

# 抖音怎么运营才有流量

产品名称	抖音怎么运营才有流量
公司名称	北京鱼爪网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:鱼爪集团 类型:一对一服务 服务:线上/线下服务
公司地址	北京市大兴区金星西路6号院1号楼11层1105（注册地址）
联系电话	15008412814 15008412814

## 产品详情

# 抖音怎么运营才有流量

抖音营销的成功是建立在大量的用户基础之上，对开通了抖音账号的卖家们来说，自然也希望能够做好抖音账号，但是却不知道抖音的流量应该怎么上去，也不知道具体有哪些流量来源，下面小编就为大家具体介绍一下抖音怎么运营才有流量?感兴趣的朋友一起来了解一下吧!

## 抖音怎么运营才有流量

### 1、注重视频文案

抖音能发挥文案作用的地方有标题、评论以及字幕这三处地方。标题、评论和字幕的作用都是为了更好

的服务于内容，让用户直观地理解作者思路，这样才能触发他们互动的欲望。

标题在提高视频播放完成度和互动率上起着关键作用，视频标题不够吸引人，就不会有人打开看视频，自然也就没有用户行为；有些视频的字幕也很重要，通常会需要在关键步骤上去添加字幕帮助用户看懂内容。

## 2、利用流量明星效应

很多品牌都会为为代言人制作了多条符合抖音用户使用习惯的竖屏内容，并鼓励用户进行互动，因此短时间集中爆发比较容易实现，但是这种方式费用高昂，或许只有能承担得起。

## 3、建立人设

建立人设的目的是为了能以品牌人格化来聚集用户群体和增加粉丝粘性。在抖音上面想要打造一个具有足够吸能力的蓝V账号，就要考虑为账号打造专属的人设这一种方法。

首先可以通过对品牌客户需求的了解来设置账号定位，确定好账号人设和内容主线。之后再通过制作优质的视频内容来提高用户的崭新，后可以通过品牌账号优质内容的沉淀影响，持续吸引目标用户，从而搭建抖音自有的粉丝流量池。

## 4、植入创意广告

在视频中植入创意广告既能保证用户看了不反感，也可以做到广告即内容的效果，让广告本身降低违和感。

## 5、制造传播热点

抖音的用户互动性特别高，这一特点也非常适合营销活动的传播和扩散。

## 6、抖音挑战赛

抖音每天都会更新不同主题的挑战，将时下热点和短视频相结合，不仅能够激发用户的创作热情，也更容易借热点进行内容传播。“挑战”类活动是抖音为企业提供的独特营销模式。

抖音挑战赛活动的入口相对而言比较浅，抖音用户能够在推荐的视频之中点击话题按钮直接跳转到活动的页面，也可以通过发现”中的热搜内容进入到活动页面。

有需要的可以欢迎来电咨询