

# 公司宣传片制作 宣传视频拍摄 宣传广告拍摄 优诺企业宣传片制

产品名称	公司宣传片制作 宣传视频拍摄 宣传广告拍摄 优诺企业宣传片制
公司名称	杭州优诺品牌管理有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	拱墅区祥园路99号2号楼六层605-2室
联系电话	0571-85354022

## 产品详情

21世纪的今天，是传媒的时代，媒介资源异常丰富，世界上任何人都逃避不了受传播的影响。通过广告的形式来提升某个企业、产品品牌或某个城市区域的整体形象，从而有效地影响受众选择意向的载体，势必成为一种趋势。企业该做个什么样的广告呢？

如何在数秒的短暂广告时间内，把企业要表达的信息悉数呈现出来？

杭州优诺创意传媒，为企业解决难题，通过多年经验，团队对于企业广告片制作驾轻就熟。

- 1、准确的定位。确定形象主体在受众心目中的地位和形象，当前的传播形式和内容异常丰富，要使受众接触并且形成独特记忆，只有确定明确目标并进行准确定位，以形成差异化，有效区隔对手。
- 2、鲜明的主题 确定一个形象主题，主题是广告片的灵魂，也是受众首先接触到的信息，只有用鲜明的主题阐述主体定位，才能在受众心里形成深刻的印象。
- 3、清晰的脉络 为了使广告片更为有序，同时更符合人们的认知习惯，必须在统一的主题下梳理出清晰的脉络，从而流畅地完成形象的阐述，这就好像是一个故事，娓娓地道说给受众。
- 4、独特的创意 这是一个信息爆炸的时代，人们每天接触到无数的广告信息，如果没有独特的创意，那么将会被无情的信息海洋所淹没，真正的形象广告就是要使人们的眼前一亮，带着欣赏的目光记住传播信息。
- 6、先进的理念 中国的形象广告创作人在一些创作理念上暂时还比较落后，只有充分地学习国外发达地区的创作理念，并且根据中国人的习惯特点融合起来，才能起到更好的效果。
- 7、丰富的手法 表现手法是至关重要的环节，因为手法运用的好坏将直接影响到创意的发挥和传播效果，只有掌握好这些表现手法，并且灵活运用才能打造出一部经典的形象广告片。

杭州优诺创意传媒是依托于浙江大学和浙江大学新闻传播学院，团队核心骨干和顾问来自浙大的传媒摄影方面博士生和澳大利亚、加拿大等国家留学的海归人士。在杭州广告片制作、杭州企业宣传片方面，优诺创意传媒经验丰富，做出的影片受到广大客户的好评。杭州优诺创意传媒，真诚期待与您的合作。