

山西嗨购怎么用消费积分打开国际市场？值得学习下

产品名称	山西嗨购怎么用消费积分打开国际市场？值得学习下
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

现在市场上*火的概念是什么？当然是元宇宙、qu块链、数藏，这些目前还只是概念化的一种产品，对这种产品好奇的人不少，但去接触的话都会觉得心里没底，但是又怕错过风口，就一直在这种徘徊不定的心态中错过一个又一个商机。

其实任何的心里没底都源于对未知的恐惧，因为不了解，生怕在“黎明”之前倒下成全他人，当你理解之后，发现其实里面有很大的商机，而且投入不需要太多。

像电商多运用于qu块链上，有上链和不上链的玩法，上链的玩法就是用溯源记录等方式为数字货币确权，赋予价值，或者数字藏品这些，国内也有不少的数藏平台；不上链的玩法就是打造数字积分，但未上链，也无法做溯源与公证，信服力会低一点，这种玩法比较看中公司的控盘能力，因为积分价值的涨跌决定平台能不能长久运行。

上链的成本太高，所以我们重点讲一下不上链的一种消费积分玩法——共享购，共享购主要会从逻辑、效果两个方面去解析这个模式。

一、共享购模式逻辑(两种资产，通缩机制)

共享值：本身没有消费作用，消费者可以消费获得，商家也可以售卖产品后获得，是资产消费的一种凭证，不可转赠，变现，消费，只能用于计算每日可获得的积分。

用户消费可获得让利十倍的共享值，商家售卖商品可以获得让利二倍的共享值。

共享积分：有发行总量，每日固定发放一定数量，可消费、转赠、变现，还可以升值。

共享值转化共享积分公式：当日共享值 ÷ 总共享值 × 每日空投积分 = 每日可得个人共享积分数量。

二、共享购效果

通过通缩机制控制积分价值良性上涨，在湖南就有一家公司靠这个模式半年就有数万商家入驻，100万会员，盈利数字不可估量，玩法的新颖上也是成功在市场众多模式中发现突破口，值得考虑。

微三云是高新技术企业、双软认证企业，专注于卖货系统的软件研发、实施培训、售后服务，目前旗下拥有“卖货系统、区系统、云平台、微云视”多种产品营销矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，提升企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！