模式创新经验

第6章：中国售电公司投资的案例分析

6.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析

6.1.1 公司基本信息简况及主营业务

6.1.2 公司经营状况及财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

6.1.3 公司电力产业产品及服务结构

6.1.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.1.5 公司营销体系建设投资布局分析

6.1.6 公司能源互联网平台建设投资布局

6.1.7 公司投资售电公司的方式及规模

6.1.8 公司投资售电公司的优劣势分析

6.2 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析

6.2.1 公司基本信息简况及主营业务

6.2.2 公司经营状况及财务指标分析

6.2.3 公司电力产业产品及服务结构

6.2.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.2.5 公司投资售电公司的方式及规模

6.2.6 公司所投资售电公司的基本信息

6.2.7 公司投资售电公司的优劣势分析

6.3 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析

6.3.1 公司基本信息简况及主营业务

6.3.2 公司经营状况及财务指标分析

6.3.3 公司电力产业产品及服务结构

6.3.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.3.5 公司营销体系建设投资布局分析

6.3.6 公司投资售电公司的方式及规模

6.3.7 公司所投资售电公司的基本信息

6.3.8 公司投资售电公司的优劣势分析

6.4 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析

6.4.1 公司基本信息简况及主营业务

6.4.2 公司经营状况及财务指标分析

6.4.3 公司电力产业产品及服务结构

6.4.4 公司能源互联网平台建设投资布局

6.4.5 公司营销体系建设投资布局分析

6.4.6 公司投资售电公司的方式及规模

6.4.7 公司所投资售电公司的基本信息

6.4.8 公司投资售电公司的优劣势分析

6.5 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析

6.5.1 公司基本信息简况及主营业务

6.5.2 公司经营状况及财务指标分析

6.5.3 公司产业产品及服务结构

6.5.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.5.5 公司能源互联网建设投资布局

6.5.6 公司营销体系建设及投资布局

6.5.7 公司投资售电公司的方式及规模

6.5.8 公司所投资售电公司的基本信息

6.5.9 公司投资售电公司的优劣势分析

6.6 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析

6.6.1 公司基本信息简况及主营业务

6.6.2 公司经营状况及财务指标分析

6.6.3 公司电力产业产品及服务结构

6.6.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.6.5 公司营销体系建设投资布局分析

6.6.6 公司投资售电公司的方式及规模

6.6.7 公司所投资售电公司的基本信息

6.6.8 公司投资售电公司的优劣势分析

6.7 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析

6.7.1 公司基本信息简况及股本结构

6.7.2 公司经营状况及财务指标分析

6.7.3 公司电力产业产品及服务结构

6.7.4 公司营销体系建设投资布局

6.7.5 公司投资售电公司的方式及规模

6.7.6 公司所投资售电公司的基本信息

6.7.7 公司投资售电公司的优劣势分析

6.8 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析

6.8.1 公司基本信息简况及股本结构

6.8.2 公司经营状况及财务指标分析

6.8.3 公司电力产业产品及服务结构

6.8.4 公司市场营销体系建设投资布局分析

6.8.5 公司投资售电公司的方式及资金规模

6.8.6 公司所投资售电公司的基本信息分析

6.8.7 公司投资售电公司的优劣势分析

第7章：中国售电公司投资热点与投资趋势

7.1 中国售电公司投资特性分析

7.1.1 中国售电公司投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资源壁垒

7.1.2 中国售电公司投资风险分析

(1) 跨区域送电壁垒

(2) 电网公平无歧视

(3) 电网交易市场归属

7.1.3 中国售电公司盈利途径分析

7.1.4 独立售电企业营利空间分析

(1) 规模优势问题

(2) 价格封顶问题

(3) 时差效益问题

(4) 风险对顶问题

(5) 信用风险问题

(6) 信息透明问题

7.2 中国售电公司投资现状分析

7.2.1 中国售电公司投资主体分析

(1) 中国售电公司投资主体结构

(2) 各投资主体竞争优势分析

7.2.2 中国售电公司投资切入方式

7.2.3 中国售电公司投资规模分析

7.2.4 中国售电公司投资区域结构

7.3 中国售电公司投资热点分析

7.3.1 中国售电公司与微电网融合创新投资热潮

(1) 中国微电网发展现状

(2) 中国微电网发展趋势

(3) 中国售电公司与微电网融合创新发展前景

(4) 售电公司与微电网融合创新案例分析

7.3.2 中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮

(1) 售电公司与互联网+融合创新是必然趋势

(2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析

(3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测

(4) 售电公司与互联网+融合创新案例分析

7.3.3 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

(1) 中国售电公司与电力服务融合创新分析

(2) 中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

7.3.4 中国售电公司配套金融服务创新投资热潮

7.4 中国售电公司投资趋势分析

7.4.1 中国售电公司投资主体变化趋势分析

7.4.2 中国售电公司投资规模发展趋势分析

图表目录

图表1：售电公司的界定

图表2：广东省前六批售电公司注册金融及民企占比变化趋势图（单位：万元，%）

图表3：中国售电公司参与主体

图表4：中国电力改革的主要发展阶段

图表5：截至2018年我国电力交易中心设立情况

图表6：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析

图表7：中国电力体制改革主要政策按发布时间分析

图表8：中国新电改核心思路

图表9：6个重要配套文件作用

图表10：电力市场构成情况

图表11：电力市场模式分类

图表12：电改9号文和5号文的指导方针对比图

图表13：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表14：中国电力改革标志性事件

图表15：新电改后电力产业的产业链变化示意图

图表16：新电改下进入售电行业公司特征

图表17：新电改下电力环节体系结构示意图

图表18：现行电力产业结构示意图

图表19：新电改后电力产业结构示意图

图表20：我国平均销售电价构成（单位：元/千瓦时）

图表21：我国电网平均销售电价构成

图表22：电改的红利

图表23：电改存量红利逐步释放

图表24：能源互联网的特点

图表25：2018-2023年中国分布式能源项目总体建设情况（单位：万元）

图表26：售电+能源互联网业务创新示意图

图表27：2018-2023年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表28：2018-2023年全国在电力交易中心公示的售电公司数量迅速增长（单位：家）

