

快手小店保健食品上架报白——广东招商篇

产品名称	快手小店保健食品上架报白——广东招商篇
公司名称	捷企办互联网服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国（浙江）自由贸易试验区金华市义乌市北苑街道万达路9号701室（自主申报）（注册地址）
联系电话	17338425246 17338425246

产品详情

四、发展趋势：保健品市场需求持续增长，行业加快向高质量发展

1、保健品消费逐渐日常化，保健品市场需求大幅增长

在我国经济社会的快速发展下，保健品的市场需求也快速增长。经济条件的改善，使得人们对健康的关注度大幅提升，消费者也更愿意为“健康”买单。同时，在经济水平和生活环境的改变下，人们健康意识增强，对保健品的功能需求也有所增多，不再是简单的增强免疫力或补充维生素等。在现在健康经济的蓬勃发展下，人们对保健品在“体重管理”、“容貌管理”、“运动营养”等各细分领域的需求也快速增长。例如，美白保健产品、促进代谢产品、营养代餐产品等需求都快速增长。并且，随着人们对保健品的深入了解和认识，越来越多的消费者能正确认识并对待保健品的功效，保健品消费逐渐趋向日常化。另一方面，由于人们健康意识的增强，人们对营养养生的需求也逐渐增多，但是当代年轻人生活节奏快，追求高效率，因此与传统的食疗相比，他们更青睐与方便快捷且口感好的保健产品。因此，在经济发展、消费者消费习惯改变等多重利好因素的拉动下，我国保健品市场将引来较大幅度的增长。

2、消费者对保健品的品质要求提高，推动行业提质升级

保健品本就是在我国经济社会快速向好发展的背景下而获得快速发展的行业，因此未来随着我国经济的高质量发展，保健品行业也将向高质量发展。尤其，随着消费者健康意识的增强和对保健品的正确认识，市场对保健品的品质要求也有所提高。同时，我国保健品行业的市场较为分散，集中度较低，行业的从业者众多，要想在激烈的市场竞争站占据有力地位，就要加强新产品的开发和产品质量的提升。当前我国保健品市场的创新度还有待提高，市场上产品的同质化较高。随着消费者对保健品需求的增多和需求领域的不断细化，将推动保健品生产和供应商细化研究领域，扩大研发投入，增强产品的竞争力。