

## 数字经济新业态，共享购模式已然成为新主体

产品名称	数字经济新业态，共享购模式已然成为新主体
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

不知道从什么时候开始，数字经济已经成为新一代信息技术为依托，在农业经济、工业经济之后的一种新经济形态。

其中它的主要特征就在于“数据是重要的生产要素，网络是主要载体，信息技术应用是其中\*重要的推动力，数字经济的概念以及演变，经历了三个阶段。这期林工就给大家介绍打造数字化创业新生态下的商业模式——共享购。

### 共享购商业模式解析

共享购的逻辑为，消费者在商家店铺，购买产品会赠送给用户共享值，平台也会给予10倍的共享值，消费者获得到共享值，平台会以一定的比例，让用户变现成共享积分。

共享积分是通过用户在实体商家消费，让利商家必须用共享积分去抵消，商家的积分可以从平台内部购买，那么抵消的共享积分就会形成销毁的机制。

平台中，每日释放的共享积分是有限的，随着会员量的不断增加，商家让利的越来越多。那么共享积分的需求也会越来越大。消费的人越多，持有人越多，那么共享积分的价值会得到共识。

共享购商业模式能够为平台、商家、企业、用户做到以下四点：

- 1、赋能创业者：打造消费创业一体化服务平台，为创业者提供商业模式、引流场景、会员锁定等一系列解决方案，赋能创业者，让创业变的更加的简单。

- 2、赋能实体商家：运用新模式下的让利模型，真正低成本的为商家

引流锁客，解决商家所面临的流量难、复购难、推广难、生存难、库存堆积压力大等痛点以及压力。

3、赋能消费者：在提供优质低价产品的同时，也是打造了消费即为创业、消费即为收益轻松无压力的新型创业模式，能够解决消费者的消费痛点，助力创业者轻松无压力启航！

4、助力中小企业：能够帮助他们建立属于自己的销售渠道，解决库存销售痛点，提高企业循环效能，从而助力企业高效良性发展。