图表29：2018-2023年部分上市公司设立售电公司统计

图表30：截至到2017年12月11日中国售电公司区域分布情况（按企业数量）（单位：个，%）

图表31：我国大用户直购电发展历程

图表32：2018-2023年全国大用户直购电交易电量占比（单位：%）

图表33：2023年主要省市大用户直购电直接交易情况（单位：亿千瓦时，亿元，元/千瓦时）

图表34：2023-2029年中国全社会用电量规模预测（单位：亿千瓦时）

图表35：各国颁布的涉及电力改革的主要法律

图表36：售电公司根据客户需求设计产品和服务

图表37：欧盟成员国居民用户更换供电商比例（单位：%）

图表38：典型国家售电侧市场放开模式

图表39：典型国家售电侧市场放开进程

图表40：典型国家售电侧市场结构

图表41：售电公司的三种主要业务

图表42：国外售电公司购买电力的主要三种途径

图表43：国外售电公司的主要收入来源模式

图表44：美国电力改革政策

图表45：美国各州的零售电力市场按管制程度分类

图表46：美国竞争性售电量占地区总售电量的比重（单位：%）

图表47：美国售电公司主要盈利模式

图表48：美国售电公司竞争策略

图表49：eTelligence项目发起方

图表50：E-DeMa项目发起方

图表51：Meregio项目发起方

图表52：Mannheim项目发起方

图表53：RegMod项目发起方

图表54：Smart Watts项目发起方

图表55：德国电力市场结构（以2014年为例）（单位：家，千米，户，%）

图表56：德国售电公司竞争策略

图表57：英国售电公司业务模式

图表58：英国电力改革的启示

图表59：俄罗斯各个区域零售市场份额（单位：%）

图表60：俄罗斯售电公司业务模式图

图表61：俄罗斯售电公司盈利模式图

图表62：日本电力改革政策

图表63：2023-2030年日本太阳能发电规划（单位：万千瓦）

图表64：日本售电主体的主要来源（单位：家）

图表65：日本售公司业务模式

图表66：日本售公司盈模式

图表67：印度售电侧市场主要政策

图表68：印度配售电公司主要业务模式

图表69：印度配售电公司盈利模式

图表70：中国售电公司组建步骤

图表71：售电公司需要的各类人才

图表72：售电公司的关键业务层级示意图

图表73：独立配售电企业竞争优劣势

图表74：独立配售电企业业务模式

图表75：发电企业组建的售电公司竞争优劣势

图表76：发电企业组建的售电公司业务模式

图表77：节能服务企业组建的售电公司竞争优劣势

图表78：节能服务企业组建的售电公司业务模式分析

图表79：分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势

图表80：分布式能源企业组建的售电公司业务模式特点

图表81：电网公司组建的售电公司竞争优劣势

图表82：电网公司组建的售电公司业务模式分析

图表83：大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势

图表84：大型工业园区组建的售电公司业务模式分析

图表85：Green Mountain Energy公司基本信息简况表

图表86：2018-2023年NRG Energy公司营业收入变化情况（单位：亿美元，%）

图表87：Green Mountain Energy公司产品及服务结构

图表88：Green Mountain Energy公司运营模式

图表89：Green Mountain Energy公司盈利模式

图表90：123能源公司基本信息简况表

图表91：Entega公司基本信息简况表

图表92：Entega公司的产品及服务类型分析

图表93：Entega公司的运营模式分析

图表94：Entega公司的主要收入来源渠道

图表95：Ubitricity公司基本信息简况表

图表96：Ubitricity公司运营模式分析

图表97：Ubitricity公司盈利模式分析

图表98：Emprimo公司基本信息简况表

图表99：Emprimo公司的运营模式分析

图表100：Emprimo公司盈利模式分析

图表101：Opower公司基本信息简况表

图表102：Opower公司营业收入及同比增长率（单位：百万美元，%）

图表103：Opower公司运营模式分析

图表104：Opower公司盈利模式分析

图表105：深圳市科陆电子科技股份有限公司基本信息表

图表106：深圳市科陆电子科技股份有限公司业务能力简况表

图表107：2018-2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表108：2018-2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2018-2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2018-2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表111：2018-2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表112：2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务分产品占比（单位：%）

图表113：2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司投资布局

图表114：2023年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务分地区占比（单位：%）

图表115：深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司成立情况（单位：万元，%）

图表116：深圳市科陆电子科技股份有限公司投资售电公司优劣势分析

图表117：孚日集团股份有限公司基本信息简况表

图表118：截至2023年孚日集团股份有限公司与实际控制人之间产权控制关系方框图（单位：%）

图表119：2018-2023年孚日集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2018-2023年孚日集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）