

# 哈尔滨2023合法合规，永不崩盘——全网消费招商分红模式

产品名称	哈尔滨2023合法合规，永不崩盘——全网消费招商分红模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 新零售:定制+标准 东莞:小程序,APP,H5
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

### 2023合法合规，永不崩盘——全网消费招商分红模式

大家好，我是你们熟悉而又陌生的好朋友梦龙，一个创业期的年轻人

市面上从来不缺模式，如今受大环境影响，传统企业更是举步维艰，大众吸收模式的速度都赶不上互联网模式的更新迭代效率，互联网风口要做的不仅是好的模式、引流的模式，更主要的是一个项目长期的关键点——合法合规，永不崩盘！

#### 一、什么是分佣？

分佣简单理解就是，生产商将产品低价卖给卖给中间商，中间商再提高价格卖给消费者，以低成本获得了丰厚的利润，而这个利润就是生产商将利润分佣给中间商，中间商才愿意去卖产品。

将这种分佣制度用到电商平台，就是理解为是让利给消费者\*为分佣，消费者通过社交分享获得分佣的制度。一般平台都是做到二级，分别是直推和间推。这种分佣制度是为了刺激消费者消费分享，在这个基础上形成了一种新型的消费分红模式，也就是全民消费招商分红模式

#### 二、什么是全民消费分红模式？

商家拿出部分利润，消费者在商城消费后，达成相对的条件可以解锁不同等级的身份，就可以按照分佣制度享受到利润分红，收益可以随时提现。

#### 消费分红招商模式逻辑

消费者关注平台成为用户，可以通过推荐新用户获得购物币，购物币可以到相对应的专区兑换商品，并且获得直推奖励20%

平台身份：

会员

条件:消费满(998)即可成为会员——金额可以自定义设置。

奖励：推荐新用户消费获得相对应的推广佣金，\*\*会员获得直推奖励20%。并且享受平台分红，\*\*会员20%奖金池。

一星服务商

条件:帮公司直接招募3个会员，团队人数达到9人。

奖励：享受推广奖励; 经销商直推奖励16%  
间接推荐奖励6%,并且享受平台的业绩分红。经销商奖金池15%。

二星服务商

条件:帮公司直接招募3个一星服务商，团队人数达到45人。

奖励：享受推广奖励; 加盟商直推奖励18%  
间接推荐奖励8%，并且享受平台的业绩分红。加盟商奖金池10%。

三星服务商

条件:帮公司直接招募6个二星服务商 团队人数达到300人

奖励：享受推广奖励; 创始股东直推奖励20%  
间接推荐奖励10%；享受平台的业绩分红。创始股东奖金池5%。

除此之外，还可以根据不同的订单地址，该地区代理获得相对应的奖励。

为什么大众愿意来平台玩消费分红？对平台商家项目方有什么好处？

1、分佣拿产品，薅羊毛赚钱的心理：

目前市场，吸引消费者的字眼无非就是省钱、免费、赚钱。同样一个冰箱，淘宝某东都是1000元，购买了之后，平台跟你没有任何的盈利关系，你消费1000，得到的就是产品；而消费分红的平台上，同样一个冰箱1000元，消费1000，得产品，还可以拿回1000，甚至说超过1000，每天的分红对于消费者来说跟购买的行为做对比就是一个省钱的过程，等1000返回之后，相当于免费拿了产品，1000之后的返钱部分，就是消费者个人额外在平台获得的收益，也就是赚钱部分。

2、正拨比、永不崩盘：静态收益结合动态收益，自动内循环，永远不出圈自循环，真正做到模式结合产品结合盈利打入市场。

3、靠社交性质，平台拉新引流，沉淀大流量池

依靠社交电商的关系对你的平台进行一个分享，加上消费者想拿高的倍数分红，就必须按照平台设置的条件也就是直推团队这一点，直推推直推，引进来的就是流量，当今大数据时代，流量才是价值。有了流量之后可以多综合方向变现。平台方商家做项目的\*需要的就是流量会员数据，还可以跟线下门店打通，做线上引流入口，线下服务。还可以对接广告主，把会员流量数据做二次变现。

拓展资料：

第三十五条 电子商务平台经营者不得利用服务协议、交易规则以及技术等手段，对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及与其他经营者的交易等进行不合理限制或者附加不合理条件，或者向平台内经营者收取不合理费用。