

## 抖音如何创建抽奖活动？如何查看抽奖情况？

产品名称	抖音如何创建抽奖活动？如何查看抽奖情况？
公司名称	杭州抖吧文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道金昌路2008、2010号2幢1804室
联系电话	18268252912 18767786776

## 产品详情

活动入口：【营销管理】-【超级福袋】-【抽奖活动】

### 1)抽奖信息设置

设置中奖条件：可要求用户完成对应条件后才可参与抽奖;

到点开奖：无需完成任何任务，到点后直播间内所有用户均可参与抽奖;

看播任务：用户的看播时长需要达到预设时间才能参与抽奖;

评论任务：用户需发布指定评论才能参与抽奖(15字以内);

粉丝团任务：用户的粉丝团级别需要达到预设等级才能参与抽奖;

设置开奖时间：可设置为活动开始后x分钟自动开奖，或预设具体的开奖时间;

兑奖截止时间：默认为开奖后48小时内截止兑奖。

## 2)抽奖活动奖品

选择奖品：

点击【添加奖品】后可在预先创建的奖品池中选择一个具体奖品;

若需添加多个奖品则要创建多个抽奖活动;

中奖限制：可设置中奖用户数与每位中奖用户获奖数;

金额限制：单场直播内，单个用户中奖累计金额不得超过人民币50000元;

数量限制：中奖人数  $\leq 1000$ ;中奖人数\*每位中奖用户获奖数  $\leq$  奖品库存总数;

活动入口：【直播管理】-【直播中控台】-【直播工具】-【超级福袋】;

### 1)发布抽奖-直播间挂车

查询：可通过「奖品名称」&「活动状态」对抽奖活动进行查询;

点击【创建活动】可返回2.3所述的抽奖活动创建页面;

可查看每个抽奖活动的具体状态，仅出现【开始活动】的抽奖可被正常发布。

鼠标悬停在活动卡片上时会出现【创建副本】按钮，点击后会跳转至创建活动的页面，且自动复制该活动的配置和奖品信息；

主播完成投放后直播间内的效果：

## 注意事项

**【功能限制】**“超级福袋”功能与抖音端自定义福袋功能不可同时进行；

**【数量限制】**单场直播内，同一时段仅可存在一个进行中的抽奖活动；

**【时间限制】**距离开奖时间超过24小时，或距离开奖所剩时间不足以让用户完成看播任务，均无法开始抽奖活动；

**【新活动限制】**已开奖的抽奖活动无法重复发布，可参考2.4.2所述通过“创建副本”快速创建相同的抽奖活动，再进行发布；

**【左上角抽奖组件的展示】**距离开奖15分钟以内才会展示活动组件。

## 实时关注抽奖活动状态

成功发布抽奖活动后，该活动会以“超级福袋”的形式出现在直播商品内。“超级福袋”也相当于一个商品，可以随意调控位置，但不能进行讲解

显示预设的中奖条件、奖品价值和奖品数，实时显示成功参与人数和抽奖开始倒计时