

# 短视频运营的基础知识？

产品名称	短视频运营的基础知识？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 短视频的概念

短视频即短片视频，是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、**高频**推送的视频内容，几秒到几分钟不等。是一种互联网内容传播方式，其内容融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、**公益教育**、广告创意、商业定制等主题。随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

目前见的短视频基本分为UGC和PGC两种模式：UGC主要是视频平台用户产生的内容。随着**网红经济**的出现，视频行业逐渐崛起一批优质UGC内容制作者，微博、抖音、快手、头条纷纷入局短视频行业，募集一批的内容制作团队入驻；PGC则是的视频团队生产的视频内容。从2017年开始，短视频行业竞争进入白热化阶段，内容制作者也偏向PGC化运作。

不同于微电影和直播，短视频制作并没有像**微电影**一样具有特定的表达形式和团队配置要求，具有生产流程简单、制作门槛低、参与性强等特点，又比直播更具有传播价值，超短的制作周期和趣味化的内容对短视频制作团队的文案以及策划功底有着一定的挑战，的短视频制作团队通常依托于成熟运营的**自媒体**或IP，除了**高频**稳定的内容输出外，也有强大的粉丝渠道；短视频的出现丰富了新媒体**原生广告**的形式。